

LIST OD ZARZĄDU

Szanowni Państwo,

Za nami kolejny ważny rok w rozwoju Grupy AMBRA. Był to zarazem pierwszy rok obecności AMBRA S.A. na giełdzie. Bez wątpienia należy zaliczyć go do udanych.

Grupa AMBRA to już trzynaście spółek w czterech krajach regionu. Co trzecia sprzedawana w Polsce butelka wina pochodzi od naszej Grupy. Wzmocniliśmy naszą pozycję na rynku wina, rynku szampanów i win musujących, jesteśmy wiodącą firmą w każdej z kategorii wyrobów winiarskich, opierając nasz sukces na strategii silnych marek. Jest to możliwe nie tylko dzięki rozwojowi organicznemu Grupy, ale również dzięki akwizycjom nowych spółek i wzmocnieniu naszej pozycji kapitałowej w spółkach, w których byliśmy uprzednio zaangażowani. Ze środków uzyskanych z oferty publicznej wydaliśmy już jedną trzecią, realizując plan inwestycyjny przedstawiony przed wejściem na giełdę.

W grudniu 2005 r. Grupa powiększyła się o TiM S.A., czołowego dystrybutora win importowanych w Polsce. W tym samym miesiącu doszło również do nabycia udziałów firmy GIDOR, która funkcjonuje obecnie pod nazwą Wine Club i prowadzi sieć specjalistycznych sklepów winiarskich. W chwili obecnej tworzy ją 14 sklepów stanowiąc drugą co do wielkości sieć sklepów winiarskich w Polsce po sieci La Passion Du Vin wchodzącej również w skład Grupy. Podwyższyliśmy nasze zaangażowanie kapitałowe w rumuńskiej spółce ZAREA s.a., będącej właścicielem najbardziej znanych marek win musujących i brandy w Rumunii. W SOARE SEKT a.s., spółce zależnej, działającej dla Grupy na rynkach czeskim i słowackim AMBRA S.A. podwyższyła w lipcu br. swój udział w kapitale do 100%.

W całym regionie Europy Wschodniej mieliśmy do czynienia z kontynuacją wzrostu konsumpcji wina. Oczywiście proces ten nie przebiega równomiernie na wszystkich rynkach i we wszystkich kategoriach produktowych. Na rynku polskim upowszechnia się kultura spożycia wina, co w roku ubiegłym spowodowało wzrost konsumpcji win spokojnych, podczas gdy segmenty win musujących i wermutów zanotowały okresowy spadek. Polityka ekspansji rynkowej poparta wzmocnionymi działaniami marketingowymi oraz budowa Grupy spowodowały wzrost naszych kosztów, jednak wyniki osiągnięte na koniec roku obrotowego 2005/2006 potwierdziły skuteczność realizacji strategii wzrostu.

Konsekwentna realizacja tej strategii zgodnie z celami emisji pozwoliła nam na zwiększenie przychodów ze sprzedaży w roku obrotowym 2005/2006 do 430 milionów zł, co stanowi wzrost o 18% w stosunku do roku ubiegłego. Zysk netto wzrósł o 29%, osiągając

poziom 21 milionów zł. W związku z osiągniętymi wynikami Zarząd AMBRA S.A. będzie rekomendował Walnemu Zgromadzeniu wypłatę dywidendy również i w tym roku.

Dobre wyniki naszej Grupy oraz realizacja celów emisji zostały dostrzeżone przez rynek kapitałowy owocując wzrostem wartości spółki, która przekroczyła 350 milionów zł. W okresie roku, który upłynął od naszego debiutu na giełdzie, kurs akcji wzrósł o ponad 50%, zaś w gronie znaczących akcjonariuszy pojawili się nowi inwestorzy posiadający znaczące pakiety akcji tj. – PZU Asset Management S.A. oraz Pioneer Pekao Investment Management S.A.

Nasze sukcesy byłyby niemożliwe bez wsparcia osób, które nam ufają. Dlatego dziękujemy naszym akcjonariuszom za zaufanie, konsumentom za wybór naszych produktów, zaś pracownikom całej Grupy za ciężką pracę a członkom Rady Nadzorczej za cenne uwagi i wskazówki. Przy tej okazji chcielibyśmy podziękować Panu Hansowi Klein za jego wieloletnią pracę w Radzie Nadzorczej oraz serdecznie powitać nowego członka Rady – Pana Tomasza Chenczke.

Z poważaniem,
Zarząd AMBRA S.A.

Claudius Hilla
Prezes Zarządu

Grzegorz Nowak
Wiceprezes Zarządu

Robert Ogór
Wiceprezes Zarządu

Warszawa, dnia 20 października 2006 r.