



6 września 2010 r.

Komunikat prasowy

Grupa AMBRA kończy rok obrotowy 2009/2010 trzykrotnym wzrostem zysku i przejęciem znanych marek.

W roku obrotowym 2009/2010 Grupa AMBRA wypracowała 14,9 mln zł zysku netto – prawie trzykrotnie więcej niż w roku ubiegłym. Zysk operacyjny Grupy osiągnął rekordowy poziom 39,4 mln zł. Zakupy marek „El Sol” i „Pliska Pomorie” będą źródłem dalszego wzrostu wyników.

Zysk netto przypadający akcjonariuszom AMBRA S.A. wzrósł do 14,9 mln zł wobec 5,1 mln zł w roku ubiegłym. Zysk operacyjny (EBIT) osiągnął rekordowy poziom 39,4 mln zł i był o ponad 18 mln zł lepszy od roku ubiegłego.

Grupa AMBRA kontynuowała w minionym roku strategię wzrostu rentowności sprzedaży. W wyniku ograniczenia asortymentów niskomargowych na rynku czeskim oraz spadków konsumpcji w Rumunii przychody Grupy obniżyły się o 5,6 % w stosunku do roku ubiegłego. Na rynku polskim sprzedaż Grupy wzrosła o 0,8 %.

Koncentracja na głównych markach i rentownych segmentach rynku przyniosła pomimo niższej sprzedaży wzrost zysku brutto ze sprzedaży o 2,7% do 130 492 tys. zł. W efekcie rentowność zysku brutto ze sprzedaży wzrosła znacząco z 23,9% do 26,0%, co szło w parze ze wzrostem średniej ceny sprzedaży, z 7,46 zł do 8,30 zł na średnią butelkę.

W minionym roku obrotowym Grupa AMBRA skutecznie optymalizowała koszty. Zakończona przed rokiem restrukturyzacja biznesu w Czechach oraz szybkie dostosowanie kosztów działalności w Rumunii do zmieniających się okoliczności przyniosło obniżenie kosztów wynagrodzeń (o 4,4 %) jak i pozostałych kosztów działalności operacyjnej (o 11,1 %).

Efektom poprawy marż rynkowych przy jednoczesnej optymalizacji kosztów są osiągnięte rekordowe w historii Grupy zyski operacyjne. Zysk operacyjny przed amortyzacją (EBITDA) wzrósł o 17,6 mln zł osiągając 50,5 mln zł. Zysk operacyjny (EBIT) w kwocie 39,4 mln zł był o ponad 18,4 mln zł lepszy od roku ubiegłego.

Stabilny i wysoki poziom przepływów z działalności operacyjnej w kwocie 53 306 tys. zł pozwolił na dalsze zmniejszenie zadłużenia oprocentowanego Grupy o 21,2% do poziomu 102 475 tys. zł.

Wypracowane nadwyżki finansowe Grupa AMBRA inwestowała w minionym roku w akwizycje marek oraz rozwój rentownych i przyszłościowych kanałów dystrybucji. Nabycie znanych marek win „EL SOL” oraz brandy „Pliska Pomorie” zwiększają potencjał wzrostu Grupy w rosnących segmentach win i alkoholi. Rozwojowi dystrybucji w szybko rosnącym kanale sprzedaży internetowej służy inwestycja w nowo założoną spółkę Winezja.pl, a integracja zakupionej spółki „Nalewki i inne” przyspieszyła rozwój największej w Polsce sieci sklepów winiarskich.

Osiągnięte wyniki, dobra kondycja finansowa oraz udane przejęcia znanych marek tworzą na tle poprawiającej się koniunktury dobre perspektywy dalszego rozwoju, wzrostu zysków i wartości Grupy AMBRA w kolejnym roku obrotowym.



Tabela: Wyniki finansowe Grupy AMBRA:

(w mln zł)	Rok obrotowy 2009/2010	Rok obrotowy 2008/2009	Zmiana %
Sprzedaż (w tys. średnich butelek 0,75 l)	60,4	71,2	-15,1%
Przychody ze sprzedaży brutto (przed akcyzą i opłatami handlowymi)	501,6	531,6	-5,6%
Zysk brutto ze sprzedaży	130,5	127,0	+2,7%
EBITDA (zysk operacyjny przed amortyzacją)	50,5	32,9	+53,5%
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	39,4	21,0	+87,9%
Zysk / strata netto akcjonariuszy jednostki dominującej	14,9	5,1	+192,3%
Zadłużenie oprocentowane netto	102,5	130,1	-21,2%

Grupa AMBRA

Grupa AMBRA jest czołowym producentem, importerem i dystrybutorem win w Europie Środkowej i Wschodniej. Tworzące ją spółki prowadzą działalność na rynkach Polski, Czech, Słowacji i Rumunii. Dorato, Cin&Cin, Fresco, czy Piccolo to przykłady marek, które należą do Grupy i są liderami pod względem sprzedaży w swoich segmentach rynku.

Oferta AMBRA opiera się z jednej strony na winach własnych marek, które są produkowane przez Grupę lub na jej zamówienie w różnych krajach świata, a z drugiej na winach importowanych od największych producentów Francji, Włoch, Hiszpanii, Bułgarii, Chile, czy Australii.

Strategia rozwoju Grupy zakłada zwiększanie rentowności oraz przepływów pieniężnych i umacnianie pozycji lidera rynku wina w Europie Środkowej i Wschodniej.

W czerwcu 2005 r. AMBRA zadebiutowała na GPW. Jej głównym akcjonariuszem (ok. 61% akcji) jest niemiecki koncern Sektkellerei Schloss Wachenheim AG. Spółka ta to światowy lider w produkcji i dystrybucji win musujących. Jest notowana na giełdzie we Frankfurcie.

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:

Piotr Kaźmierczak
Dyrektor Finansowy / Członek Zarządu AMBRA S.A.
Tel. +48 22 566 33 00
p.kazmierczak@ambra.com.pl

Tomasz Górny
Specjalista ds. Korporacyjnych / Prawnik
Tel. +48 22 566 33 00
t.gorny@ambra.com.pl