



## RAPORT BIEŻĄCY 6/2010

**Data:** 19 sierpnia 2010 r.

**Emitent:** AMBRA S.A.

**Temat:** Wniesienie wkładów niepieniężnych do jednostki zależnej.

**Podstawa prawna:** art. 56 ust. 1 Ustawy o ofercie publicznej - informacje bieżące i okresowe

**Treść:** Zarząd „AMBRA” S.A. informuje niniejszym, że w dniu dzisiejszym „AMBRA” S.A. oraz „Centrum Wina – Dystrybucja” Sp. z o.o. wniosły do w pełni kontrolowanej przez nie jednostki zależnej, to jest spółki IP Brand Management Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa, wkłady niepieniężne zwiększające ich wkłady jako komandytariuszy.

Przedmiotem wkładów niepieniężnych są prawa ochronne do niektórych znaków towarowych będących dotychczas własnością „AMBRA” S.A. i „Centrum Wina – Dystrybucja” Sp. z o.o., związanych z markami alkoholowymi oraz dystrybucyjnymi.

Wartość wkładów określona przez „AMBRA” S.A. i „Centrum Wina – Dystrybucja” Sp. z o.o. wynosi 86,9 milionów złotych.

Wartość ewidencyjna brutto wniesionych wkładów wynosi 40,6 milionów złotych.

Kryterium uznania wniesionych praw ochronnych za aktywa o znacznej wartości jest ich wartość, która przekracza 10 % wartości kapitałów własnych AMBRA S.A.

---

Grzegorz Nowak  
*Wiceprezes Zarządu*

---

Piotr Kaźmierczak  
*Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy*