



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

Wyniki finansowe za III kwartał roku obrotowego 2013/2014

Warszawa, maj 2014 r.



- Wyniki finansowe i kluczowe wskaźniki za III kwartał roku obrotowego 2013/2014
- Założenia biznesowe na rok obrotowy 2014/2015



Kluczowe wskaźniki za III kwartał roku obrotowego 2013/2014



A M B R A
THE SPIRIT OF WINE

	Q3 2013/2014	Q3 2012/2013	zmiana [%]
Sprzedaż [mln śr. but.]	9,1	8,4	+8,9%
Przychody ze sprzedaży netto [mln zł]	68,8	65,8	+4,5%
Zysk brutto ze sprzedaży [mln zł]	20,2	20,1	+0,5%
EBITDA [mln zł]	(0,2)	(0,7)	+78,9%
EBIT [mln zł]	(2,8)	(3,1)	+8,4%
Strata netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej [mln zł]	(3,4)	(3,2)	-4,7%
Strata netto na jedną akcję zwykłą [zł]	(0,13)	(0,13)	---
Aktywa [mln zł]	413,0	409,6	+0,8%
Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej [mln zł]	219,5	213,7	+2,7%
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek netto [mln zł]	87,7	86,9	+0,9%

Wyniki za III kwartał roku obrotowego 2013/2014

Najważniejsze fakty



A M B R A
THE SPIRIT OF WINE

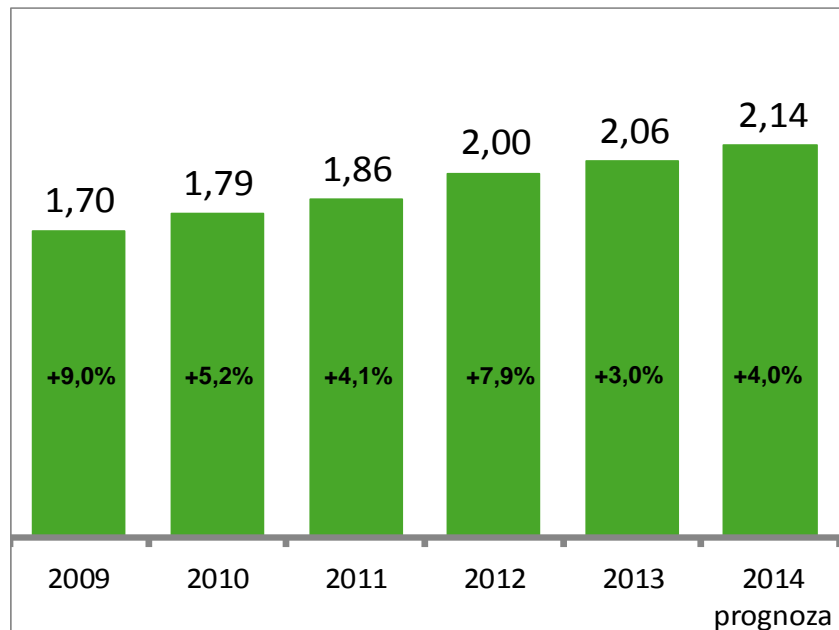
- Wysoka dynamika sprzedaży w trzecim kwartale osiągnięta dzięki wzrostowi sprzedaży win stołowych oraz cydru. Wzrost ilościowy sprzedaży w wysokości 8,9% wyprzedził wzrost wartościowy w wysokości 4,5% ze względu na niższą cenę jednostkową cydru;
- Dynamika sprzedaży na rynku polskim osiągnęła poziom 10,1%, na rynkach zagranicznych spadki sprzedaży spowodowane wzrostem akcyzy (Rumunia) i niższą sprzedażą win musujących (Czechy i Słowacja);
- Zysk brutto ze sprzedaży rośnie o 0,5%, czyli 0,1 mln zł - poniżej dynamiki sprzedaży ze względu na zwiększone wydatki związane z promocją marki CYDR LUBELSKI;
- Poprawa zysku brutto ze sprzedaży w połączeniu z lekkim spadkiem kosztów operacyjnych pozwoliły wypracować lepszy niż rok temu wynik operacyjny, który w kwartale poprawił się o 0,3 mln zł, czyli o 8,4%;
- Trzeci kwartał roku obrotowego zamyka się stratą netto w kwocie 3,4 mln zł – nieznacznie wyższą niż w tym samym okresie poprzedniego roku obrotowego.

Polski rynek wina



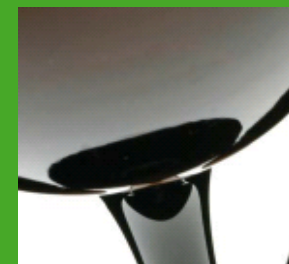
A M B R A

THE SPIRIT OF WINE



Prognozowany wzrost rynku wina w Polsce w 2014 roku wyniesie 3-5% - poniżej wieloletniej dynamiki rynku.

Źródło: AC Nielsen, rynek wina w Total Poland w ujęciu wartościowym



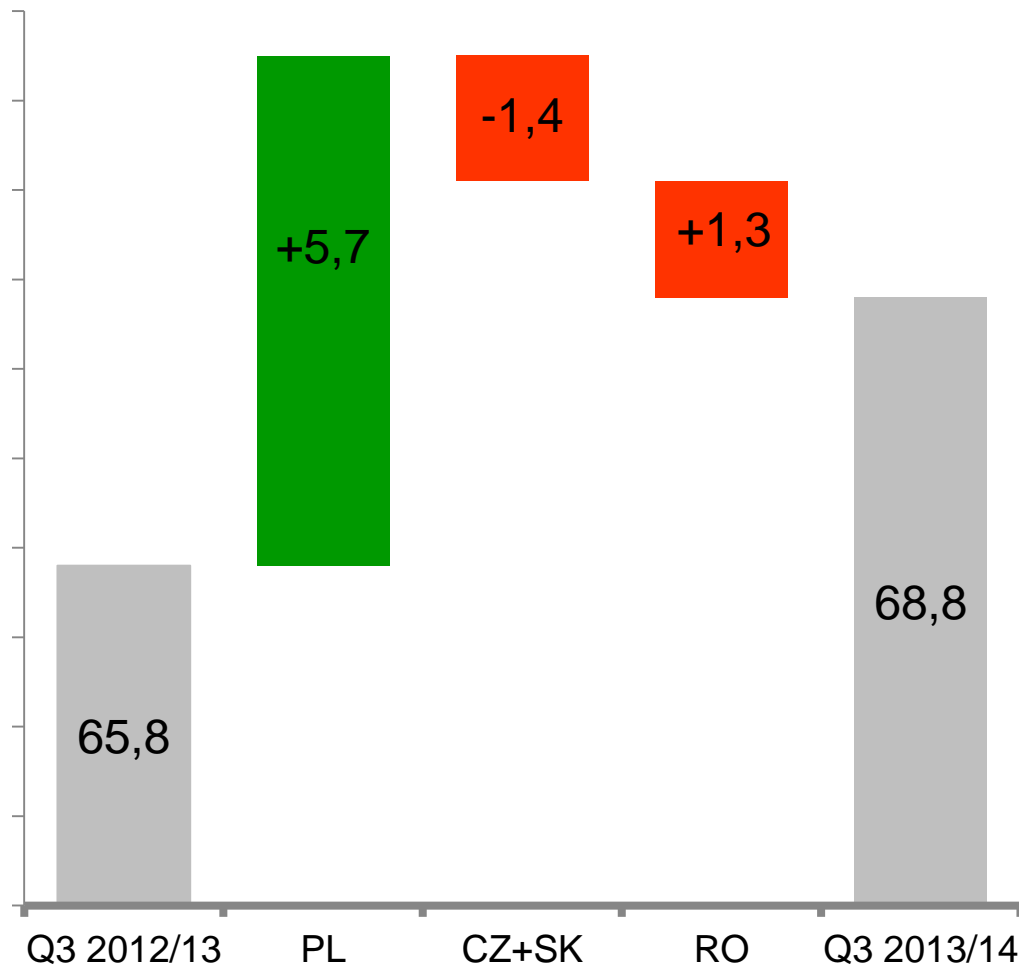
Sprzedaż wartościowo

[mln zł] – III kwartał 2013/2014



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE



**Wzrost przychodów
o 3,0 mln zł (+4,5%)**

W Polsce przychody rosną o 10,1%
- szybki wzrost głównych marek:
EL SOL, CIN&CIN, FRESCO,
CYDR LUBELSKI

Spadek w Czechach i na Słowacji o
8% w CZK, głównie w winach
musujących

Spadek w Rumunii o 43% na
skutek drastycznej podwyżki
akcyzy

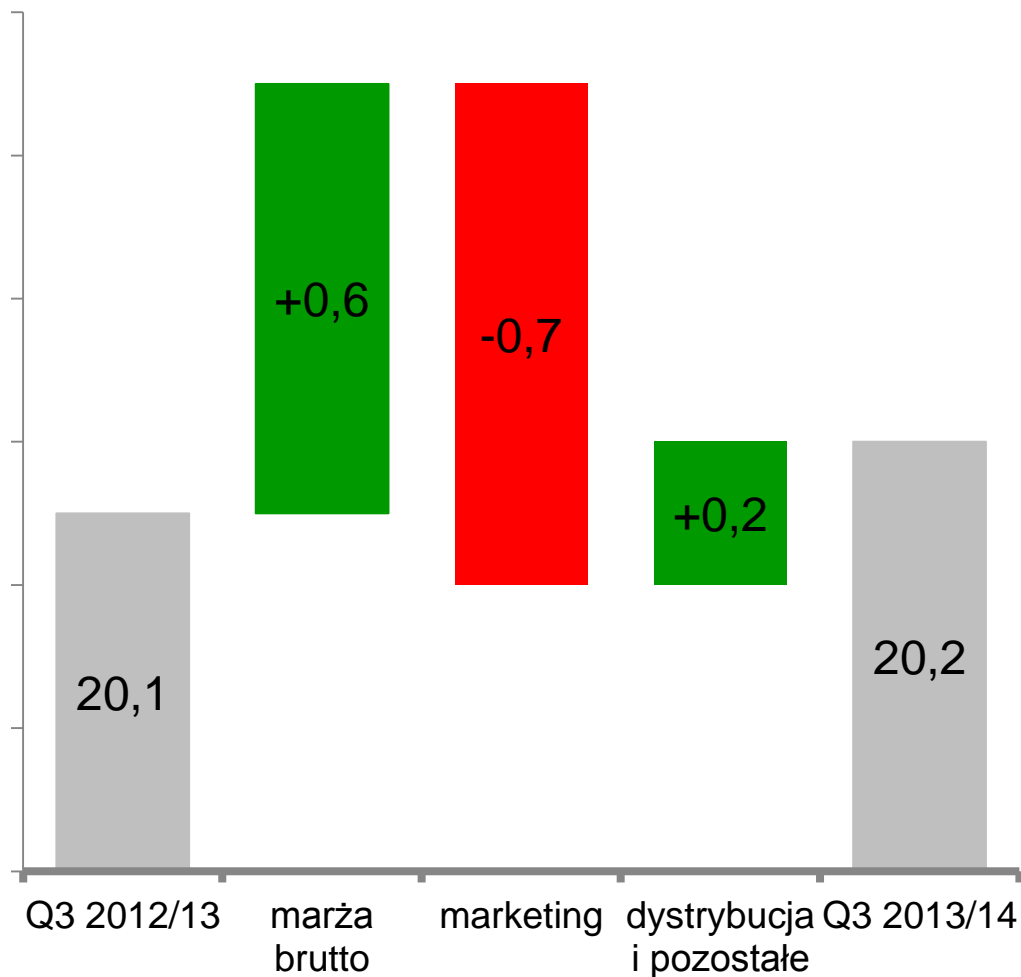
Zysk brutto ze sprzedaży

[mln zł] – III kwartał 2013/2014



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE



**Zysk brutto ze sprzedaży
rośnie o 0,1 mln zł**

Wzrost marży brutto o 2,3% przy
jednoczesnym zwiększeniu
wydatków marketingowych –
związanych głównie z marką
CYDR LUBELSKI

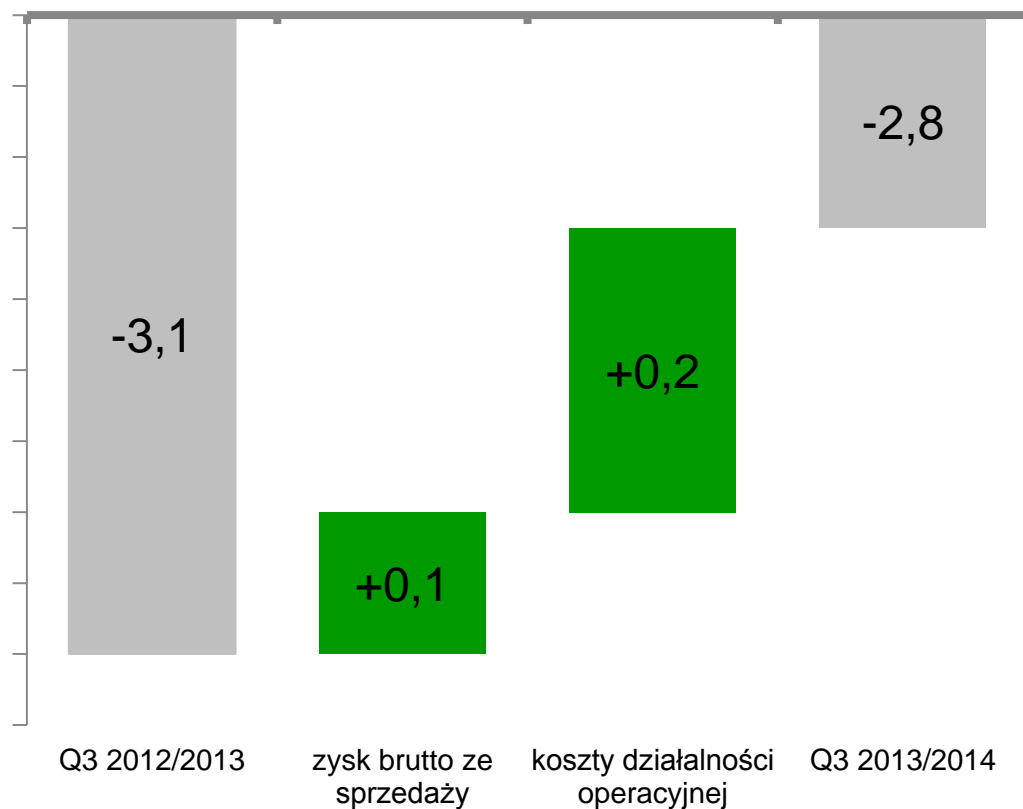


A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

Strata operacyjna (EBIT) – poprawa o 8,4%

[mln zł] – III kwartał 2013/2014



Poprawa wyniku operacyjnego o 0,3 mln zł

Projekt CYDR LUBELSKI obciążył EBIT w Q3 kwotą ok. 0,3 mln zł.

Porównywalny wynik operacyjny (bez wpływu marki CYDR LUBELSKI) poprawił się o 0,6 mln zł, czyli 17%

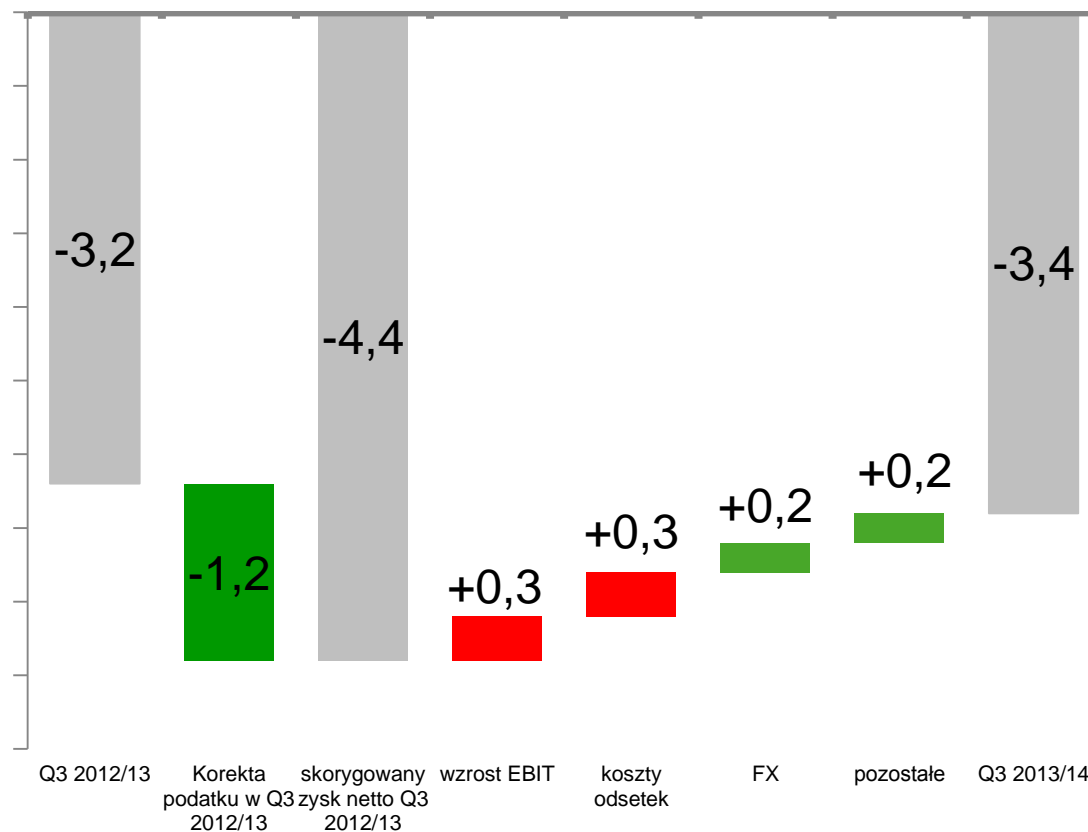
Strata netto akcjonariuszy AMBRA – wzrost o 0,2 mln zł

[mln zł] – III kwartał 2013/2014



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE



Strata netto wyższa o 4,7%

Po wyeliminowaniu jednorazowej korekty podatku dochodowego w Q3 2012/13 strata netto zmniejszyła się o 1,0 mln zł



- Wyniki finansowe i kluczowe wskaźniki za III kwartał roku obrotowego 2013/2014

- Założenia biznesowe na rok obrotowy 2014/2015



Założenia biznesowe na rok 2014/2015



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

- ✓ Wzrost sprzedaży win zgodny z tempem wzrostu polskiego rynku wina
- ✓ Dynamiczny wzrost sprzedaży cydru
- ✓ Inwestycje w markę CYDR LUBELSKI
- ✓ Wzrost zysku netto i EBIT





A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

Dziękujemy za uwagę





A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

Niniejsza prezentacja poświęcona Spółce AMBRA S.A. („Prezentacja”) została przygotowana przez AMBRA S.A. („Spółka”). Ani niniejsza Prezentacja, ani jakakolwiek jej kopia nie może być powielana, rozpowszechniana, ani przekazywana bezpośrednio lub pośrednio jakiejkolwiek osobie w jakimkolwiek celu bez wiedzy i zgody Spółki. Nieprzestrzeganie tych ograniczeń może stanowić naruszenie obowiązującego prawa.

Niniejsza Prezentacja może nie przedstawiać pełnego ani wyczerpującego obrazu Spółki, jej pozycji i perspektyw. Niniejsza Prezentacja, związane z nią slajdy oraz ich opisy mogą zawierać twierdzenia odnoszące się do przyszłości. Twierdzenia takie nie mogą być jednak rozumiane jako zapewnienia i prognozy Spółki, co do spodziewanych przyszłych wyników Spółki czy spółek jej grupy kapitałowej. Spółka przekazuje istotne fragmenty jej strategii oraz poszczególne aspekty jej działalności zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu.

Ani Spółka, ani jej Akcjonariusze, podmioty zależne, doradcy lub przedstawiciele tych osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie stanowią zobowiązania ani oświadczenia ze strony Spółki, jej udziałowców, podmiotów zależnych, doradców lub przedstawicieli takich osób.

Niniejsza Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i promocyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży, ani oferty mającej na celu pozyskanie oferty kupna lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych, bądź instrumentów, finansowych lub uczestnictwa w jakimkolwiek przedsięwzięciu handlowym. Niniejsza Prezentacja nie stanowi oferty ani zaproszenia do dokonania zakupu bądź zapisu na jakiejkolwiek papierze wartościowym w dowolnej jurysdykcji i żadne postanowienia w niej zawarte nie mogą stanowić podstawy żadnej umowy, zobowiązania lub decyzji inwestycyjnej, ani też nie należy na niej polegać w związku z jakąkolwiek umową, zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną.