



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

Wyniki finansowe za I kwartał roku obrotowego 2018/2019

Warszawa, 13 listopada 2018 r.

Kluczowe wskaźniki I kwartał 2018/2019

Dane skonsolidowane (w mln zł)	1Q 2018/19	1Q 2017/18	Zmiana w %
Sprzedaż łącznie (w tys. średnich butelek 0,75 l)	16,5	16,4	0,6%
Sprzedaż na główne rynki (w tys. średnich butelek 0,75 l) ¹	15,5	14,0	10,6%
Przychody ze sprzedaży netto łącznie (pomniejszone o akcyzę i opłaty handlowe)	112,7	105,0	7,4%
Przychody ze sprzedaży netto na głównych rynkach (pomniejszone o akcyzę i opłaty handlowe) ¹	110,7	100,0	10,7%
EBIT zaraportowany	6,5	10,6	-39,0%
<i>Rentowność w %</i>	<i>5,7%</i>	<i>10,1%</i>	
EBIT skorygowany	6,5	9,0	-28,1%
<i>Rentowność w %</i>	<i>5,7%</i>	<i>8,6%</i>	
Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej zaraportowany	2,6	5,8	-55,4%
Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej skorygowany	2,6	5,2	-50,2%
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	(2,7)	(0,6)	362,7%
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek netto (zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek pomniejszone o środki pieniężne)	9,7	27,1	-64,1%

¹ Sprzedaż w ujęciu ilościowym i wartościowym do odbiorców spoza Grupy na główne rynki Grupy (tj. do odbiorców w Polsce, Czechach, Słowacji i Rumunii)

