



1 lutego 2012 r.

## Komunikat prasowy

### AMBRA zdobywa rynek brandy

**Lider rynku wina umacnia swoją pozycję w kolejnym segmencie rynku alkoholi. Do marki brandy PLISKA - znajdującej się już w portfelu AMBRY - dołączyła marka brandy SŁONECZNY BRZEG.**

AMBRA S.A. nabyła prawa do znaków towarowych związanych z marką SLANTSCHEW BRJAG, jedną z czołowych marek na polskim rynku brandy, znaną również pod nazwą SŁONECZNY BRZEG. Na mocy umowy podpisanej w dniu 26 stycznia 2012 roku AMBRA S.A. stała się współwłaścicielem tej marki. Po dokonaniu w roku 2010 zakupu praw do marki PLISKA AMBRA S.A. jest współwłaścicielem obu tych wiodących marek. Drugim współwłaścicielem tych marek jest bułgarski producent win i napojów alkoholowych Vinex Preslav, z którym AMBRA S.A. już we wrześniu 2011 roku zawarła umowę o strategicznej współpracy w rozwoju wiodących marek bułgarskiej brandy. Według tej umowy Grupa AMBRA jest wyłącznym importerem i dystrybutorem marek PLISKA i SŁONECZNY BRZEG na rynkach Polski, Czech, Słowacji i Rumunii.

Marki PLISKA i SŁONECZNY BRZEG to znane i cenione w wielu krajach wiodące marki bułgarskiej brandy. Przede wszystkim jednak należą od lat do najlepiej sprzedających się marek brandy w Polsce, odpowiadając łącznie za 16% konsumpcji brandy na naszym rynku (wg danych AC Nielsen). Nabycie praw do współwłasności tych marek oraz ich wyłącznej dystrybucji czyni z AMBRA S.A. czołowego gracza na polskim rynku brandy obok Stock Polska i CEDC (Metaxa).

Robert Ogór – Prezes AMBRY podkreśla, że akwizycja marek PLISKA i SŁONECZNY BRZEG przybliży Grupę AMBRA do celu zajęcia pozycji lidera na polskim rynku brandy – trzeciej co do wielkości kategorii w rynku mocnych alkoholi. „Przejęcie tych marek jest zarazem częścią naszej strategii. Obok dalszego wzrostu na rynku wina, na którym jesteśmy liderem, kierujemy nasz rozwój również na wartościowe i przyszłościowe segmenty rynku mocnych alkoholi. Marki PLISKA i SŁONECZNY BRZEG posiadają duże niewykorzystane rezerwy i potencjały rozwoju, które chcemy wykorzystać dla wzrostu naszych przychodów i zysków dla akcjonariuszy.” – mówi Robert Ogór.



### **Grupa AMBRA**

Grupa AMBRA jest liderem rynku wina w Polsce oraz czołowym producentem, importerem i dystrybutorem win w Europie Środkowej i Wschodniej. Tworzące ją spółki prowadzą działalność na rynkach Polski, Czech, Słowacji i Rumunii. Dorato, Cin&Cin, El Sol czy Piccolo to przykłady marek, które należą do Grupy i są liderami pod względem sprzedaży w swoich segmentach rynku.

Oferta AMBRA opiera się z jednej strony na winach własnych marek, które są produkowane przez Grupę lub na jej zamówienie w różnych krajach świata, a z drugiej na winach importowanych od największych producentów Francji, Włoch, Hiszpanii, Bułgarii, Chile czy Australii.

Strategia rozwoju Grupy zakłada zwiększanie wartości spółki i jej marek poprzez umacnianie pozycji lidera rosnącego rynku wina w Europie Środkowej i Wschodniej.

W czerwcu 2005 r. AMBRA zadebiutowała na GPW. Jej głównym akcjonariuszem (ok. 61% akcji) jest niemiecki koncern Sektkellerei Schloss Wachenheim AG. Spółka ta to światowy lider w produkcji i dystrybucji win musujących. Jest notowana na giełdzie we Frankfurcie.

### **W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:**

Piotr Kaźmierczak  
Dyrektor Finansowy / Członek Zarządu AMBRA S.A.  
Tel. +48 22 566 33 00  
[p.kazmierczak@ambra.com.pl](mailto:p.kazmierczak@ambra.com.pl)

Katarzyna Koszarna  
Manager Raportowania Finansowego i Relacji Inwestorskich  
Tel. +48 22 566 33 00  
[k.koszarna@ambra.com.pl](mailto:k.koszarna@ambra.com.pl)