



## **LIST PREZESA ZARZĄDU**

Warszawa, dnia 19 października 2005 r.

Szanowni Państwo,

Rok 2004/2005 był bardzo udanym rokiem dla Grupy AMBRA. Konsekwentna realizacja przyjętej przez nas strategii przyniosła przekroczenie prognozy obrotów i zysku netto. Wzmocniliśmy swoją pozycję na rynku wina, jesteśmy wiodącą firmą w każdej z kategorii wyrobów winiarskich, a to m.in. dzięki portfelowi silnych marek.

Rok 2005 to historyczna data dla Grupy AMBRA. AMBRA S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych, zyskując w trakcie oferty publicznej zainteresowanie analityków finansowych, mediów, a przede wszystkim nowych inwestorów, którzy powiększyli grono naszych akcjonariuszy. Środki uzyskane z oferty publicznej wykorzystaliśmy do dalszej konsolidacji rynku winiarskiego w regionie. Nasza Grupa powiększyła się o producenta win morawskich – Vinarstvi Zajeci i TIM S.A., lidera w segmencie win importowanych oraz rozpoczęła proces budowania największej w Polsce sieci specjalistycznych sklepów winiarskich na bazie La Passion du Vin.

Jesteśmy przekonani, że takie działania przynoszą wartość dodaną dla naszych akcjonariuszy.

W 2004/2005 r. Grupa AMBRA wypracowała przychody ze sprzedaży w wysokości 370 748 tys. zł, zaś zysk netto kwocie 15 561 tys. zł, co stanowi wzrost o 49% w porównaniu do roku ubiegłego i przekroczenie opublikowanej wcześniej prognozy. Wzrost zysku netto jest efektem zarówno poszerzenia Grupy o nowe spółki jak i wzrostu wyników w spółkach wchodzących w skład Grupy już w roku ubiegłym. Prognoza na cały rok obrotowy 2005/2006 to 440 mln zł przychodów i 20 mln zł zysku netto. W porównaniu do roku 2004/2005 przychody wzrosną zatem o ponad 18%, zaś zysk netto o 28%.

Dziękujemy akcjonariuszom, konsumentom naszych wyrobów oraz naszym pracownikom. Bez nich wszystkich osiągnięcie wspomnianych sukcesów byłoby niemożliwe.

Z poważaniem,

Claudius Hilla

Prezes Zarządu