



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

Wyniki finansowe za I kwartał 2016/2017

Warszawa, 14 listopada 2016 r.

Kluczowe wskaźniki I kwartał 2016/2017

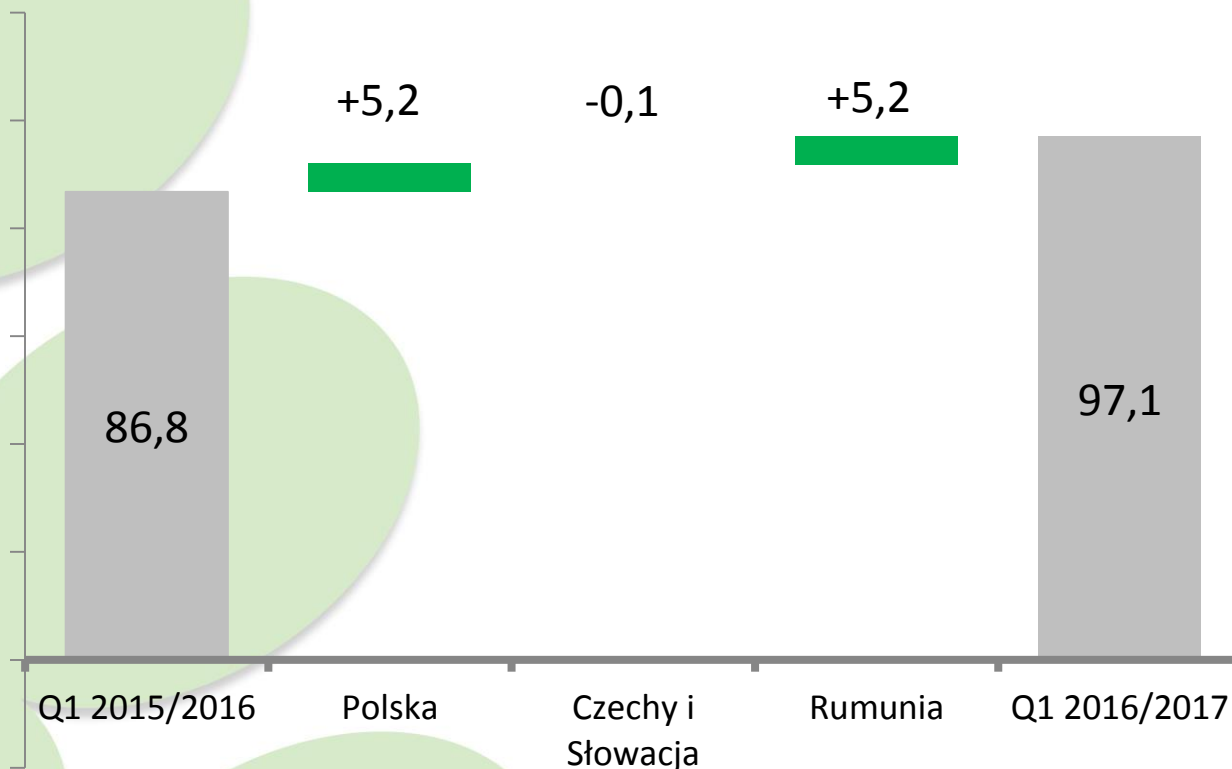
(dane skonsolidowane w mln zł, o ile nie zaznaczono inaczej)	I kwartał 2016/2017	I kwartał 2015/2016	zmiana [%]
Sprzedaż (w mln średnich butelek 0,75 l)	15,0	14,5	+3,8%
Przychody ze sprzedaży netto (pomniejszone o akcyzę i opłaty handlowe)	97,1	86,8	+11,9%
Marża ze sprzedaży	42,3	38,4	+10,3%
<i>Rentowność marży ze sprzedaży %</i>	<i>43,6%</i>	<i>44,2%</i>	<i>-0,6p.%</i>
Zysk brutto ze sprzedaży	32,4	28,2	+14,7%
<i>Rentowność zysku brutto ze sprzedaży %</i>	<i>33,4%</i>	<i>32,5%</i>	<i>+0,8p.%</i>
Zysk ze sprzedaży	6,2	3,8	+64,5%
EBIT	5,5	4,5	+23,2%
Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	2,6	0,4	+610,2%
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	4,7	-2,1	+125,1%
Aktywa razem	422,6	407,0	+3,8%
Zadłużenie netto (zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek pomniejszone o środki pieniężne)	41,7	48,3	-13,6%

Kluczowe wskaźniki I kwartał 2016/2017

- Wzrost przychodów o 11,9% - rośnie sprzedaż win spokojnych, musujących i alkoholi mocnych. Wzrost średniej ceny sprzedaży o 7,8% dzięki rosnącemu udziałowi droższych asortymentów w kluczowych kategoriach.
- Dynamiczny wzrost przychodów w Polsce o 7,2%, w szczególności dzięki winom stołowym. Bardzo dobra dynamika sprzedaży w Rumunii na poziomie 60,2% częściowo spowodowana zwiększonymi zakupami dystrybutorów przed wprowadzoną podwyżką cen. Niewielki spadek sprzedaży w Czechach i na Słowacji przy poprawionej rentowności asortymentu.
- Niższa rentowność marży ze sprzedaży skompensowana przez spadek wydatków marketingowych. Zysk brutto ze sprzedaży wyższy o 4,2 mln zł, czyli o 14,7% w porównaniu do tego samego okresu roku ubiegłego.
- Wzrost zysku operacyjnego o 1,0 mln zł – poprawa mniejsza niż wynikająca ze wzrostu zysku brutto ze sprzedaży na skutek wzrostu kosztów wynagrodzeń o 1,6 mln zł oraz utworzonych odpisów na należności w kwocie 0,8 mln zł.
- Spadek kosztów odsetek oraz dodatnie różnice kursowe pozytywnie wpływają na zysk netto akcjonariuszy AMBRA S.A., który wyniósł 2,6 mln zł i był o 2,2 mln zł wyższy niż rok wcześniej.

Przychody ze sprzedaży netto – rynki

[mln zł]



Wzrost przychodów ze sprzedaży netto o 10,3 mln zł, czyli o 11,9%

Polska

Dynamiczny rozwój win stołowych, wzrosty w kanałach *premium* – sklepy CENTRUM WINA, gastronomia oraz wina z średniej półki cenowej – FRESCO.

Czechy i Słowacja

Zmiana asortymentu – lekki spadek sprzedaży przy podwyższonej rentowności.

Rumunia

Dalszy dynamiczny wzrost sprzedaży win musujących, większe zakupy dystrybutorów przed podwyżką cen.

Przychody ze sprzedaży netto – kategorie

[mln zł]

Kategoria	Q1 2015/2016	zmiana mln zł	zmiana %	Q1 2016/2017
Wina spokojne	43,5	4,5	10,4%	48,0
Wina musujące	12,4	2,3	18,9%	14,7
Pozostałe	16,0	3,1	19,3%	19,0
Napoje bezalkoholowe	5,3	0,6	12,0%	5,9
Cydr	9,7	-0,3	-2,6%	9,4
	86,8	10,3	11,9%	97,1

Wina spokojne

Dynamiczny rozwój marki FRESCO – nowy wariant Frizzante

Sklepy CENTRUM WINA – baza członków programu KOCHAM WINO przekroczyła 100 tys. osób

Importy TIM – dynamiczny wzrost w segmencie win stołowych mainstream

Wina musujące

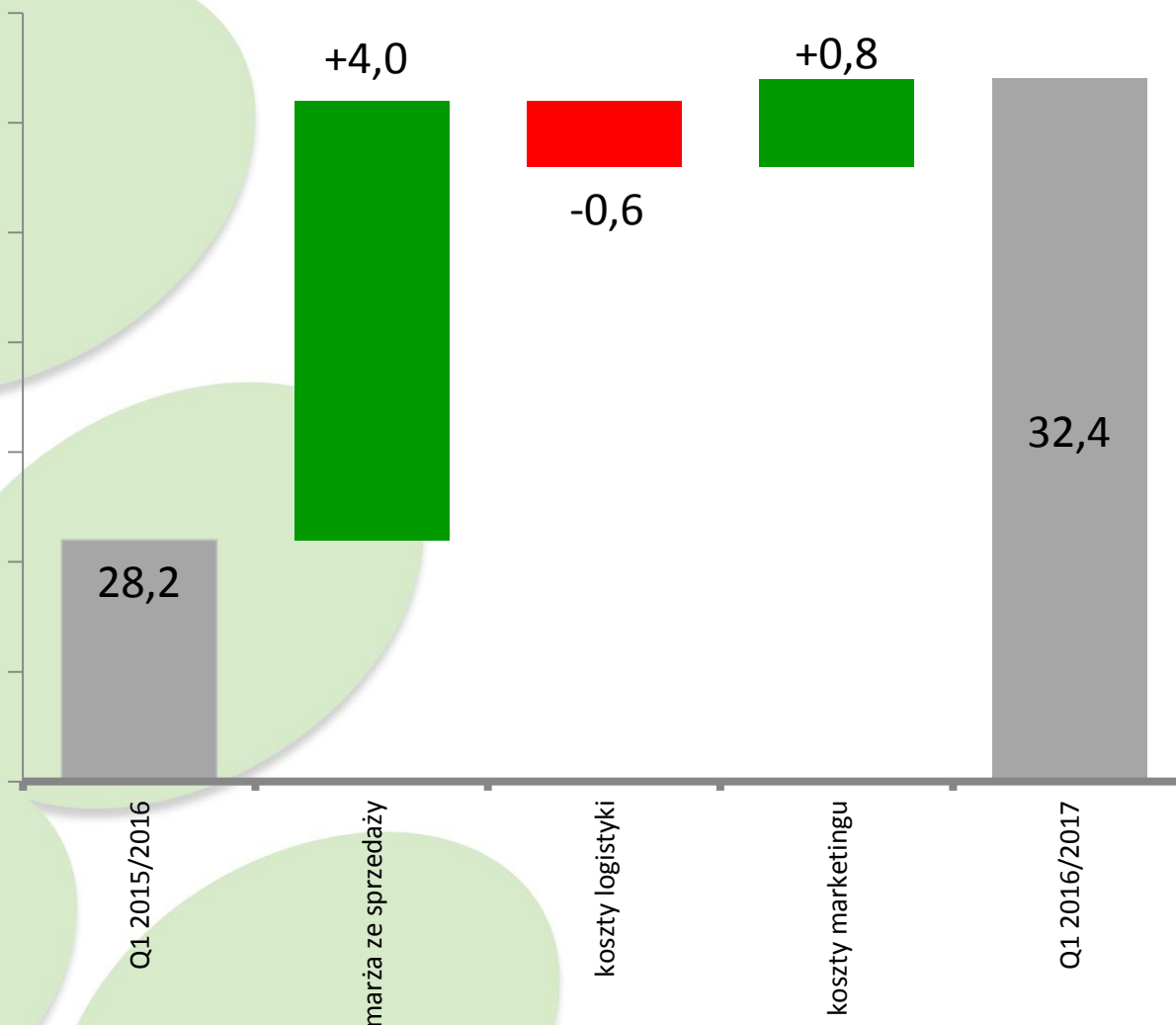
Najwyższa od lat dynamika wzrostu rynku win musujących w Polsce – bardzo dobre wyniki marek DORATO i CIN&CIN. Dalsze umacnianie się marki ZAREA w Rumunii.

Pozostałe

Dynamiczny wzrost wódki BACZEWSKI na rynku polskim oraz brandy w Rumunii.

Zysk brutto ze sprzedaży

[mln zł]



Wzrost zysku brutto ze sprzedaży o 4,2 mln zł, czyli o 14,7%

Wzrost marży ze sprzedaży proporcjonalny do wzrostu sprzedaży.

Wzrost kosztów logistyki proporcjonalny do wzrostu sprzedaży.

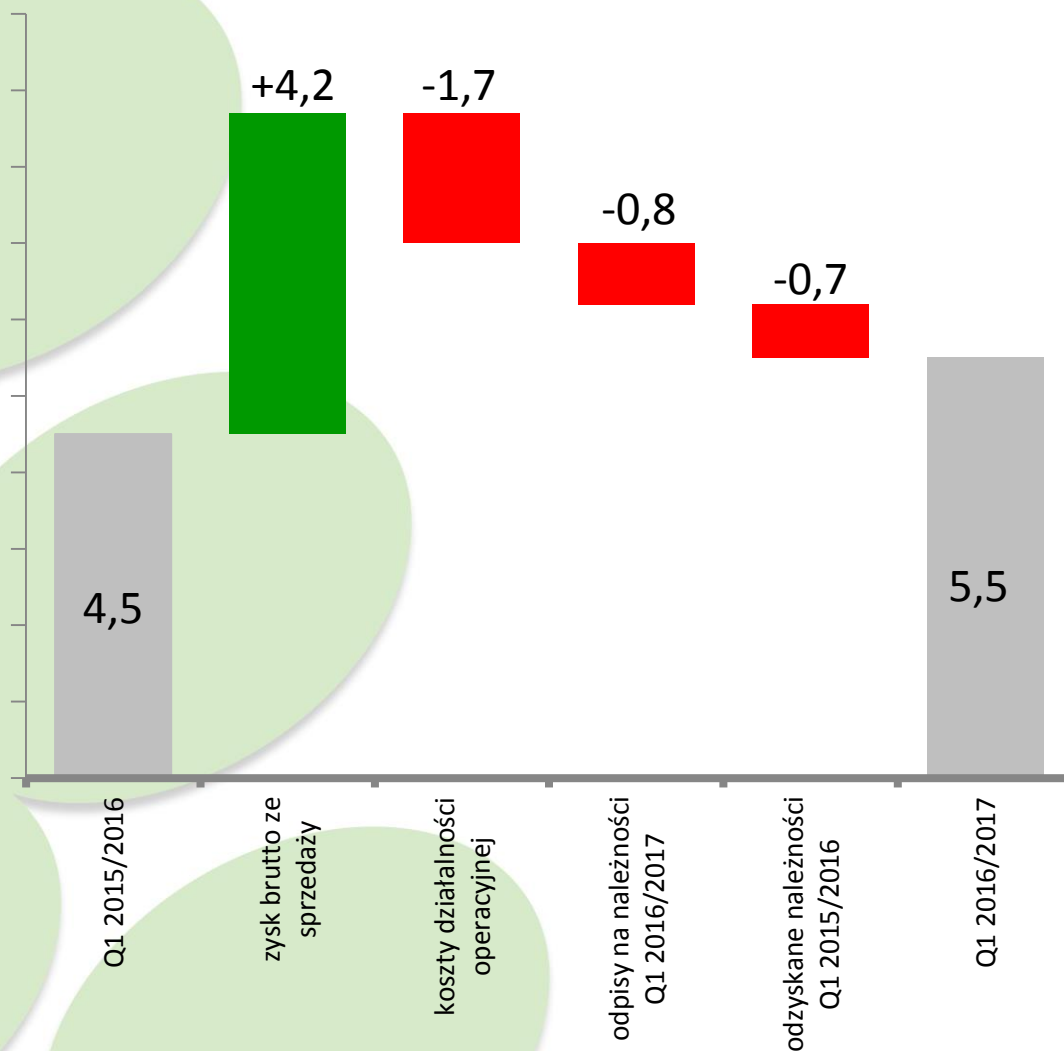
Spadek kosztów marketingu, szczególnie w odniesieniu do wsparcia CYDRU LUBELSKIEGO – koncentracja na przewadze jakości i poszerzaniu portfolio marki.



AMBRA
THE SPIRIT OF WINE

EBIT

[mln zł]



Wzrost EBIT o 1 mln zł, czyli o 23,2%

Wzrost kosztów działalności operacyjnej głównie w obszarze wynagrodzeń związany z dynamicznym wzrostem sprzedaży.

Utworzone odpisy na należności w kwocie 0,8 mln zł. W roku ubiegłym odzyskano wcześniej odpisane należności w kwocie 0,7 mln zł.

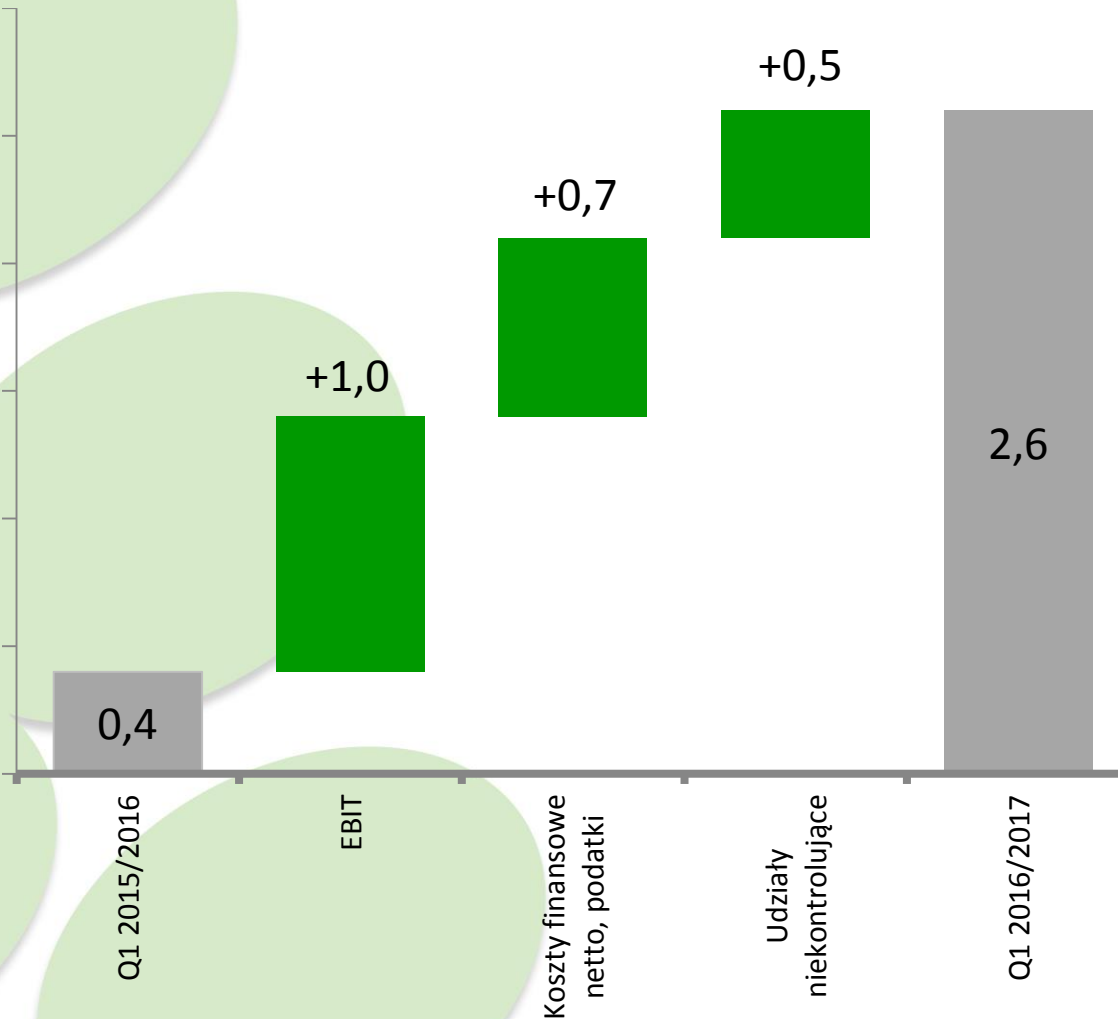


A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej

[mln zł]



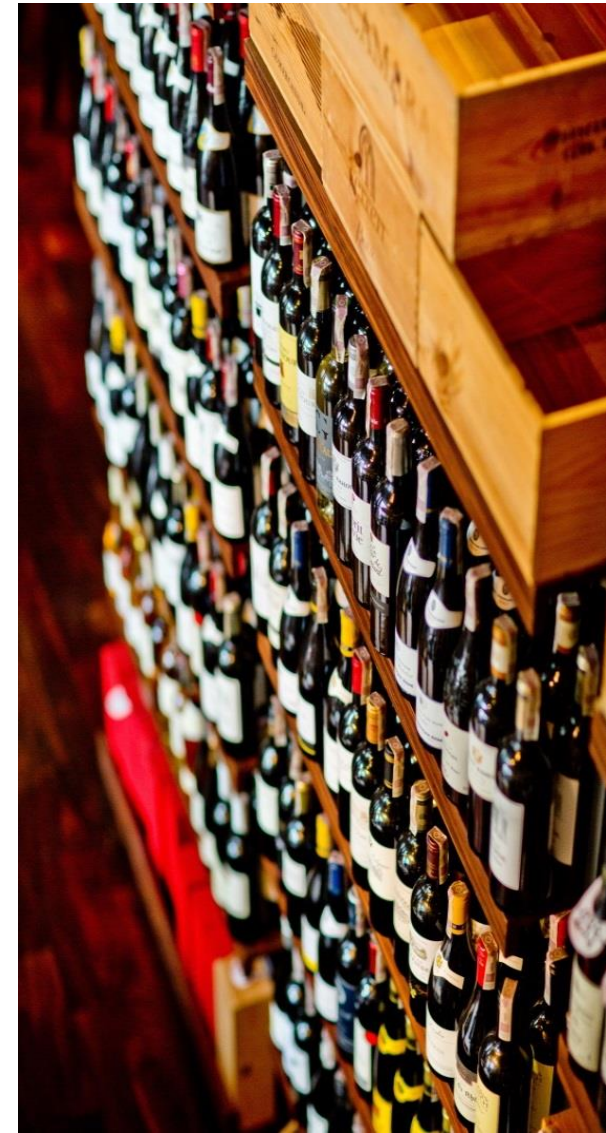
Wzrost zysku netto większości o 2,2 mln zł, czyli o 610,2%

Przychody finansowe netto w wyniku spadku zadłużenia netto oraz dodatnich różnic kursowych na spłacie walutowych kredytów bankowych.

Niższy udział zysków spółek z udziałami mniejszości.

AMBRA – założenia na rok 2016/2017

- Wzrost sprzedaży na rynku polskim oraz w Rumunii
- Oczekiwana wysoka dynamika sprzedaży win stołowych
- Poprawa rentowności cydru.
- Kontynuacja programu wzrostu efektywności kosztowej - dynamika kosztów działalności operacyjnej poniżej dynamiki sprzedaży
- Wysoki poziom przepływow pieniędzy
- Kontynuacja polityki dywidendowej





A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

Zapraszamy do kontaktu

www.ambra.com.pl

ir@ambra.com.pl

[https://twitter.com/ambra sa](https://twitter.com/ambra_sa)

Niniejsza prezentacja poświęcona Spółce AMBRA S.A. („Prezentacja”) została przygotowana przez AMBRA S.A. („Spółka”). Ani niniejsza Prezentacja, ani jakakolwiek jej kopia nie może być powielana, rozpowszechniana, ani przekazywana bezpośrednio lub pośrednio jakiegokolwiek osobie w jakimkolwiek celu bez wiedzy i zgody Spółki. Nieprzestrzeganie tych ograniczeń może stanowić naruszenie obowiązującego prawa.

Niniejsza Prezentacja może nie przedstawiać pełnego ani wyczerpującego obrazu Spółki, jej pozycji i perspektyw. Niniejsza Prezentacja, związane z nią slajdy oraz ich opisy mogą zawierać twierdzenia odnoszące się do przyszłości. Twierdzenia takie nie mogą być jednak rozumiane jako zapewnienia i prognozy Spółki, co do spodziewanych przyszłych wyników Spółki czy spółek jej grupy kapitałowej. Spółka przekazuje istotne fragmenty jej strategii oraz poszczególne aspekty jej działalności zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu.

Ani Spółka, ani jej Akcjonariusze, podmioty zależne, doradcy lub przedstawiciele tych osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie stanowią zobowiązań ani oświadczenia ze strony Spółki, jej udziałowców, podmiotów zależnych, doradców lub przedstawicieli takich osób.

Niniejsza Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i promocyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży, ani oferty mającej na celu pozyskanie oferty kupna lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych, bądź instrumentów., finansowych lub uczestnictwa w jakimkolwiek przedsięwzięciu handlowym. Niniejsza Prezentacja nie stanowi oferty ani zaproszenia do dokonania zakupu bądź zapisu na jakiegokolwiek papierze wartościowym w dowolnej jurysdykcji i żadne postanowienia w niej zawarte nie mogą stanowić podstawy żadnej umowy, zobowiązania lub decyzji inwestycyjnej, ani też nie należy na niej polegać w związku z jakąkolwiek umową, zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną.