



Warszawa, dnia 15 września 2015 r.

## Komunikat prasowy

### **Dynamiczny wzrost CYDRU LUBELSKIEGO i wyższa dywidenda – raport Grupy AMBRA za rok obrotowy 2014/2015**

**W roku obrotowym 2014/2015 Grupa AMBRA zwiększyła przychody o 0,9%. Potroiła się sprzedaż CYDRU LUBELSKIEGO – zdecydowanego lidera młodego, szybko rosnącego rynku cydru. Spadek sprzedaży odnotowały wina. Pomimo niższego niż w ubiegłym roku zysku netto spółka planuje podwyższyć dywidendę do 50 groszy na akcję.**

Rok obrotowy 2014/2015 był dla Grupy AMBRA przede wszystkim rokiem polskiego cydru. „Rozwój tej wciąż nowej kategorii łączymy ze zmianą świadomości konsumentów, coraz częściej wybierających produkty naturalne i regionalne, co przełożyło się na ponad dwukrotny wzrost konsumpcji cydru w Polsce. Nasz CYDR LUBELSKI umocnił swoją pozycję najchętniej wybieranego przez konsumentów cydru” – mówi Robert Ogór, Prezes Grupy AMBRA.

Sprzedaż win w segmencie ekonomicznym spadła na skutek wzrostu udziału dyskontów w rynku wina, zaostrzającej się konkurencji cenowej, a także znaczącego spadku konsumpcji win typu aperitif. W segmencie premium po zakończonej w ubiegłych latach restrukturyzacji biznesu *fine wines* sprzedaż detaliczna oraz do rynku HoReCa powróciły do trendu wzrostowego. Zagraniczne operacje Grupy AMBRA istotnie poprawiły swoje wyniki sprzedażowe i finansowe, przede wszystkim dzięki wzrostowi sprzedaży głównych marek w Rumunii i obniżce stawek akcyzowych na niektóre wyroby.

„Sprostanie wyzwaniom rynków cydru i wina wymagało od nas rozbudowania organizacji sprzedaży i działu wsparcia sprzedaży, co przełożyło się na wzrost kosztów wynagrodzeń. Marża wygenerowana na rynku w roku 2014/2015 była niewystarczająca, żeby w pełni zrekompensować wzrost kosztów, a zysk operacyjny po wyłączeniu zdarzeń jednorazowych był niższy niż rok temu. Nie zamierzamy jednak zmniejszać skali działania na rynku. Źródłem poprawy naszych wyników będzie m.in. wdrożony program optymalizacji kosztów, którego efekty widoczne powinny być już w najbliższych kwartałach roku 2015/2016” – stwierdza Robert Ogór.

W 2014/2015 roku Grupa AMBRA sprzedała aktywa nieoperacyjne: część działki w Rumunii oraz winiarnię w Czechach. Zysk operacyjny po uwzględnieniu zysków ze sprzedaży tych aktywów wyniósł ponad 34 mln zł i był wyższy niż rok wcześniej o 13%, a wypracowane środki pieniężne z działalności operacyjnej w kwocie ponad 56 milionów złotych umożliwiły dalsze obniżenie zadłużenia oprocentowanego netto do poziomu 44 milionów złotych, sprowadzając wskaźnik dług/EBITDA do poziomu poniżej 1. „Bardzo dobra kondycja finansowa naszej Grupy pozwala na dalszą realizację naszej strategii zrównoważonego rozwoju w oparciu o portfel marek generujący gotówkę i regularny wzrost dywidend dla akcjonariuszy. W tym roku, podobnie jak w latach poprzednich, zwiększamy dywidendę na akcję – wyniesie ona 50 groszy, a jej rentowność osiągnie poziom blisko 6%” – informuje Robert Ogór.

**Tabela 1: Wyniki finansowe Grupy AMBRA**

(w mln zł)	Rok obrotowy 2014/2015	Rok obrotowy 2013/2014	Zmiana %
Sprzedaż (w mln średnich butelek 0,75 l)	64,9	60,3	+7,7
Przychody ze sprzedaży netto (pomniejszone o akcyzę i opłaty handlowe)	396,9	393,2	+0,9
Zysk brutto ze sprzedaży	135,4	132,2	+2,4
EBITDA (zysk operacyjny przed amortyzacją)	46,1	40,8	+12,8
EBIT (zysk z działalności operacyjnej)	34,2	30,2	+13,2
Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	19,0	26,0	-27,0

**Grupa AMBRA**

Grupa AMBRA jest liderem rynku wina w Polsce oraz czołowym producentem, importerem i dystrybutorem win w Europie Środkowej i Wschodniej. Tworzące ją spółki prowadzą działalność na rynkach Polski, Czech, Słowacji i Rumunii. DORATO, CIN&CIN, EL SOL, PICCOLO, CYDR LUBELSKI czy PLISKA to przykłady marek, które należą do Grupy i są liderami pod względem sprzedaży w swoich segmentach rynku.

Oferta AMBRA opiera się z jednej strony na winach własnych marek, które są produkowane przez Grupę lub na jej zamówienie w różnych krajach świata, a z drugiej na winach importowanych od największych producentów Francji, Włoch, Hiszpanii, Bułgarii, Chile czy Australii.

Strategia rozwoju Grupy zakłada zwiększanie wartości spółki i jej marek poprzez umacnianie pozycji lidera rosnącego rynku wina w Europie Środkowej i Wschodniej.

W czerwcu 2005 r. AMBRA zadebiutowała na GPW. Jej głównym akcjonariuszem (61,12% akcji) jest niemiecki koncern Schloss Wachenheim AG (poprzednia nazwa: Sektkellerei Schloss Wachenheim AG). Spółka ta to światowy lider w produkcji i dystrybucji win musujących. Jest notowana na giełdzie we Frankfurcie.

**W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:**

Piotr Kaźmierczak  
Wiceprezes Zarządu AMBRA S.A., Dyrektor Finansowy  
Tel. +48 22 566 33 00  
[p.kaźmierczak@ambra.com.pl](mailto:p.kaźmierczak@ambra.com.pl)

Katarzyna Koszarna  
Manager ds. Raportowania Finansowego i Relacji Inwestorskich  
Tel. +48 22 566 33 00  
[k.koszarna@ambra.com.pl](mailto:k.koszarna@ambra.com.pl)