

A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

Wyniki finansowe za III kwartał roku obrotowego 2012/2013

Warszawa, maj 2013 r.

Agenda



- Wyniki finansowe i kluczowe wskaźniki za III kwartał roku obrotowego 2012/13
- Wyniki finansowe narastająco za trzy kwartały roku obrotowego 2012/13
- Założenia biznesowe na rok obrotowy 2013/14



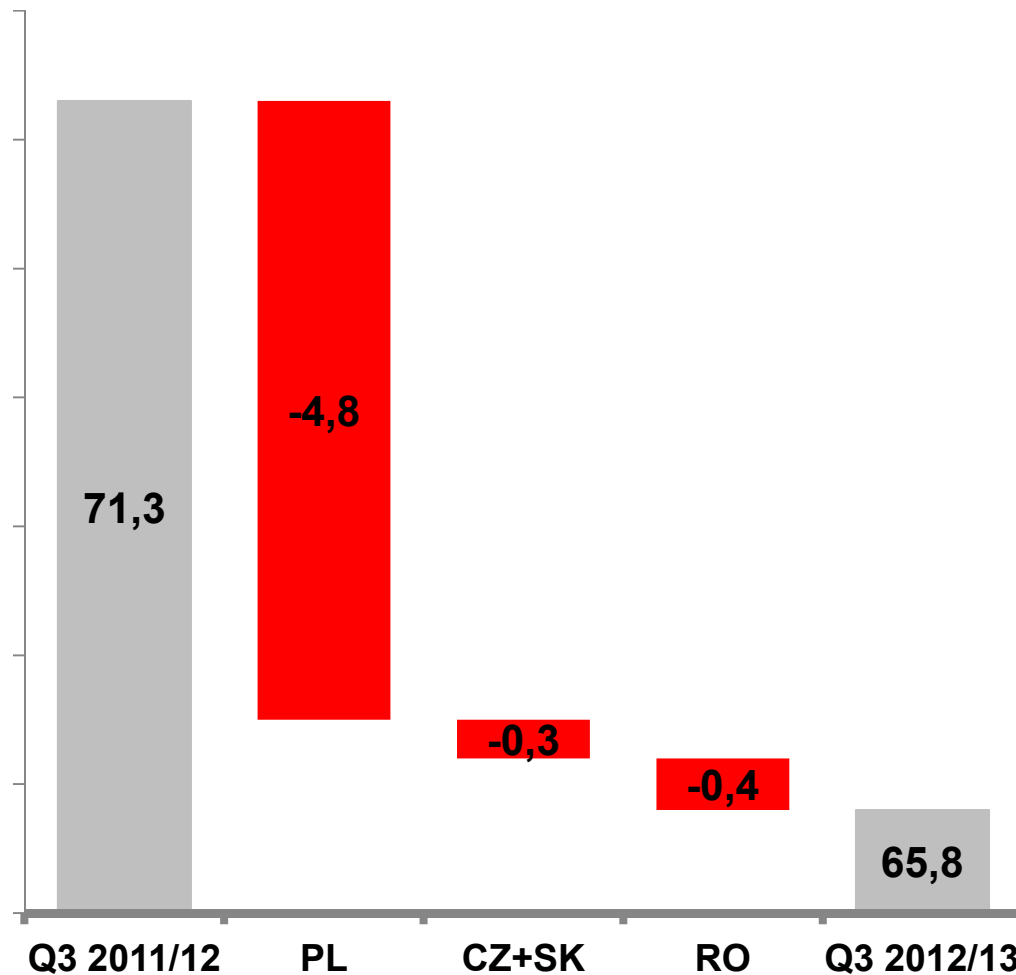
Kluczowe wskaźniki za III kwartał roku obrotowego 2012/13



	Q3 2012/13	Q3 2011/12	zmiana [%]
Sprzedaż [mln śr. but.]	8,4	9,2	-8,7%
Przychody ze sprzedaży netto [mln zł]	65,8	71,3	-7,7%
Zysk brutto ze sprzedaży [mln zł]	20,1	21,7	-7,4%
Marża zysku brutto ze sprzedaży %	30,6%	30,4%	+0,2p.%
EBIT [mln zł]	-3,1	-3,2	-3,1%
Strata netto po udziałach mniejszości [mln zł]	-3,2	-4,8	-33,3%
Strata netto na jedną akcję zwykłą [zł]	-0,13	-0,19	-33,3%
Aktywa [mln zł]	409,6	418,2	-2,0%
Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej [mln zł]	213,7	209,3	+2,1%
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek netto [mln zł]	86,9	94,0	-7,6%

Sprzedaż wartościowo

[mln zł] – III kwartał 2012/13



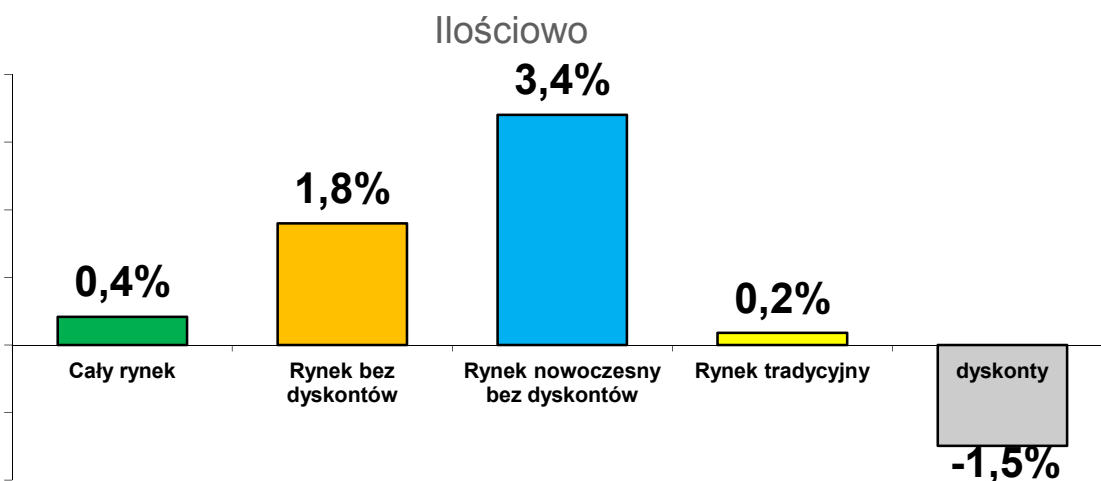
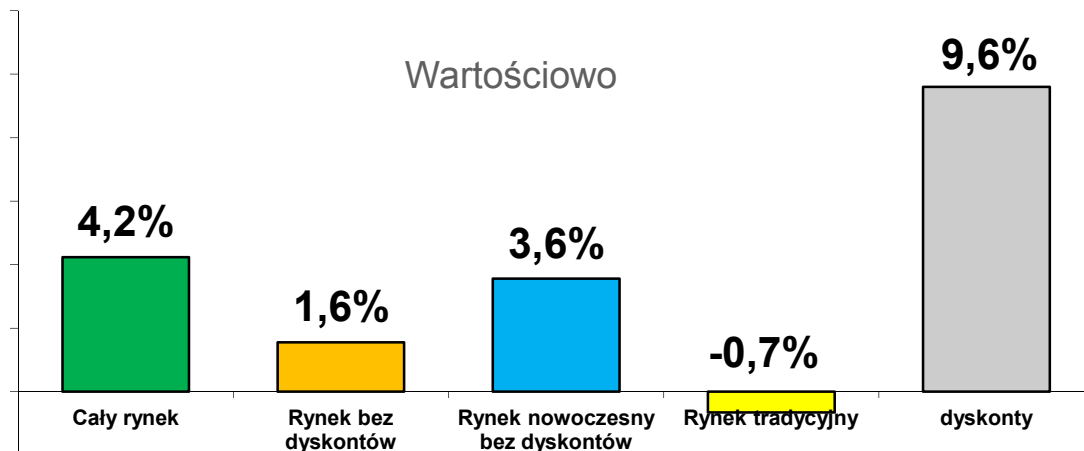
**Spadek przychodów
o 5,5 mln zł (-7,7%)**

Spadek w najdroższym segmencie *fine wines* – głównie gastronomia, słabsze wyniki CIN&CIN i EL SOL – na skutek wyższych realizowanych cen netto i mniejszego udziału sprzedaży promocyjnej.

Słabszy popyt w Czechach i Rumunii.

Rynek polski

[wg AC Nielsen za okres luty 2013 – marzec 2013]



Wzrost rynku spowalnia do 4,2%

Rynek bez dyskontów rośnie tylko o 1,6% wartościowo i 1,8% ilościowo.

Dyskonty notują spadek sprzedaży wolumetrycznej jako jedyny kanał dystrybucji.

Rynek polski

[wg AC Nielsen za okres luty 2013 – marzec 2013]



Przesunięty termin świąt wielkanocnych

Wielkanoc 2013: 31 marca – 1 kwietnia

Wielkanoc 2012: 8 kwietnia – 9 kwietnia

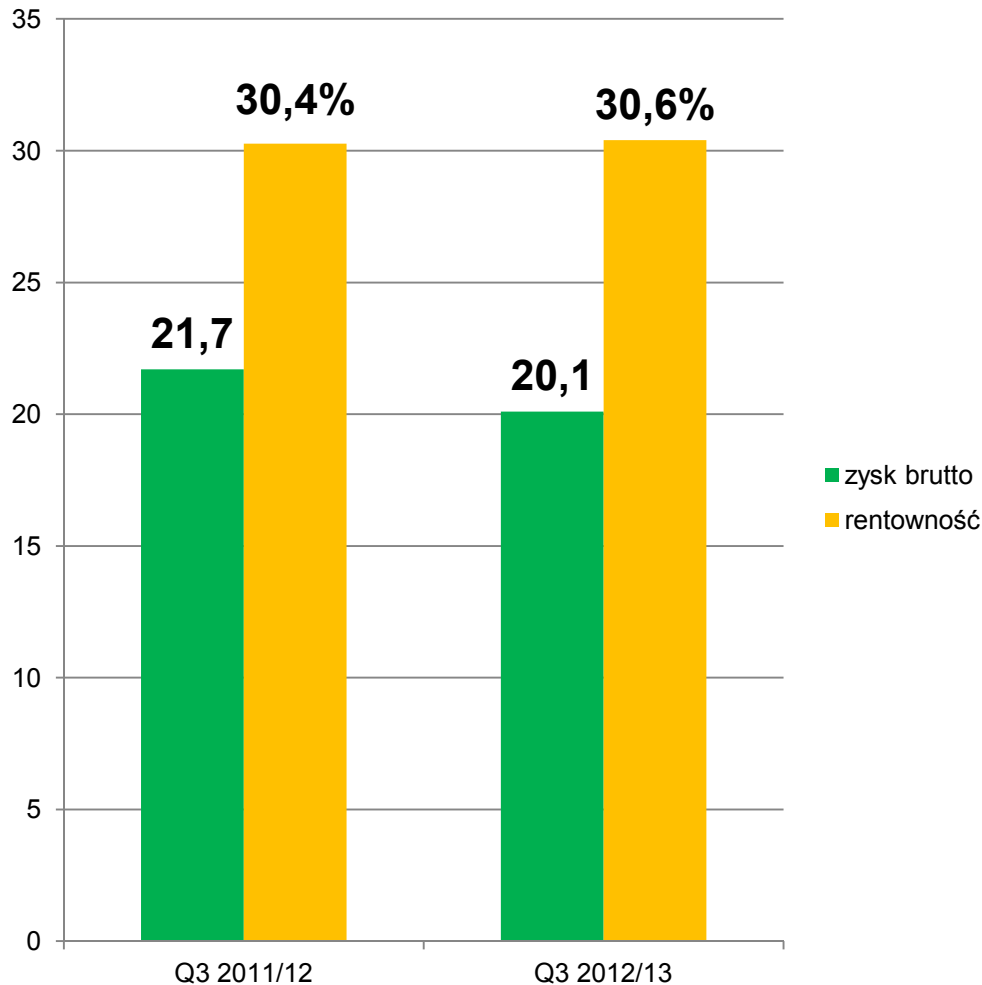
Po oczyszczeniu o ten efekt, szacowana przez Ambrę dynamika konsumpcji wina w lutym i marcu 2013 r. była ujemna i wynosiła:

od -5% do -8%



Zysk brutto ze sprzedaży

[mln zł] – III kwartał 2012/13



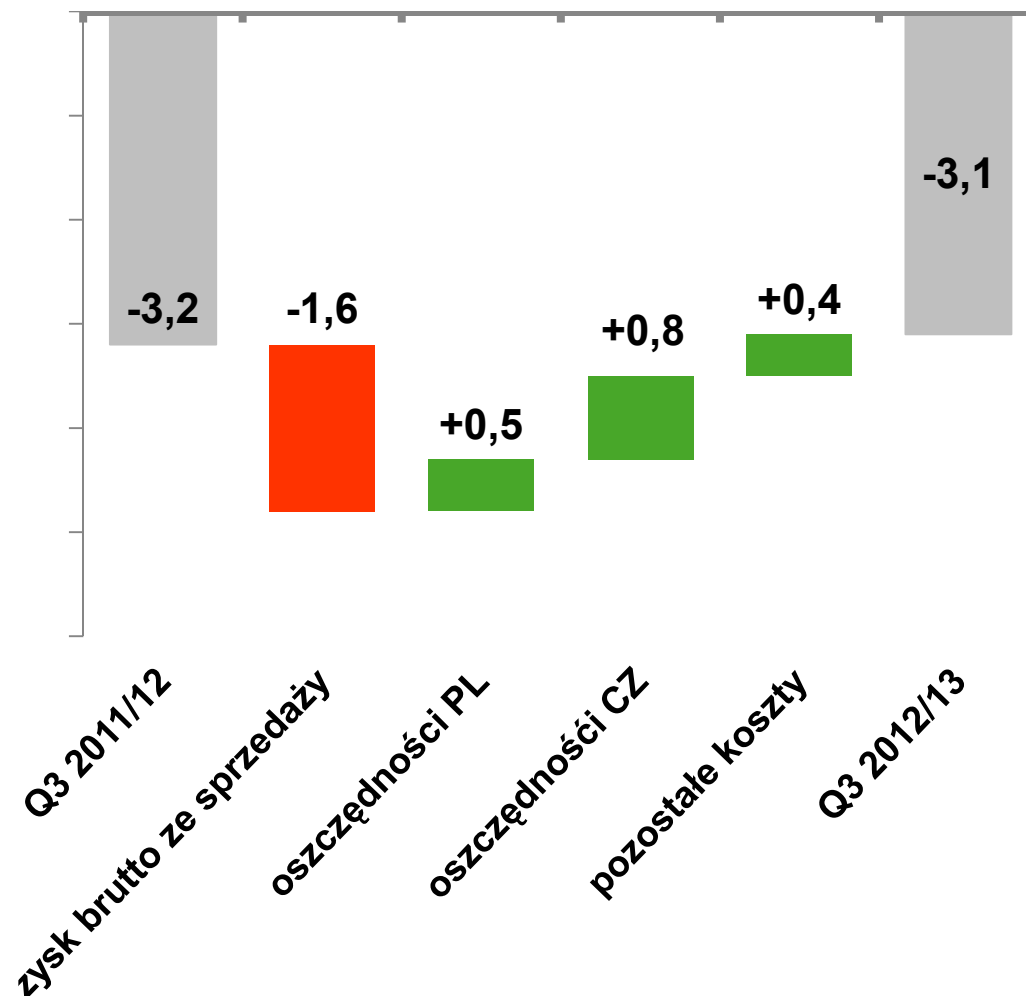
Rentowność zysku brutto ze sprzedaży na wysokim poziomie 30,6%

Rentowność zysku brutto ze sprzedaży rośnie nieznacznie dzięki rynkom zagranicznym i utrzymuje się w Polsce na wysokim poziomie.

Wartość zysku brutto w złotych wynosi 20,1 mln zł i spada proporcjonalnie do poziomu sprzedaży.

Zysk operacyjny (EBIT)

[mln zł] – III kwartał 2012/13



Poprawa wyniku operacyjnego o 0,1 mln zł

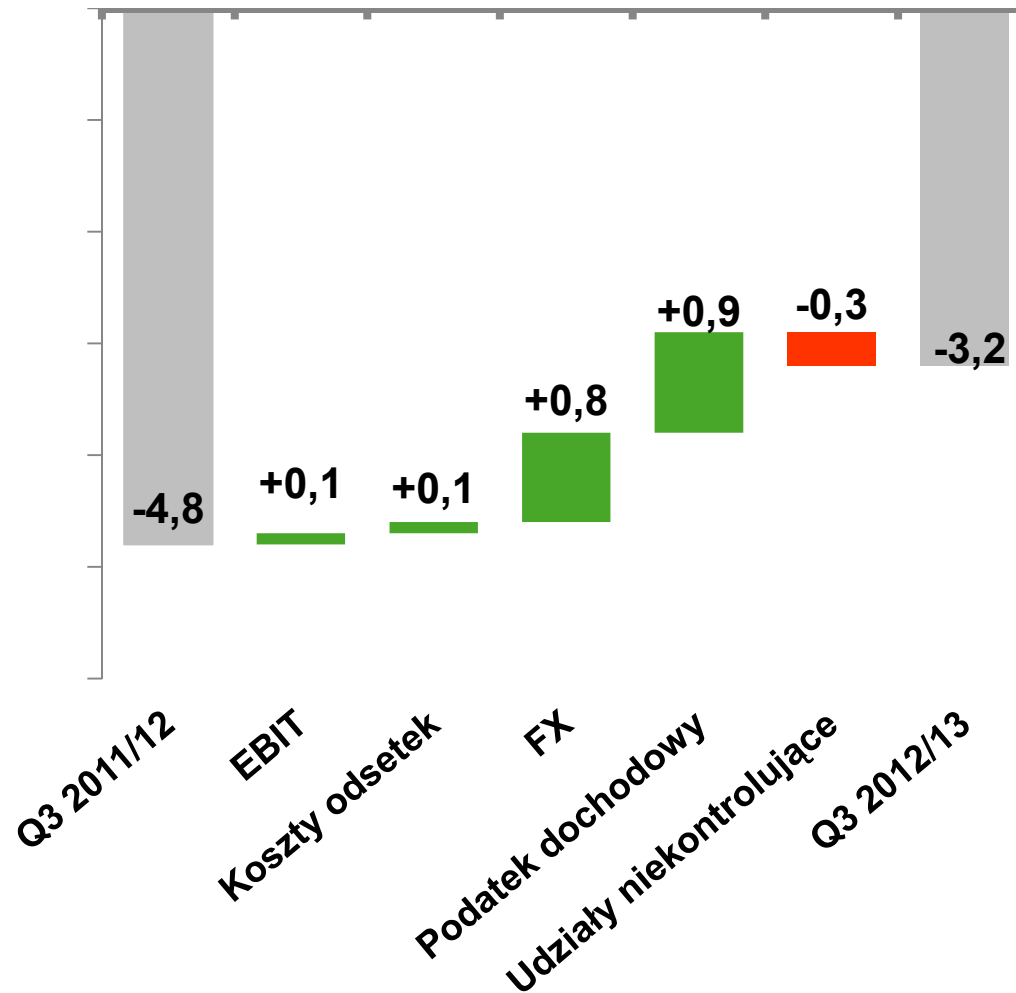
Spadek zysku brutto ze sprzedaży zrekompensowany przez optymalizację kosztów:

Polska = 0,5 mln zł –
restrukturyzacja segmentu
fine wines

Czechy = 0,8 mln zł –
zamknięcie zakładu i
outsourcing logistyki

Zysk netto

[mln zł] – III kwartał 2012/13



Poprawa wyniku netto o 1,6 mln zł, czyli o 32,2%

Niższe koszty różnic kursowych - pożyczka finansująca nieruchomości w Rumunii wyceniana przez kapitał

Ujęcie podatkowych skutków amortyzacji znaków towarowych w kwocie 1,2 mln zł

Agenda



- Wyniki finansowe i kluczowe wskaźniki za III kwartał roku obrotowego 2012/13

- Wyniki finansowe narastająco za trzy kwartały roku obrotowego 2012/13

- Założenia biznesowe na rok obrotowy 2013/14



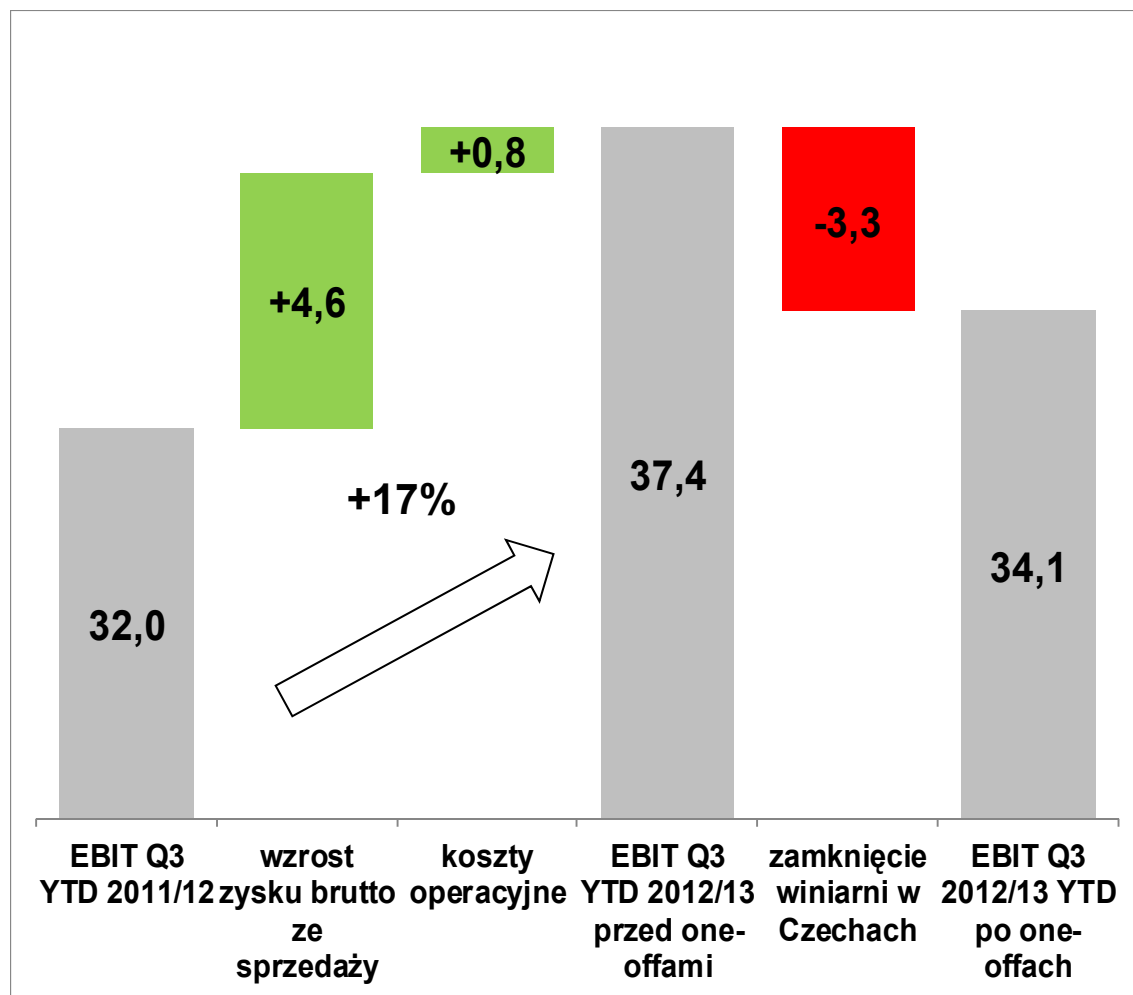
Kluczowe wskaźniki narastająco za trzy kwartały roku obrotowego 2012/13



	Q1-Q3 2012/13	Q1-Q3 2011/12	zmiana [%]
Sprzedaż [mln śr. but.]	49,1	53,3	-8,0%
Przychody ze sprzedaży netto [mln zł]	334,5	342,7	-2,4%
Zysk brutto ze sprzedaży [mln zł]	114,7	110,1	+4,2%
Marża zysku brutto ze sprzedaży %	34,3%	32,1%	+2,2p.%
EBIT [mln zł]	34,1	32,0	+6,7%
Zysk netto po udziałach mniejszości	19,1	18,6	+2,7%
Zysk netto na jedną akcję zwykłą [zł]	0,76	0,74	+2,7%
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek netto [mln zł]	86,9	94,0	-7,5%

Zysk operacyjny bez one-offów (EBIT)

[mln zł] – 3 kwartały narastająco 2012/13

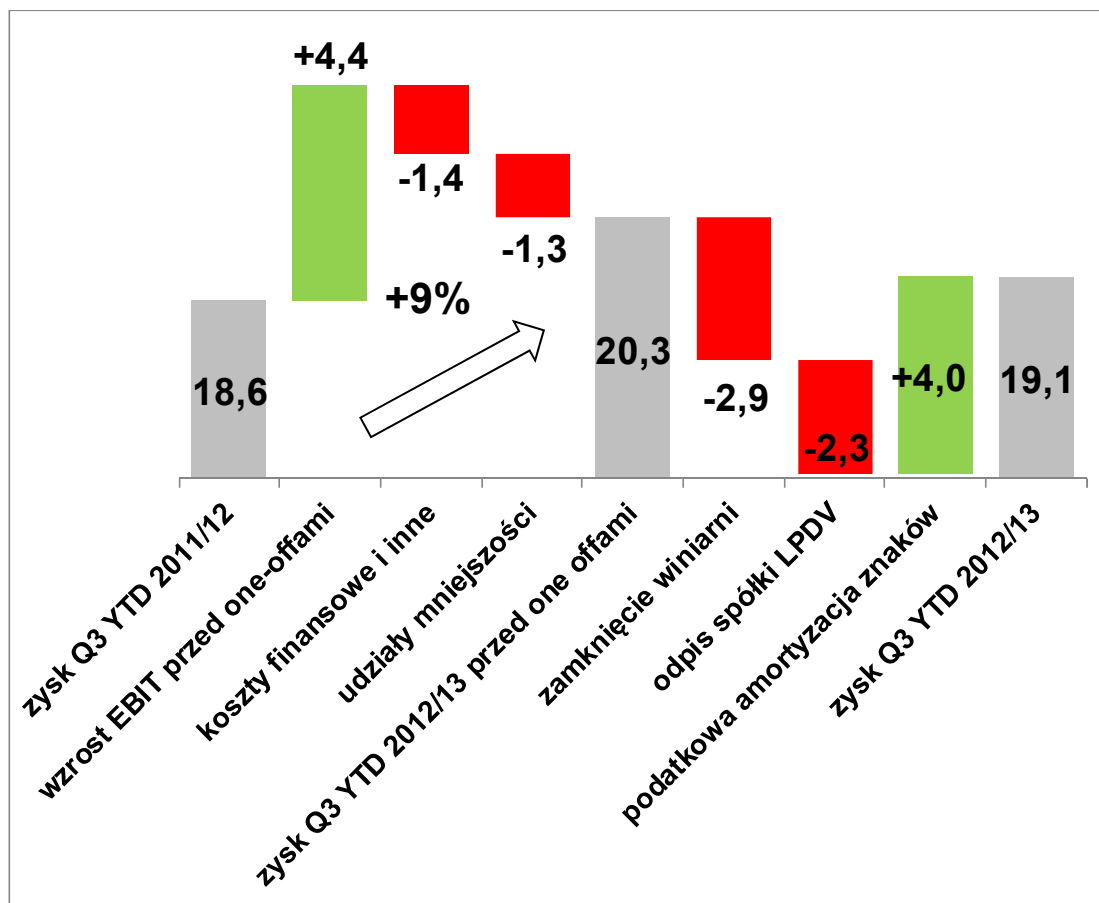


**Skorygowany zysk operacyjny
rośnie o 5,4 mln zł**

Wyższa rentowność marży i obniżka kosztów pozwalają na poprawę EBIT-u skorygowanego o 17%

Zysk netto większości bez one-offów

[mln zł] – 3 kwartały narastająco 2012/13



**Skorygowany zysk netto
rośnie o 1,7 mln zł**

Pomimo gorszej koniunktury wzrost marży % oraz szybkie dostosowania po stronie kosztów umożliwiają poprawę zysku netto

Wpływ poszczególnych czynników zaprezentowany został po podatku dochodowym przy uwzględnieniu stawki podatkowej 19%

Agenda



- **Wyniki finansowe i kluczowe wskaźniki za III kwartał roku obrotowego 2012/13**
- **Wyniki finansowe narastająco za trzy kwartały roku obrotowego 2012/13**
- **Założenia biznesowe na rok obrotowy 2013/14**



Założenia biznesowe na rok 2013/14



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

- ✓ Powrót do dodatniej dynamiki sprzedaży
- ✓ Nieznaczny wzrost cen surowców
- ✓ Utrzymanie rentowności zysku brutto ze sprzedaży
- ✓ Spadek kosztów operacji
- ✓ Wzrost zysku netto i EBIT powyżej 10%



Dziękujemy za uwagę



Niniejsza prezentacja poświęcona Spółce AMBRA S.A. („Prezentacja”) została przygotowana przez AMBRA S.A. („Spółka”). Ani niniejsza Prezentacja, ani jakakolwiek jej kopia nie może być powielana, rozpowszechniana, ani przekazywana bezpośrednio lub pośrednio jakiejkolwiek osobie w jakimkolwiek celu bez wiedzy i zgody Spółki. Nieprzestrzeganie tych ograniczeń może stanowić naruszenie obowiązującego prawa.

Niniejsza Prezentacja może nie przedstawiać pełnego ani wyczerpującego obrazu Spółki, jej pozycji i perspektyw. Niniejsza Prezentacja, związane z nią slajdy oraz ich opisy mogą zawierać twierdzenia odnoszące się do przyszłości. Twierdzenia takie nie mogą być jednak rozumiane jako zapewnienia i prognozy Spółki, co do spodziewanych przyszłych wyników Spółki czy spółek jej grupy kapitałowej. Spółka przekazuje istotne fragmenty jej strategii oraz poszczególne aspekty jej działalności zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu.

Ani Spółka, ani jej Akcjonariusze, podmioty zależne, doradcy lub przedstawiciele tych osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie stanowią zobowiązania ani oświadczenia ze strony Spółki, jej udziałowców, podmiotów zależnych, doradców lub przedstawicieli takich osób.

Niniejsza Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i promocyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży, ani oferty mającej na celu pozyskanie oferty kupna lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych, bądź instrumentów., finansowych lub uczestnictwa w jakimkolwiek przedsięwzięciu handlowym. Niniejsza Prezentacja nie stanowi oferty ani zaproszenia do dokonania zakupu bądź zapisu na jakiejkolwiek papierze wartościowym w dowolnej jurysdykcji i żadne postanowienia w niej zawarte nie mogą stanowić podstawy żadnej umowy, zobowiązania lub decyzji inwestycyjnej, ani też nie należy na niej polegać w związku z jakąkolwiek umową, zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną.