



9 listopada 2011 r.

Komunikat prasowy

AMBRA rośnie szybciej niż rynek – raport za pierwszy kwartał roku obrotowego 2011/2012

W pierwszym kwartale roku obrotowego 2011/2012 sprzedaż Grupy AMBRA wzrosła o 8,3%. Głównym motorem wzrostu sprzedaży Grupy AMBRA był rynek polski, gdzie sprzedaż wzrosła o 8,7% - nadal szybciej niż cały rynek wina, co potwierdza umocnienie się trendu rozpoczętego w poprzednich okresach.

„Najważniejszym rynkiem naszej działalności jest Polska, dlatego szczególnie cieszą nas osiągnięte tu wyniki sprzedaży. Mimo szybkiego rozwoju dyskontów nasza pozycja umacnia się dzięki dobrej sprzedaży naszych marek zarówno w hiper- i supermarketach jak i w sklepach tradycyjnych” – podsumowuje wynik pierwszego kwartału Robert Ogór, Prezes Grupy AMBRA. Dynamiczne tempo wzrostu sprzedaży w Polsce jest przede wszystkim efektem bardzo dobrych wyników marki CIN&CIN, EL SOL i FRESCO. Rosnącą sprzedaż Grupa AMBRA osiągnęła również na rynkach zagranicznych, pomimo utrzymującej się tam niekorzystnej sytuacji gospodarczej.

Negatywny wpływ na wyniki kwartalne miało osłabienie złotego wobec euro. Dlatego mimo wzrostu sprzedaży spadł zysk brutto ze sprzedaży o 1,6 mln zł (czyli o 5,4%) oraz zysk operacyjny o 2,1 mln zł. Dalszy spadek kosztów odsetkowych oraz pozytywny wynik na pozycjach finansowych spowodował, że zysk brutto utrzymał się na poziomie roku ubiegłego. Zysk netto dla akcjonariuszy AMBRA S.A. obniżył się o 0,5 mln zł (czyli o 14,1%). W celu zminimalizowania negatywnego wpływu kursów walut na wyniki finansowe w następnych kwartałach, Grupa AMBRA rozpoczęła w październiku 2011 r. proces podwyższania cen, co razem ze stabilną strukturą kosztową Grupy, pozwala sądzić, że rentowność i wyniki kolejnych kwartałów będą lepsze.

„Pamiętajmy, że z uwagi na wysoką sezonowość naszej sprzedaży związanej z okresem świąteczno-noworocznym wyniki kolejnego kwartału będą miały znacząco większy wpływ na wynik całego roku obrotowego niż miniony pierwszy kwartał. Jesteśmy przekonani, że ten okres będzie dla nas udany dzięki rosnącej sile naszych głównych marek i widocznym efektom naszych działań rynkowych. Oczekujemy utrzymania trendu wzrostu sprzedaży i zwiększenia zysków” – dodaje Robert Ogór, Prezes Grupy AMBRA.



Tabela: Wyniki finansowe Grupy AMBRA:

(w mln zł)	1. kwartał 2011/2012	1. kwartał 2010/2011	Zmiana %
Sprzedaż (w tys. średnich butelek 0,75 l)	12 305	11 453	+7,4%
Przychody ze sprzedaży brutto (przed akcyzą i opłatami handlowymi)	110,4	101,9	+8,3%
Zysk brutto ze sprzedaży	27,6	29,2	-5,4%
EBITDA (zysk operacyjny przed amortyzacją)	7,0	9,0	-21,9%
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	4,5	6,6	-31,2%
Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	2,7	3,2	-14,1%
Zadłużenie oprocentowane netto	91,6	124,1	-26,2%

Grupa AMBRA

Grupa AMBRA jest liderem rynku wina w Polsce oraz czołowym producentem, importerem i dystrybutorem win w Europie Środkowej i Wschodniej. Tworzące ją spółki prowadzą działalność na rynkach Polski, Czech, Słowacji i Rumunii. Dorato, Cin&Cin, El Sol czy Piccolo to przykłady marek, które należą do Grupy i są liderami pod względem sprzedaży w swoich segmentach rynku.

Oferta AMBRA opiera się z jednej strony na winach własnych marek, które są produkowane przez Grupę lub na jej zamówienie w różnych krajach świata, a z drugiej na winach importowanych od największych producentów Francji, Włoch, Hiszpanii, Bułgarii, Chile czy Australii.

Strategia rozwoju Grupy zakłada zwiększanie wartości spółki i jej marek poprzez umacnianie pozycji lidera rosnącego rynku wina w Europie Środkowej i Wschodniej.

W czerwcu 2005 r. AMBRA zadebiutowała na GPW. Jej głównym akcjonariuszem (ok. 61% akcji) jest niemiecki koncern Sektkellerei Schloss Wachenheim AG. Spółka ta to światowy lider w produkcji i dystrybucji win musujących. Jest notowana na giełdzie we Frankfurcie.

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:

Piotr Kaźmierczak
Dyrektor Finansowy / Członek Zarządu AMBRA S.A.
Tel. +48 22 566 33 00
p.kazmierczak@ambra.com.pl

Katarzyna Koszarna
Manager Raportowania Finansowego i Relacji Inwestorskich
Tel. +48 22 566 33 00
k.koszarna@ambra.com.pl