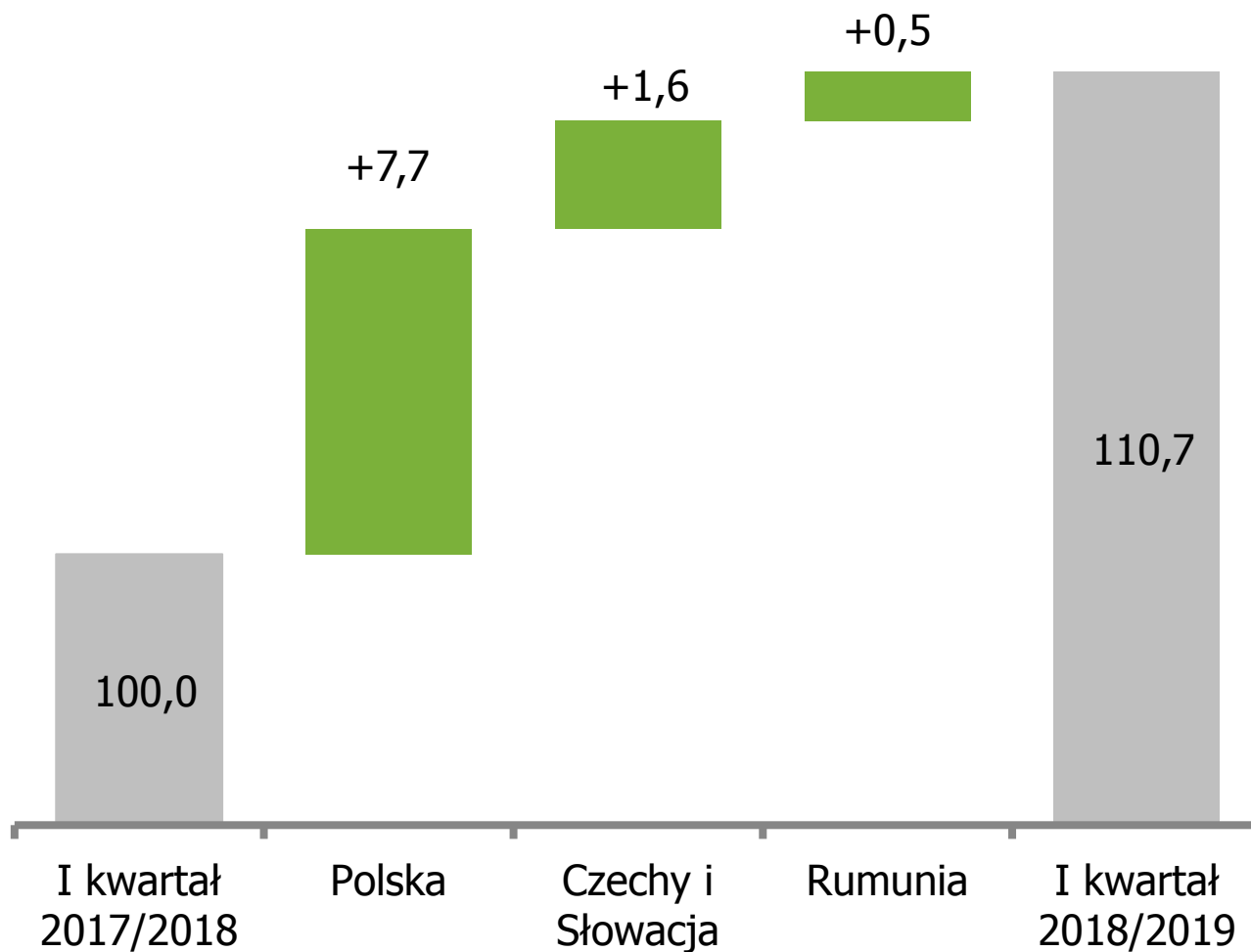
Kluczowe wskaźniki I kwartał 2018/2019



- Szybki wzrost sprzedaży win musujących – konsumenci poszukują orzeźwienia szczególnie w okresie letnim. Silna pozycja marek CIN&CIN, DORATO, ZAREA, MUCHA SEKT – wzrost sprzedaży win musujących o 27,8%
- W Polsce wzrost przychodów ze sprzedaży o 8,8% - powyżej dynamiki rynku. Dalszy silny trend wzrostowy win spokojnych, w tym w segmencie *premium* – w sklepach CENTRUM WINA i w dostawach do gastronomii.
- Najdynamiczniejszy wzrost sprzedaży w Czechach i Słowacji – podobnie jak w poprzednim kwartale – o 43,3%. Rozszerzenie dystrybucji napojów bezalkoholowych dla dzieci i win musujących. W Rumunii wzrost sprzedaży o 8,6%, do czego przyczynił się rozwój marki ZAREA w kategoriach win musujących i brandy.
- Spadek rentowności marży ze sprzedaży w efekcie wyższych kosztów zakupu wina. W I kwartale 2018/2019 rozpoczęcie wdrożenia podwyżek cen produktów dotkniętych wyższymi kosztami zakupu. Efekt podwyższonych cen będzie widoczny w pełni w III i IV kwartale 2018/2019.
- Przesunięcie wydatków marketingowych na okres letni (I kwartał 2018/2019) spowodowało przejściowe obniżenie dynamiki wzrostu zysku brutto ze sprzedaży o 1,4 mln zł, czyli o 3,9%.
- Nadal wysokie tempo wzrostu kosztów wynagrodzeń (o 10,3%) i pozostałych kosztów działalności operacyjnej związane m.in. z rozszerzeniem sieci sklepów CENTRUM WINA przyczyniły się do spadku zysku operacyjnego oczyszczonego o wpływ zdarzeń jednorazowych, który wyniósł 6,5 mln zł i był niższy w porównaniu do ubiegłego roku o 2,5 mln zł, czyli o 28,1%.
- Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej zmniejszył się o 3,2 mln zł, czyli o 55,4%. Po skorygowaniu o efekt zdarzeń jednorazowych zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej spadł o 2,6 mln zł, czyli o 50,2%.
- Dalsza poprawa wykorzystania kapitału pracującego umożliwiła obniżenie zadłużenia netto o 17,4 mln zł, czyli o 64,1%.

Sprzedaż wg rynków*

(w mln zł)



Polska

Wzrost sprzedaży w tempie 8,8% - powyżej rynku. Dynamiczny wzrost win musujących win musujących DORATO i CIN&CIN oraz win *premium* w sieci CENTRUM WINA i do gastronomii.

Czechy i Słowacja

Najdynamiczniej rosnący segment - wzrost sprzedaży o 43,3%. Rozszerzenie dystrybucji win musujących MUCHA SEKT i napojów bezalkoholowych dla dzieci

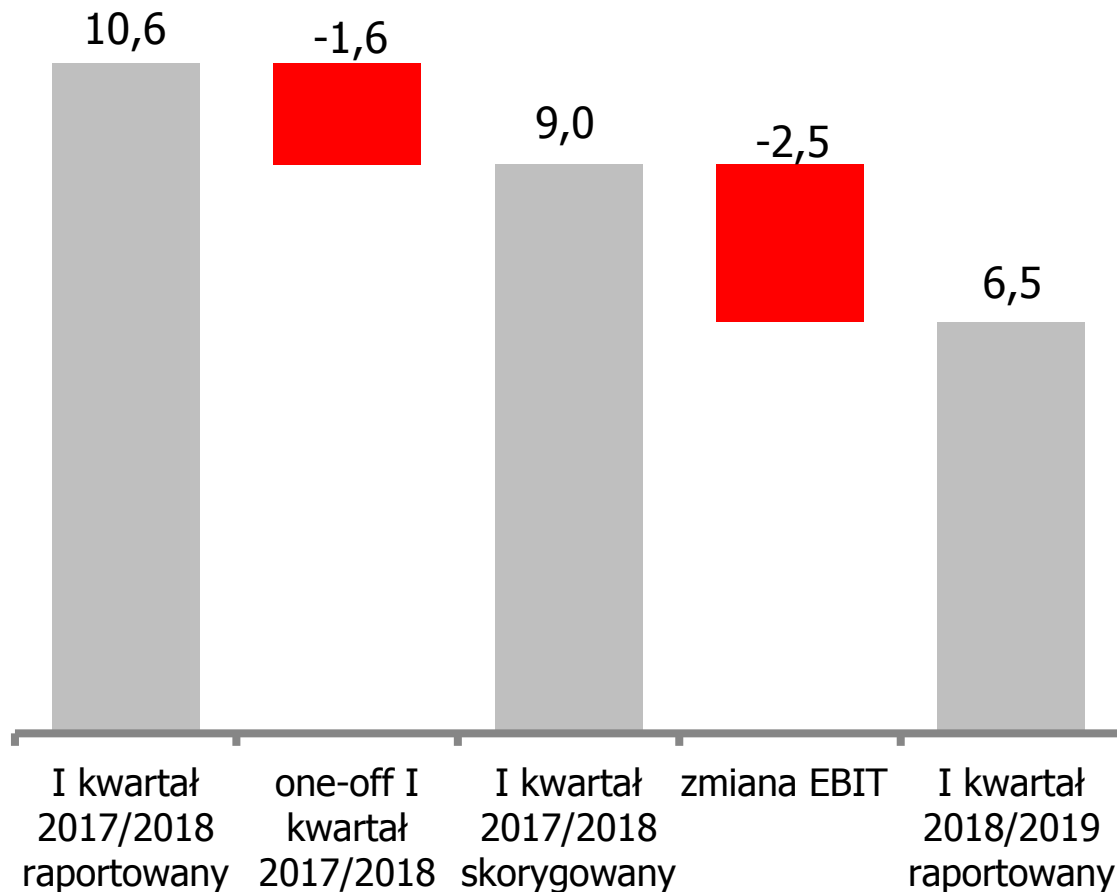
Rumunia

Dynamiczny rozwój marki ZAREA w winach musujących i brandy. Wzrost przychodów o 8,6%.

*Przychody ze sprzedaży produktów do odbiorców spoza Grupy na główne rynki działalności Grupy (tj. do odbiorców w Polsce, Czechach, Słowacji i Rumunii)

EBIT

(w mln zł)



Wyższe ceny zakupu wina, przesunięcie kosztów marketingowych na okres letni, wzrost kosztów wynagrodzeń i kosztów związanych z rozbudową sieci sklepów CENTRUM WINA zmniejszyły EBIT o 2,5 mln zł.

Rozpoczęte w I kwartale 2018/2019 podwyżki cen produktów będą w pełni widoczne w III i IV kwartale roku obrotowego.

Segment operacyjny Polska

Główne wskaźniki (w mln zł)

	Pierwszy kwartał 2018/2019	Pierwszy kwartał 2017/2018	Zmiana %
Przychody netto ze sprzedaży (odbiorcy spoza Grupy) *	88,8	81,6	+8,8
Zysk ze sprzedaży	4,3	7,0	-38,6
EBIT	4,2	9,1	-53,8
Zysk netto	2,7	7,1	-62,0

- Wina musujące i spokojne głównym źródłem wzrostu sprzedaży we wszystkich kanałach sprzedaży
- Przejściowy spadek rentowności w wyniku wyższych cen zakupu wina z gorszych zbiorów 2017 r., które weszły do produkcji w 2018 r. oraz przesunięcia wydatków marketingowych na okres letni.
- Wzrost wynagrodzeń i innych kosztów działalności operacyjnej związanych z rozbudową sklepów CENTRUM WINA wpłynęły na spadek zysku operacyjnego.

* Skorygowane o przychody ze sprzedaży eksportowej w przeważającej części obejmującej towary nie stanowiące podstawowej działalności Grupy



Segment operacyjny Czechy i Słowacja

Główne wskaźniki (w mln zł)

	<i>Pierwszy kwartał 2018/2019</i>	<i>Pierwszy kwartał 2017/2018</i>	<i>Zmiana %</i>
Przychody netto ze sprzedaży (odbiorcy spoza Grupy)	8,0	5,6	+42,9
Zysk ze sprzedaży	1,0	0,4	+150,0
EBIT	1,1	0,4	+175,0
Zysk netto	0,8	0,3	+166,7

- Wysoka dynamika sprzedaży win musujących MUCHA SEKT i napojów bezalkoholowych dla dzieci ROBBY BUBBLE wynikająca z rozszerzenia dystrybucji tych produktów.
- Poprawa rentowności sprzedaży, EBIT i zysku netto.



Segment operacyjny Rumunia

Główne wskaźniki (w mln zł)



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

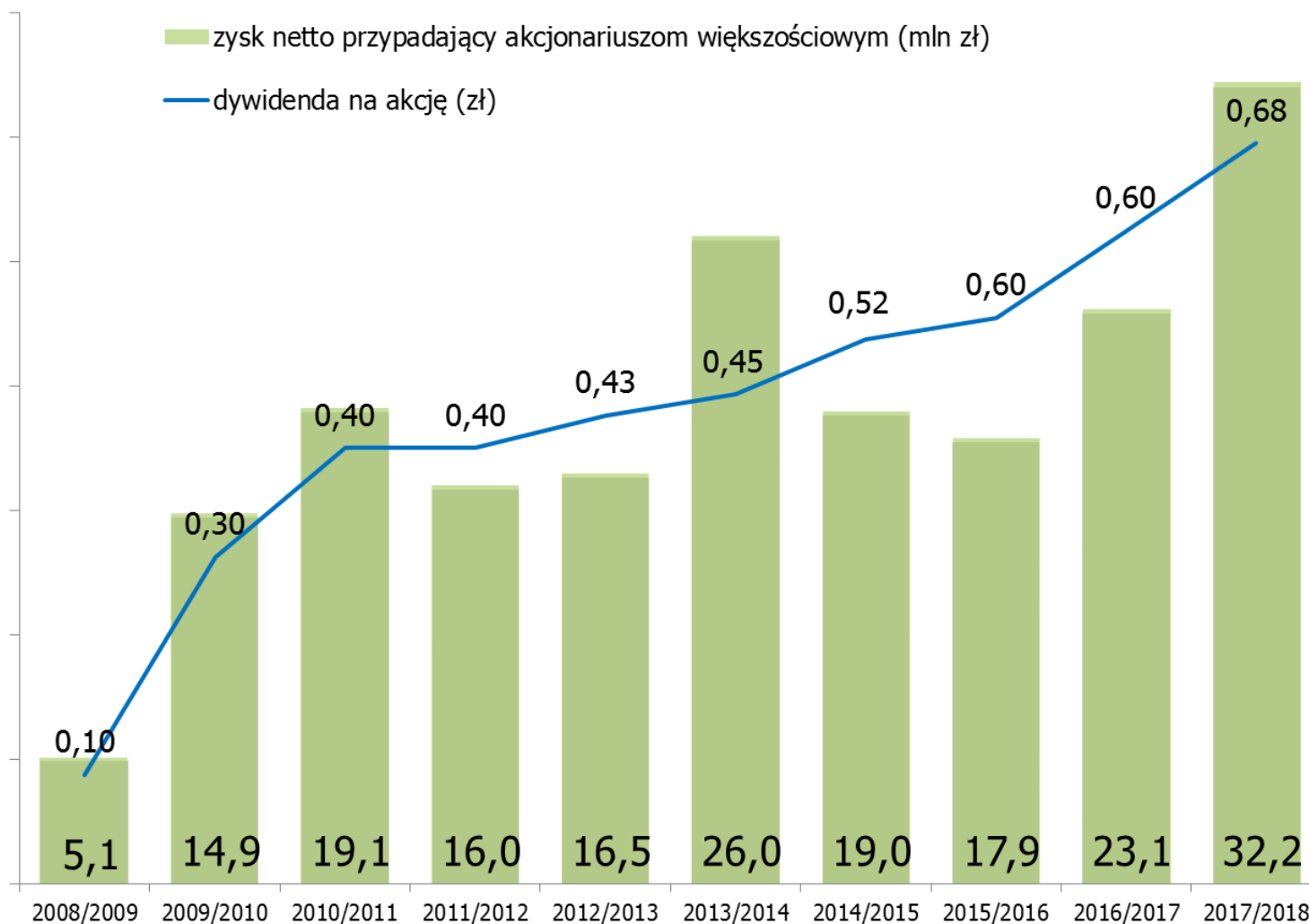
	<i>Pierwszy kwartał 2018/2019</i>	<i>Pierwszy kwartał 2017/2018</i>	<i>Zmiana %</i>
Przychody netto ze sprzedaży (odbiorcy spoza Grupy)	13,9	12,8	+8,6
Zysk ze sprzedaży	1,3	1,1	+18,2
EBIT	1,3	1,2	+8,3
Zysk netto	1,2	0,9	+33,3

- Nadal rosnąca pozycja marki ZAREA w winach musujących i brandy.
- Wzrost rentowności pomimo wyższych kosztów wynagrodzeń.



Dywidendy

AMBRA wypłaca dywidendy nieprzerwanie od 10 lat.





A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

Zapraszamy do kontaktu

www.ambra.com.pl

ir@ambra.com.pl

https://twitter.com/ambra_sa



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

Niniejsza prezentacja poświęcona Spółce AMBRA S.A. („Prezentacja”) została przygotowana przez AMBRA S.A. („Spółka”). Ani niniejsza Prezentacja, ani jakakolwiek jej kopia nie może być powielana, rozpowszechniana, ani przekazywana bezpośrednio lub pośrednio jakiejkolwiek osobie w jakimkolwiek celu bez wiedzy i zgody Spółki. Nieprzestrzeganie tych ograniczeń może stanowić naruszenie obowiązującego prawa.

Niniejsza Prezentacja może nie przedstawiać pełnego ani wyczerpującego obrazu Spółki, jej pozycji i perspektyw. Niniejsza Prezentacja, związane z nią slajdy oraz ich opisy mogą zawierać twierdzenia odnoszące się do przyszłości. Twierdzenia takie nie mogą być jednak rozumiane jako zapewnienia i prognozy Spółki, co do spodziewanych przyszłych wyników Spółki czy spółek jej grupy kapitałowej. Spółka przekazuje istotne fragmenty jej strategii oraz poszczególne aspekty jej działalności zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu.

Ani Spółka, ani jej Akcjonariusze, podmioty zależne, doradcy lub przedstawiciele tych osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie stanowią zobowiązania ani oświadczenia ze strony Spółki, jej udziałowców, podmiotów zależnych, doradców lub przedstawicieli takich osób.

Niniejsza Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i promocyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży, ani oferty mającej na celu pozyskanie oferty kupna lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych, bądź instrumentów., finansowych lub uczestnictwa w jakimkolwiek przedsięwzięciu handlowym. Niniejsza Prezentacja nie stanowi oferty ani zaproszenia do dokonania zakupu bądź zapisu na jakiegokolwiek papierze wartościowym w dowolnej jurysdykcji i żadne postanowienia w niej zawarte nie mogą stanowić podstawy żadnej umowy, zobowiązania lub decyzji inwestycyjnej, ani też nie należy na niej polegać w związku z jakąkolwiek umową, zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną.