

18 czerwca 2010 r.

Komunikat prasowy

AMBRA S.A. nabywa markę win „El Sol” od Carlsberg Polska Sp. z o.o.

Zarząd AMBRA S.A. i Zarząd Carlsberg Polska Sp. z o.o. informują, że została zawarta umowa sprzedaży, na mocy której Carlsberg Polska Sp. z o.o. sprzedał na rzecz Ambra S.A. prawa do marki win „El Sol”, przenosząc na kupującego prawa ochronne do znaków towarowych oraz wszelkie licencje i prawa własności intelektualnej związane z tą marką.

Wraz z nabyciem praw do marki „El Sol” Ambra S.A. przejęła dystrybucję win oferowanych pod tą marką.

Wprowadzona przez Grupę Carlsberg marka „El Sol” jest jednym z największych sukcesów ostatnich lat na polskim rynku win. W ciągu zaledwie trzech lat „El Sol” stała się dla polskich konsumentów jedną z najbardziej znanych i cenionych marek win.

Pod marką „El Sol” oferowany jest wybór międzynarodowych win z pięciu głównych krajów pochodzenia. Są wśród nich zarówno wina europejskie (hiszpańskie z regionu La Mancha oraz włoskie z regionu Venetto i Emilia Romagna), jak również wyśmienite wina z Nowego Świata: Kalifornii (Central Valley), Chile (Central Valley) i Australii (South East).

Zmiana właściciela marki wpisuje się w strategię rynkową obu spółek. Dla Carlsberg Polska powodem sprzedaży była decyzja o koncentracji na podstawowej działalności prowadzonej na najważniejszym dla spółki rynku piwa, natomiast dla AMBRY jest to kolejny etap umacniania pozycji lidera i zwiększenia udziału na polskim rynku wina.

„Marka „El Sol” jest idealnym uzupełnieniem naszego portfela wiodących marek winiarskich w najszybciej rosnącym segmencie rynku” – podkreśla Robert Ogór, Prezes Zarządu Grupy Ambra.

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:

Piotr Kaźmierczak
Dyrektor Finansowy / Członek Zarządu AMBRA S.A.
Tel. +48 22 566 33 00
p.kazmierczak@ambra.com.pl

Melania Popiel
Doradca ds Komunikacji w Carlsberg Polska
Tel. 601 617 300
Melania.popiel@carlsberg.pl