



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

## **Wyniki finansowe za I kwartał roku obrotowego 2013/2014**

Warszawa, 12 listopada 2013 r.



- Wyniki finansowe i kluczowe wskaźniki za I kwartał roku obrotowego 2013/2014
- Założenia biznesowe na bieżący rok obrotowy 2013/2014



# Kluczowe wskaźniki za I kwartał roku obrotowego 2013/2014



A M B R A  
THE SPIRIT OF WINE

	Q1 2013/14	Q1 2012/13	zmiana [%]
Sprzedaż [mln śr. but.]	11,7	11,1	+5,2%
Przychody ze sprzedaży netto [mln zł]	86,1	80,0	+7,7%
Zysk brutto ze sprzedaży [mln zł]	30,5	29,7	+2,9%
EBITDA [mln zł]	9,8	7,9	+23,6%
EBIT [mln zł]	7,1	5,3	+32,2%
Zysk netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej [mln zł]	3,4	1,6	+108,6%
Zysk netto na jedną akcję zwykłą [zł]	0,13	0,06	+108,6%
Aktywa [mln zł]	437,0	463,6	-5,7%
Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej [mln zł]	214,6	207,2	+3,5%
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek netto [mln zł]	95,0	134,2	-29,2%

# Wyniki za I kwartał roku obrotowego 2013/2014

## Najważniejsze fakty



A M B R A

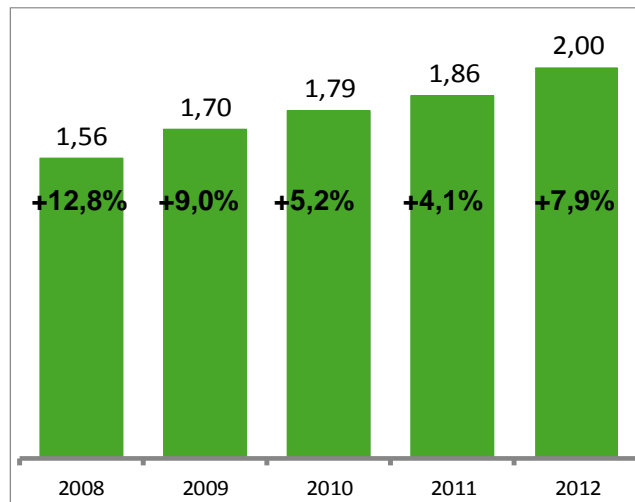
THE SPIRIT OF WINE

- Wzrost sprzedaży netto o 7,7% - głównie dobre wyniki Ambry na rynku off-trade w Polsce; wzrost powyżej rynku
- Lekki wzrost średniej ceny o 2,4% wynikający z większego udziału win stołowych i wermutów
- Wzrost zysku brutto ze sprzedaży o 0,9 mln zł, przy niższej o 1,7 pkt. % rentowności – promocje cenowe w sieciach
- Efekty restrukturyzacji *fine wines* i zamknięcia zakładu w Czechach pozwalają na obniżkę kosztów działalności operacyjnej o 0,9 mln zł
- Koszty finansowe netto: spadek kosztów odsetkowych o 0,6 mln zł przy jednoczesnym lekkim wzroście ujemnych różnic kursowych
- Zysk netto akcjonariuszy jednostki dominującej podwoił się i osiągnął poziom 3,4 mln zł
- Optymalizacja poziomu zapasów i późniejsze rozpoczęcie sezonu produkcyjnego umożliwiły spadek zadłużenia o 39,1 mln zł, czyli o 29,2%

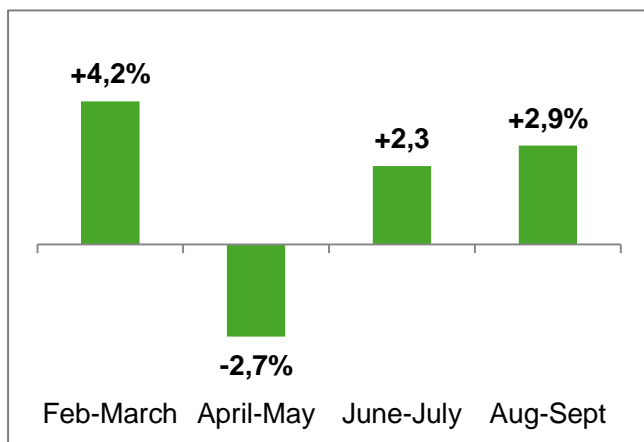
# Polski rynek wina



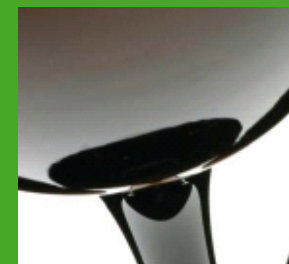
A M B R A  
THE SPIRIT OF WINE



Prognozowany wzrost rynku wina w Polsce w 2013 roku wynosi 3-5% - poniżej wieloletniej dynamiki rynku.



Po płaskim I półroczu dynamika stopniowo się poprawia. Wzrosty notują głównie wina stołowe.



Źródło: AC Nielsen, rynek wina w Total Poland w ujęciu wartościowym

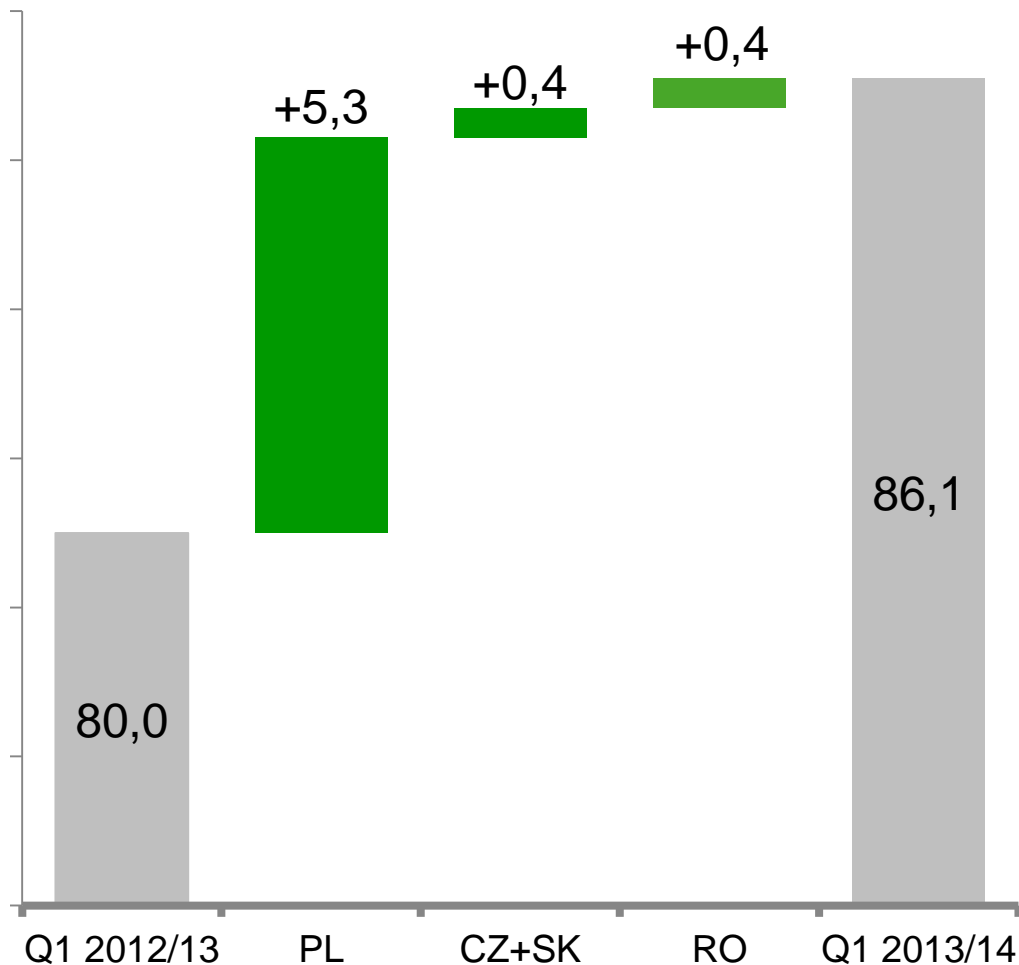
# Sprzedaż wartościowo

[mln zł] – I kwartał 2013/2014



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE



**Wzrost przychodów  
o 6,1 mln zł (+7,7%)**

W Polsce rosną wszystkie kategorie, średnio o 7,8%, w szczególności wina stołowe

Wzrost w Czechach o 7,0%, głównie w winach musujących

Wzrost w Rumunii o 6,5%, wyższa sprzedaż alkoholi mocnych przed podwyżką akcyzy

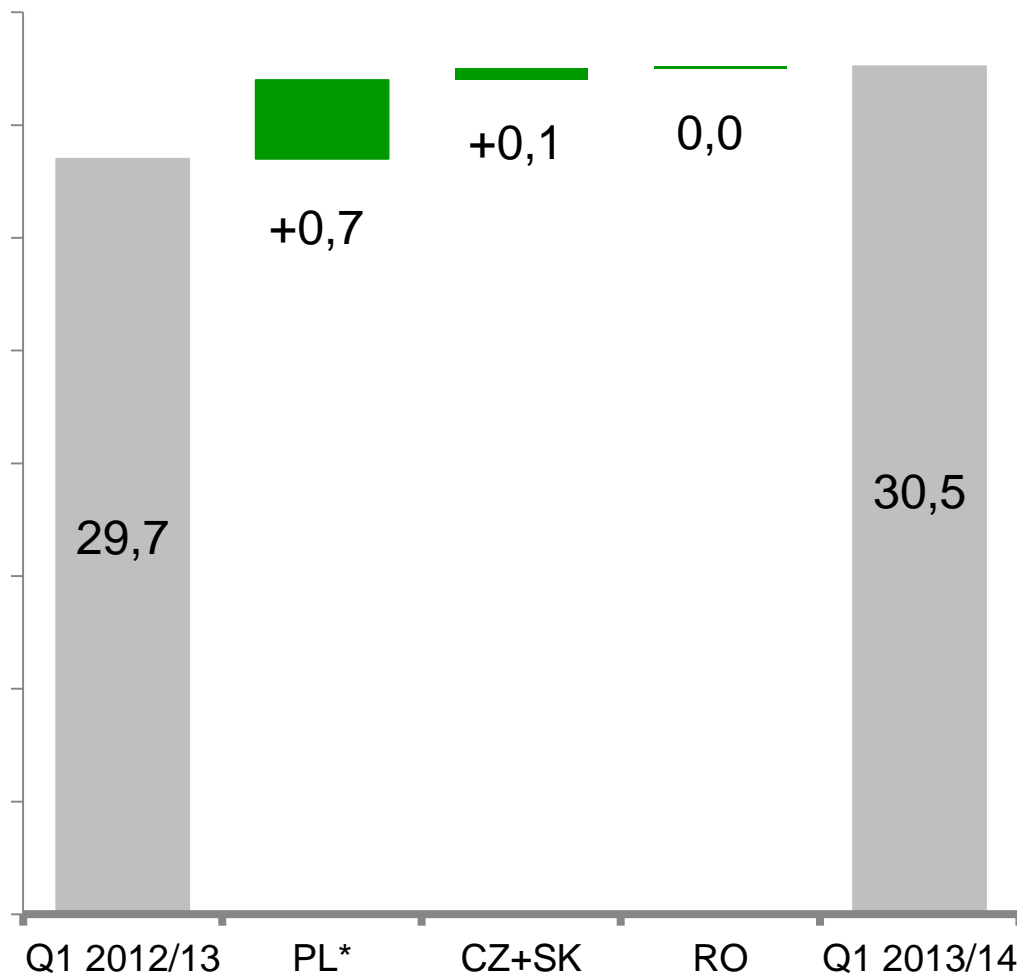
# Zysk brutto ze sprzedaży – wzrost o 2,9%

[mln zł] – I kwartał 2013/2014



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE



**Zysk brutto ze sprzedaży  
rośnie o 0,8 mln zł**

Wzrost (głównie w Polsce)  
przy niższej o 1,7 pkt. %  
rentowności zysku brutto ze  
sprzedaży na skutek  
większego udziału promocji  
cenowych na markach  
CIN&CIN i EL SOL

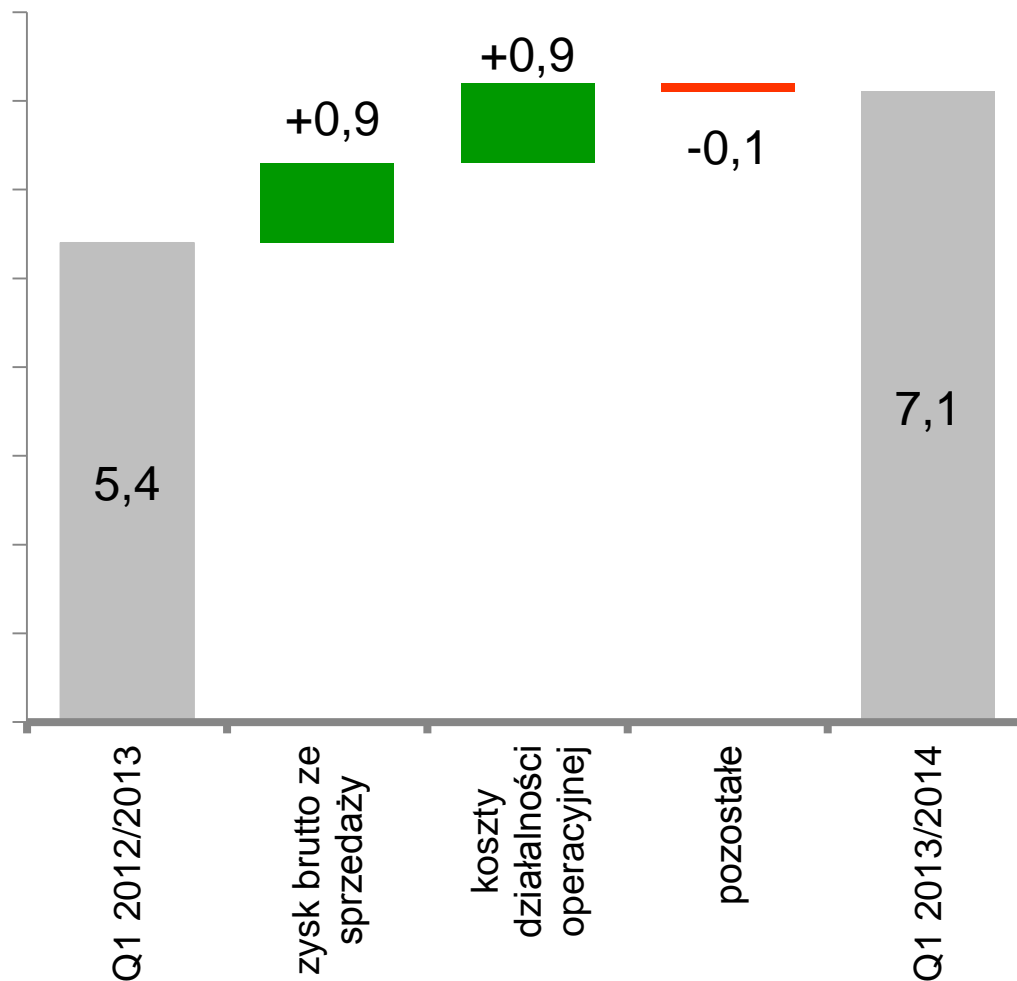
# Zysk operacyjny (EBIT) – wzrost o 32,2%

[mln zł] – I kwartał 2013/2014



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE



**Wzrost zysku operacyjnego o 1,7 mln zł**

- Poprawa wynikająca z:
- restrukturyzacji w Polsce i w Czechach
  - wyższego zysku ze sprzedaży w Polsce i w Czechach



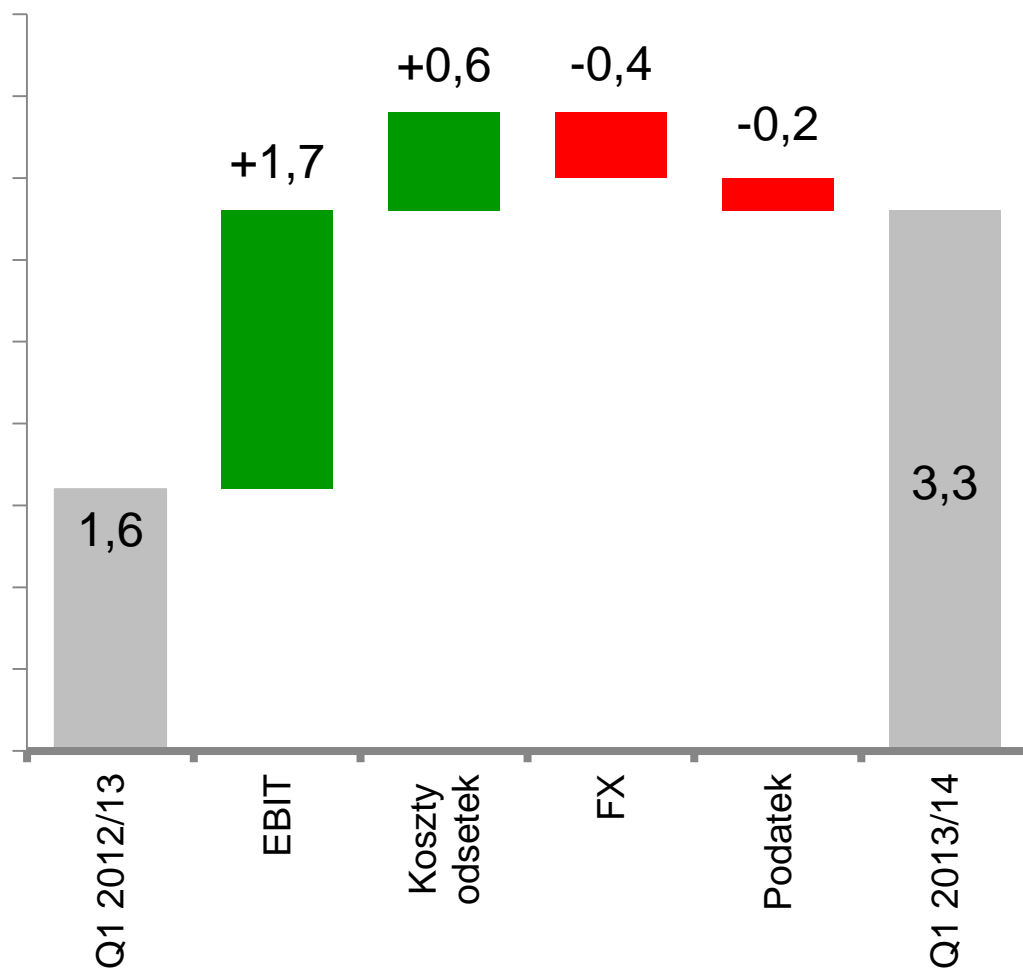
# Zysk netto akcjonariuszy AMBRA - wzrost o 1,8 mln zł

[mln zł] – I kwartał 2013/2014



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE



**Zysk netto rośnie o 109%**

Dwukrotny wzrost zysku dzięki poprawie EBIT i niższym kosztom finansowym

# Agenda



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

- Wyniki finansowe i kluczowe wskaźniki za I kwartał roku obrotowego 2013/2014

- Założenia biznesowe na bieżący rok obrotowy 2013/2014



# Założenia biznesowe na rok 2013/14



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

- ✓ Wzrost sprzedaży w kolejnych kwartałach zgodny z tempem wzrostu polskiego rynku wina
- ✓ Utrzymanie spadkowej tendencji kosztów operacji poniżej inflacji
- ✓ Wzrost zysku netto i EBIT





A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

**Dziękujemy za uwagę**





A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

**Niniejsza prezentacja poświęcona Spółce AMBRA S.A. („Prezentacja”) została przygotowana przez AMBRA S.A. („Spółka”). Ani niniejsza Prezentacja, ani jakakolwiek jej kopia nie może być powielana, rozpowszechniana, ani przekazywana bezpośrednio lub pośrednio jakiejkolwiek osobie w jakimkolwiek celu bez wiedzy i zgody Spółki. Nieprzestrzeganie tych ograniczeń może stanowić naruszenie obowiązującego prawa.**

**Niniejsza Prezentacja może nie przedstawiać pełnego ani wyczerpującego obrazu Spółki, jej pozycji i perspektyw. Niniejsza Prezentacja, związane z nią slajdy oraz ich opisy mogą zawierać twierdzenia odnoszące się do przyszłości. Twierdzenia takie nie mogą być jednak rozumiane jako zapewnienia i prognozy Spółki, co do spodziewanych przyszłych wyników Spółki czy spółek jej grupy kapitałowej. Spółka przekazuje istotne fragmenty jej strategii oraz poszczególne aspekty jej działalności zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu.**

**Ani Spółka, ani jej Akcjonariusze, podmioty zależne, doradcy lub przedstawiciele tych osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie stanowią zobowiązania ani oświadczenia ze strony Spółki, jej udziałowców, podmiotów zależnych, doradców lub przedstawicieli takich osób.**

**Niniejsza Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i promocyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży, ani oferty mającej na celu pozyskanie oferty kupna lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych, bądź instrumentów, finansowych lub uczestnictwa w jakimkolwiek przedsięwzięciu handlowym. Niniejsza Prezentacja nie stanowi oferty ani zaproszenia do dokonania zakupu bądź zapisu na jakiejkolwiek papierze wartościowym w dowolnej jurysdykcji i żadne postanowienia w niej zawarte nie mogą stanowić podstawy żadnej umowy, zobowiązania lub decyzji inwestycyjnej, ani też nie należy na niej polegać w związku z jakąkolwiek umową, zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną.**