



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

Wyniki finansowe za I kwartał roku obrotowego 2012/2013

Warszawa, listopad 2012 r.



- Wyniki finansowe i kluczowe wskaźniki za I kwartał roku obrotowego 2012/2013
- Założenia biznesowe na bieżący rok obrotowy 2012/2013



Kluczowe wskaźniki za I kwartał roku obrotowego 2012/2013



A M B R A
THE SPIRIT OF WINE

	Q1 2012/13	Q1 2011/12	zmiana [%]
Sprzedaż [mln śr. but.]	11,1	12,3	-9,5%
Przychody ze sprzedaży netto [mln zł]	80,0	84,3	-5,1%
Zysk brutto ze sprzedaży [mln zł]	29,7	27,6	+7,4%
EBITDA [mln zł]	7,9	7,0	+12,3%
EBIT [mln zł]	5,3	4,5	+17,9%
Zysk netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej [mln zł]	1,6	2,7	-40,8%
Zysk netto na jedną akcję zwykłą [zł]	0,06	0,11	-40,8%
Aktywa [mln zł]	463,6	431,2	+7,5%
Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej [mln zł]	207,2	204,1	+1,6%
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek netto [mln zł]	134,2	91,6	+46,5%

Wyniki za I kwartał roku obrotowego 2012/2013

Najważniejsze fakty



A M B R A
THE SPIRIT OF WINE

- Spadek sprzedaży netto o 5,1% - wstrzymane dostawy do klientów w Polsce, którzy z opóźnieniem zaakceptowali podwyżki cen
- Po zakończonym wdrożeniu podwyżek przychody ze sprzedaży powróciły do dodatniej dynamiki w październiku
- W wyniku wprowadzonych podwyżek cen rentowność zysku brutto ze sprzedaży wzrosła do 37%, a średnia cena sprzedaży wzrosła z 6,85 zł do 7,18 zł. Mimo niższego poziomu przychodów zysk brutto ze sprzedaży wzrósł o 2 033 tys. zł
- Niska (+3,7%) dynamika kosztów działalności (wynagrodzenia, pozostałe koszty działalności operacyjnej i amortyzacja) pozwoliła na wzrost EBIT-u o 17,9%, czyli o 812 tys. zł.
- Koszty finansowe netto: niższy poziom dodatnich różnic kursowych (zysk w kwocie 1 197 tys. zł w I kwartale roku 2011/2012 w porównaniu do zysku w wysokości 125 tys. zł w I kwartale 2012/13), wzrost kosztów odsetkowych o 471 tys. zł.
- Zysk netto akcjonariuszy jednostki dominującej spadł o 1 118 tys. zł ze względu na wzrost kosztów finansowych netto i udziału mniejszości w zysku
- Wcześniejsze rozpoczęcie sezonu produkcyjnego i zakup zapasów przed najważniejszym sprzedażowo II kwartałem roku obrotowego spowodowały przejściowy wzrost zadłużenia o 42 570 tys. zł. Przewidywany spadek zadłużenia w II połowie roku obrotowego

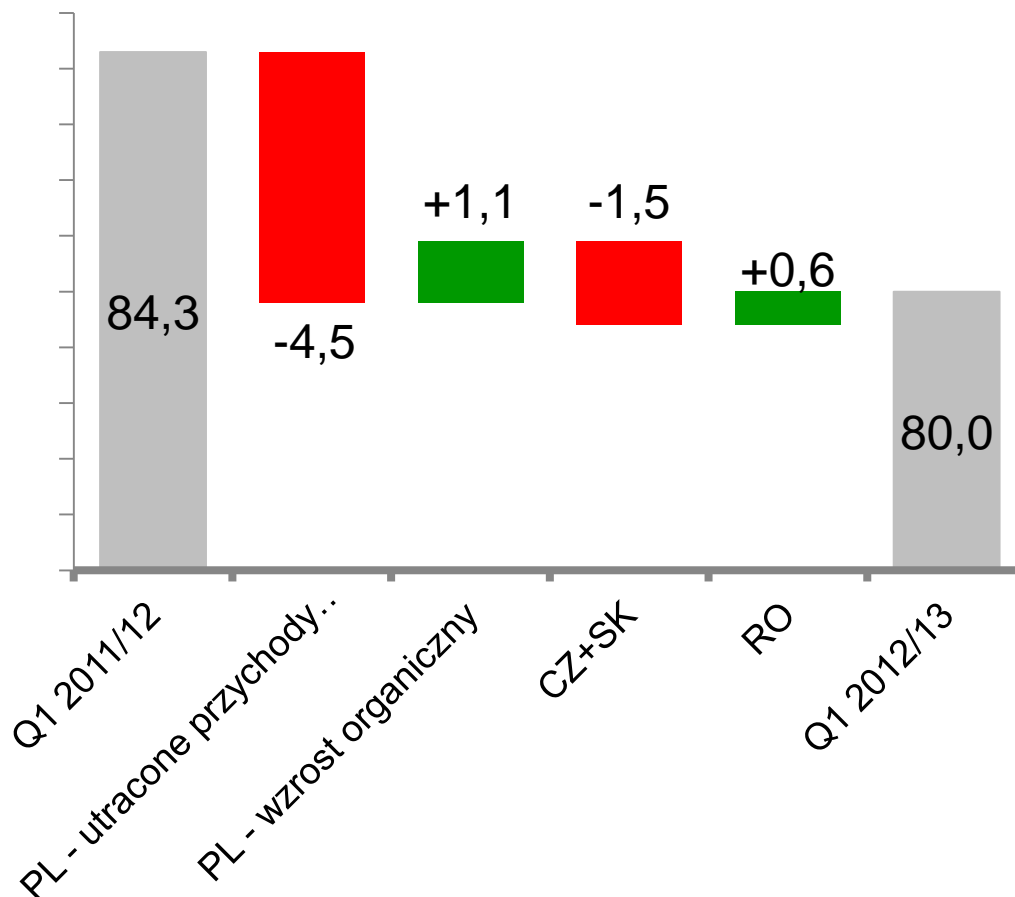
Sprzedaż wartościowo

[mln zł] – I kwartał 2012/2013



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE



**Spadek przychodów
o 4,3 mln zł (+5,1%)**

Wstrzymane dostawy do 2
kluczowych klientów - wzrost u
pozostałych klientów w Polsce na
poziomie 1,6%

Spadek w Czechach: w
gastronomii i eksporcie

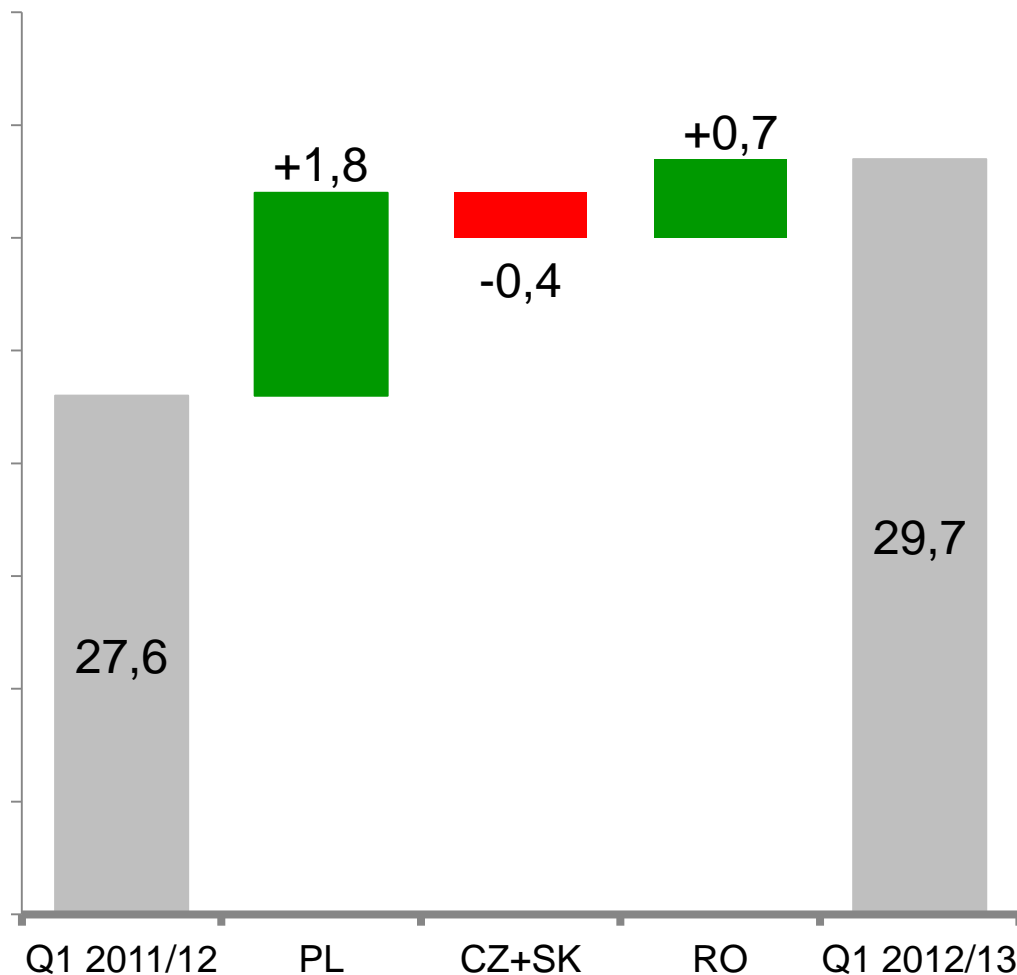
Wzrost przy poprawionych
marżach w Rumunii



A M B R A
THE SPIRIT OF WINE

Zysk brutto ze sprzedaży – wzrost o 7,4%

[mln zł] – I kwartał 2012/2013



**Zysk brutto ze sprzedaży
rośnie o 2,0 mln zł**

Dzięki wdrożonym podwyżkom cen rentowność zysku brutto ze sprzedaży osiąga poziom 37% w porównaniu do 33% w Q1 2011/2012

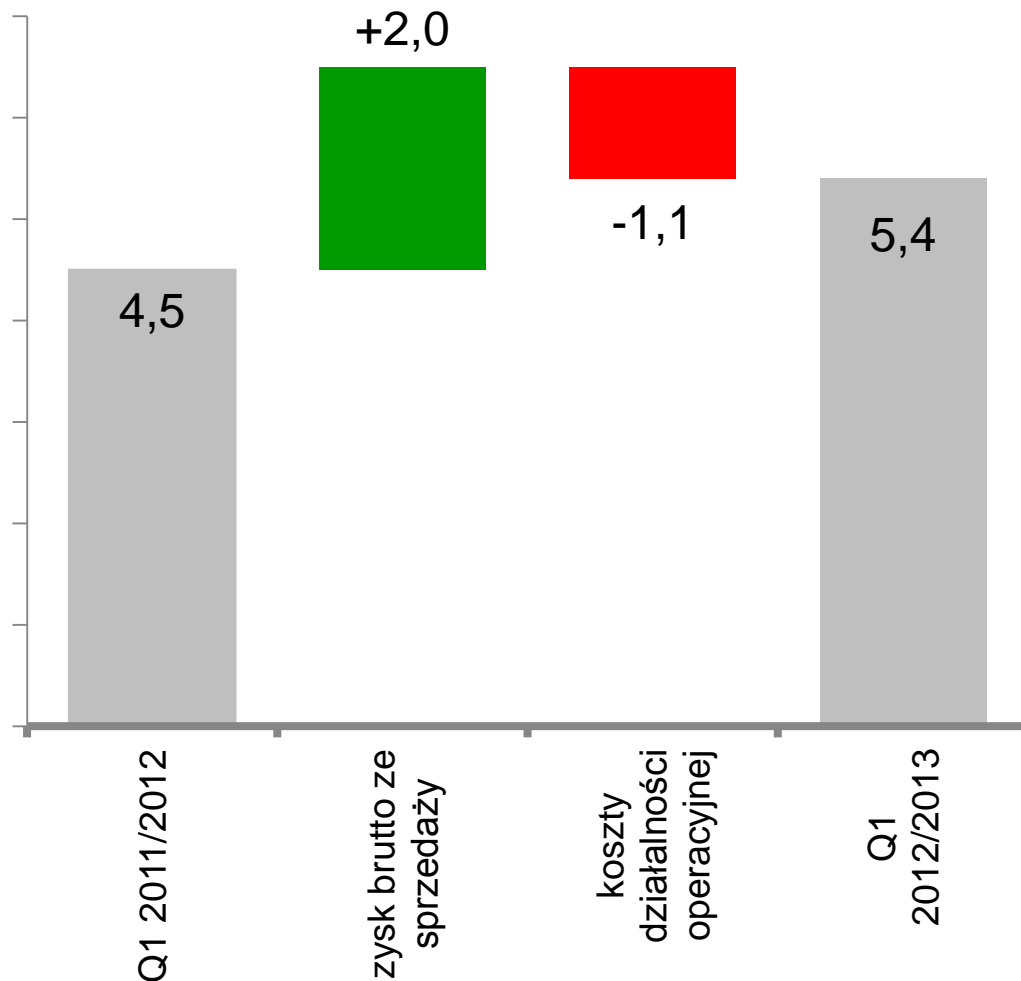


A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

Zysk operacyjny (EBIT) – wzrost o 17,9%

[mln zł] – I kwartał 2012/2013



Wzrost zysku operacyjnego o 0,9 mln zł

Stabilny poziom EBIT w Polsce, Czechach i Słowacji

Znacząca poprawa EBIT w Rumunii dzięki wzrostowi sprzedaży przy wyższych marżach

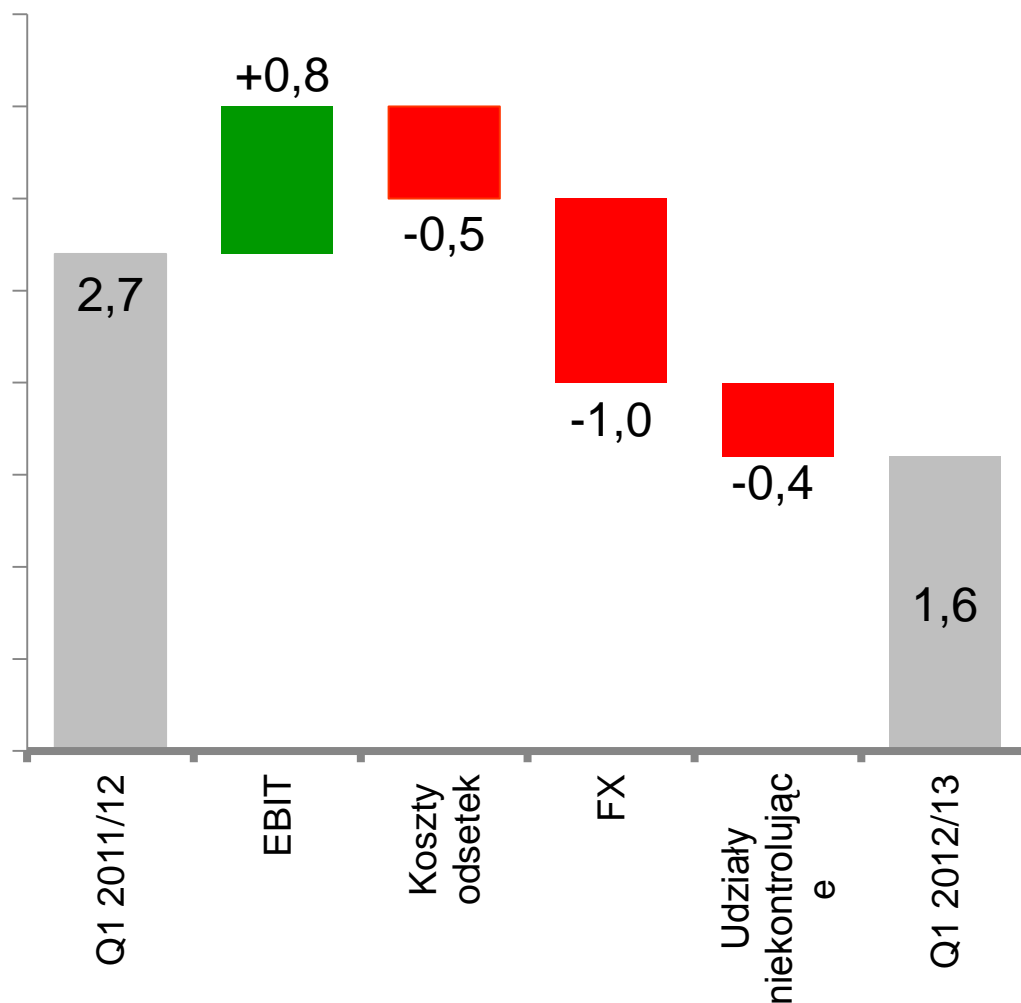
Zysk netto akcjonariuszy AMBRA - spadek o 1,1 mln zł

[mln zł] – I kwartał 2012/2013



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE



Niższe dodatnie różnice kursowe jednorazowo obniżają zysk netto

zysk 1,1 mln zł w Q1 11/12 vs.
zysk 0,1 mln zł w Q1 12/13



- Wyniki finansowe i kluczowe wskaźniki za I kwartał roku obrotowego 2012/2013

- Założenia biznesowe na bieżący rok obrotowy 2012/13



Założenia biznesowe na rok 2012/13



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

- ✓ Wzrost sprzedaży w kolejnych kwartałach zgodny z tempem wzrostu polskiego rynku wina
- ✓ Wzrost rentowności zysku brutto ze sprzedaży
- ✓ Wzrost kosztów operacji poniżej inflacji
- ✓ Wzrost zysku netto i EBIT
- ✓ Spadek zadłużenia w II połowie roku – redukcja zapasów





A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

Dziękujemy za uwagę





A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

Niniejsza prezentacja poświęcona Spółce AMBRA S.A. („Prezentacja”) została przygotowana przez AMBRA S.A. („Spółka”). Ani niniejsza Prezentacja, ani jakakolwiek jej kopia nie może być powielana, rozpowszechniana, ani przekazywana bezpośrednio lub pośrednio jakiejkolwiek osobie w jakimkolwiek celu bez wiedzy i zgody Spółki. Nieprzestrzeganie tych ograniczeń może stanowić naruszenie obowiązującego prawa.

Niniejsza Prezentacja może nie przedstawiać pełnego ani wyczerpującego obrazu Spółki, jej pozycji i perspektyw. Niniejsza Prezentacja, związane z nią slajdy oraz ich opisy mogą zawierać twierdzenia odnoszące się do przyszłości. Twierdzenia takie nie mogą być jednak rozumiane jako zapewnienia i prognozy Spółki, co do spodziewanych przyszłych wyników Spółki czy spółek jej grupy kapitałowej. Spółka przekazuje istotne fragmenty jej strategii oraz poszczególne aspekty jej działalności zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu.

Ani Spółka, ani jej Akcjonariusze, podmioty zależne, doradcy lub przedstawiciele tych osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie stanowią zobowiązania ani oświadczenia ze strony Spółki, jej udziałowców, podmiotów zależnych, doradców lub przedstawicieli takich osób.

Niniejsza Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i promocyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży, ani oferty mającej na celu pozyskanie oferty kupna lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych, bądź instrumentów, finansowych lub uczestnictwa w jakimkolwiek przedsięwzięciu handlowym. Niniejsza Prezentacja nie stanowi oferty ani zaproszenia do dokonania zakupu bądź zapisu na jakiejkolwiek papierze wartościowym w dowolnej jurysdykcji i żadne postanowienia w niej zawarte nie mogą stanowić podstawy żadnej umowy, zobowiązania lub decyzji inwestycyjnej, ani też nie należy na niej polegać w związku z jakąkolwiek umową, zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną.