



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

Wyniki finansowe za III kwartał roku obrotowego 2014/2015

Warszawa, maj 2014 r.

Agenda



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

- Kluczowe wskaźniki za III kwartał roku 2014/2015
- Kluczowe wskaźniki narastająco po trzech kwartałach roku 2014/2015
- Założenia biznesowe na rok 2015/2016



Kluczowe wskaźniki za III kwartał roku obrotowego 2014/2015



A M B R A
THE SPIRIT OF WINE

	Q3 2014/2015	Q3 2013/2014	zmiana [%]
Sprzedaż [mln śr. but.]	10,1	9,1	+10,6%
Przychody ze sprzedaży netto [mln zł]	64,6	63,0	+2,6%
Zysk brutto ze sprzedaży [mln zł]	17,7	20,2	-12,2%
EBITDA [mln zł]	(4,8)	(0,2)	+2 984,7%
EBIT [mln zł]	(7,8)	(2,8)	+175,0%
Strata netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej [mln zł]	(6,4)	(3,4)	+88,4%
Strata netto na jedną akcję zwykłą [zł]	(0,25)	(0,13)	+88,4%
Aktywa [mln zł]	389,1	413,0	-5,8%
Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej [mln zł]	233,4	219,5	+6,3%
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek netto [mln zł]	46,6	87,7	-46,9%

Wyniki za III kwartał roku obrotowego 2014/2015

Najważniejsze fakty



A M B R A
THE SPIRIT OF WINE

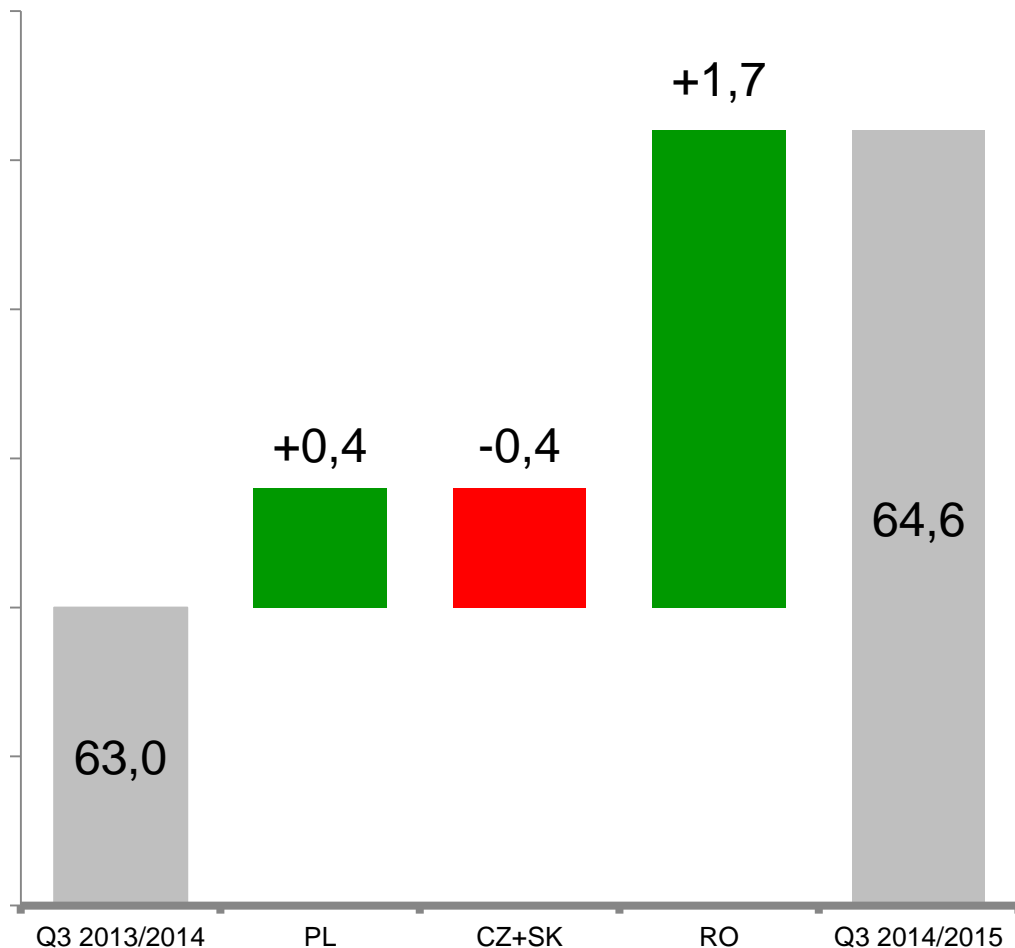
- Wzrost przychodów ze sprzedaży o 2,6% w kwartale dzięki dynamicznie rosnącej sprzedaży CYDRU LUBELSKIEGO. Słabsza dynamika pozostałych kategorii.
- Niższa rentowność zysku brutto ze sprzedaży spowodowana zmianą stanu zapasów w kwocie 1,4 mln zł oraz poniesionymi wcześniej niż w roku ubiegłym kosztami wsparcia marketingowego CYDRU LUBELSKIEGO w wysokości 1,5 mln zł.
- Jednorazowy wzrost kosztów podatku od nieruchomości związany z zastosowaniem KIMSF 21 w kwocie 0,8 mln zł.
- Spadek wyniku operacyjnego EBIT o 5,0 mln zł. Po wyeliminowaniu wpływu czynników jednorazowych i sezonowych EBIT spada o 1,3 mln zł.
- Dzięki poprawie efektywności wykorzystania kapitału pracującego wygenerowane zostały bardzo dobre przepływy operacyjne w kwocie 51,4 mln zł po trzech kwartałach.
- Rekordowo niski poziom zadłużenia oprocentowanego netto na poziomie 46,5 mln zł.
- Zrealizowane w marcu 2015 r. przejęcie większościowego udziału w spółce Winezja.pl Sp. z o.o. przyspieszy wzrost w bezpośredniej sprzedaży wina.

Sprzedaż wartościowo

[mln zł] – III kwartał 2014/2015



A M B R A
THE SPIRIT OF WINE



**Wzrost przychodów
o 1,6 mln zł (+2,6%)**

W Polsce przychody rosną o 0,7%

- wzrost CYDRU LUBELSKIEGO zgodnie z oczekiwaniami, spadek pozostałych kategorii (dyskonty, eksport).

- spadek w Czechach i na Słowacji, kontynuacja wzrostów w Rumunii.

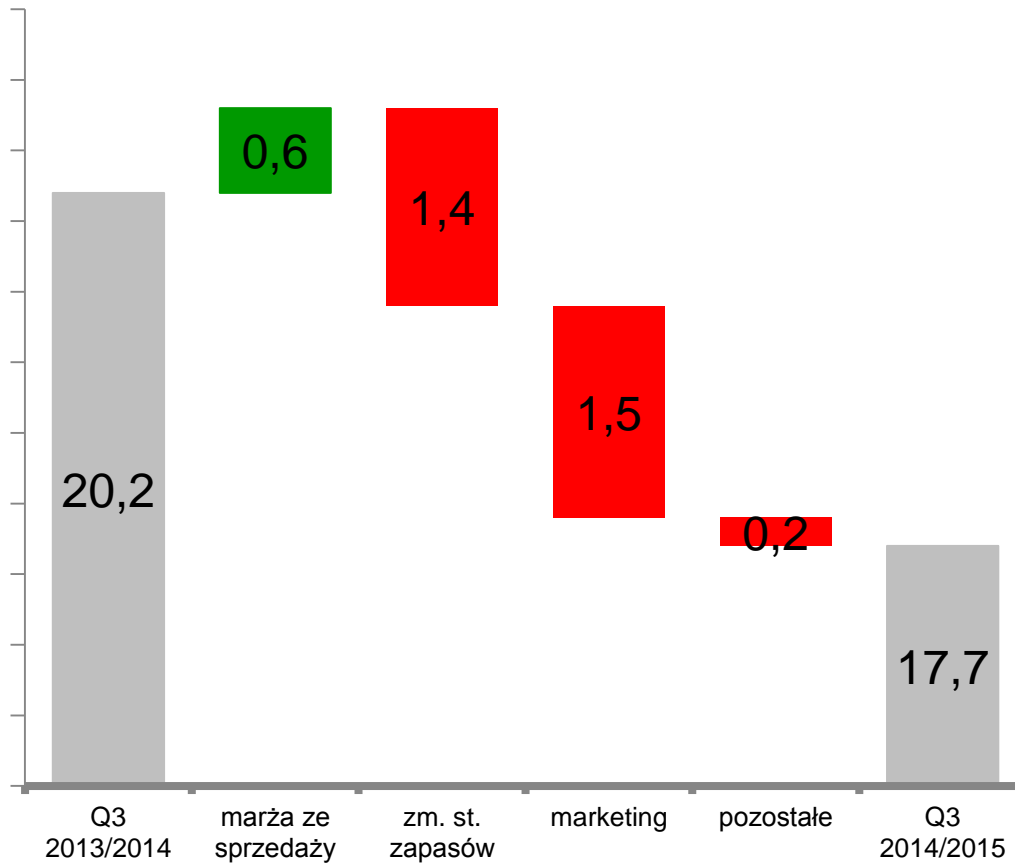
Zysk brutto ze sprzedaży

[mln zł] – III kwartał 2014/2015



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE



Zysk brutto ze sprzedaży spada o 2,5 mln zł

Czynniki jednorazowe obciążają wynik kwotą 2,9 mln zł. Po ich wyeliminowaniu zysk brutto ze sprzedaży rośnie o 0,4 mln zł.

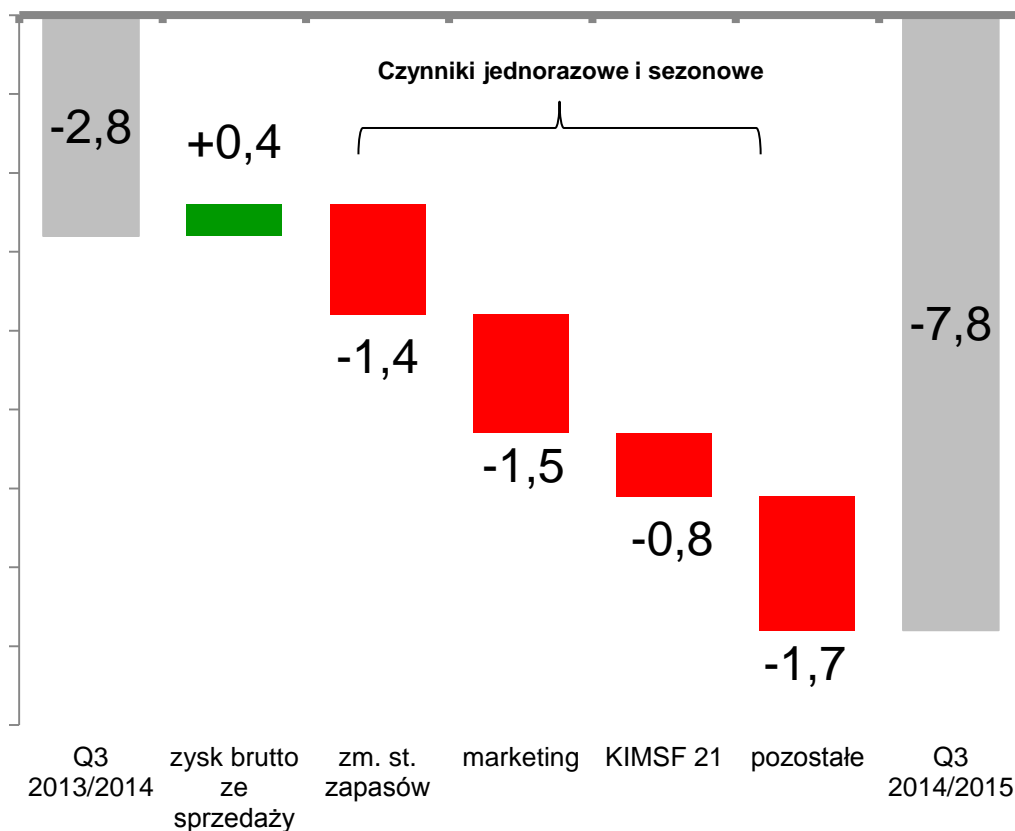
Strata operacyjna (EBIT)

[mln zł] – III kwartał 2014/2015



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE



**EBIT porównywalny
niższy o 1,3 mln zł**

- Poniesione wcześniej niż w ub.r. wydatki marketingowe na CYDR LUBELSKI
- Zmiana stanu zapasów (niższy stan na koniec Q3 niż w ub. r.)
- Jednorazowo odniesiony w koszty podatek od nieruchomości (KIMSF 21)
- Wzrost kosztów operacyjnych (sales force, marketing, produkcja)

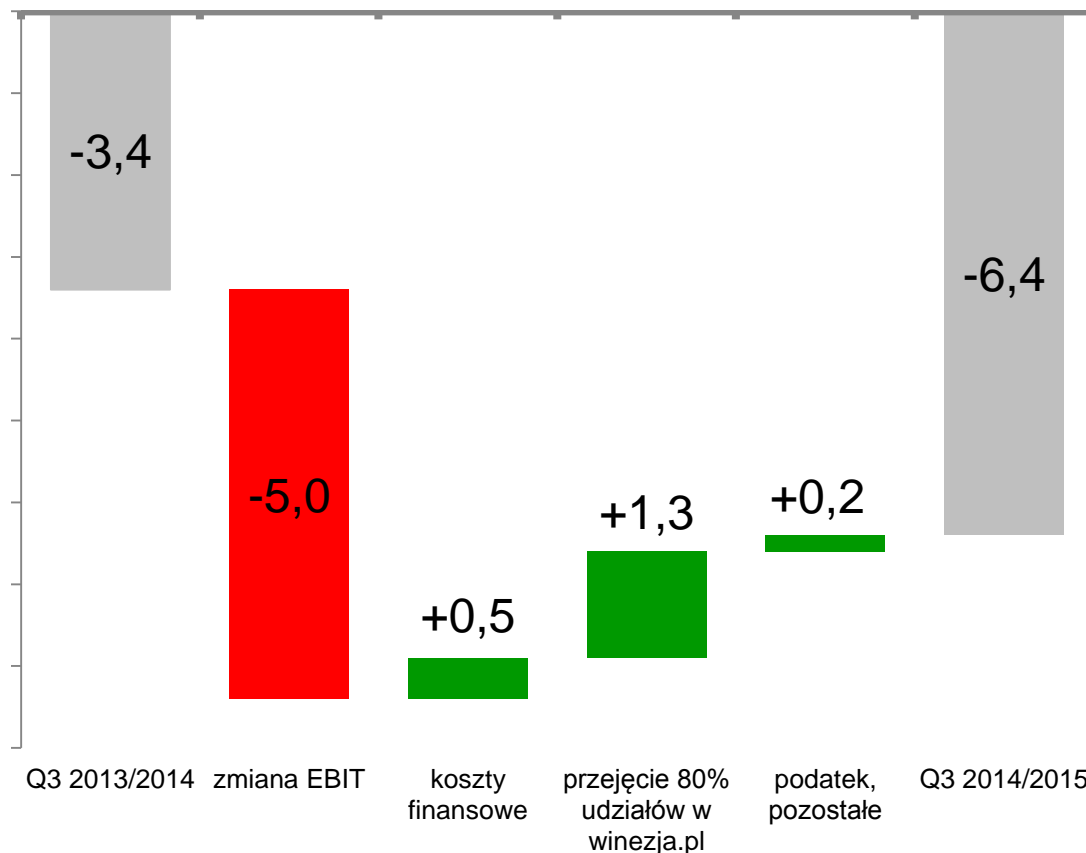
Strata netto akcjonariuszy AMBRA

[mln zł] – III kwartał 2014/2015



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE



Strata netto rośnie o 3,4 mln zł

Spadek EBIT częściowo zrekompensowany spadkiem kosztów finansowych i jednorazowym zyskiem z przejęcia 80% udziałów w winezja.pl

Agenda



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

- **Wyniki finansowe i kluczowe wskaźniki za III kwartał roku obrotowego 2014/2015**
- **Wyniki finansowe narastająco po trzech kwartałach roku obrotowego 2014/2015**
- **Założenia biznesowe na rok obrotowy 2015/2016**



Kluczowe wskaźniki po trzech kwartałach roku obrotowego 2014/2015



A M B R A
THE SPIRIT OF WINE

	Q3 YTD 2014/2015	Q3 YTD 2013/2014	zmiana [%]
Sprzedaż [mln śr. but.]	51,4	48,1	+6,9%
Przychody ze sprzedaży netto [mln zł]	316,6	312,6	+1,3%
Zysk brutto ze sprzedaży [mln zł]	109,9	107,5	+2,2%
Zysk ze sprzedaży [mln zł]	29,4	33,2	-11,3%
EBITDA [mln zł]	44,5	40,9	+9,0%
EBIT [mln zł]	35,8	32,9	+9,0%
Zysk netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej [mln zł]	20,4	20,3	+0,6%
Zysk netto na jedną akcję zwykłą [zł]	0,81	0,80	+0,6%

Wyniki narastająco za 3 kwartały 2014/2015

Najważniejsze fakty



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

- Wzrost przychodów ze sprzedaży o 1,3%. Ponad trzykrotny wzrost sprzedaży CYDRU LUBELSKIEGO, osiągnięty poziom 3,9 mln litrów.
- Wzrost kosztów o 6,2 mln zł (organizacja sprzedaży, marketingu, produkcja, podatek od nieruchomości) powodują spadek zysku ze sprzedaży o 3,8 mln zł pomimo wzrostu sprzedaży.
- Dzięki zyskom jednorazowym w kwocie 6,2 mln zł EBIT rośnie o 9,0% czyli 2,9 mln zł.
- Zysk netto na poziomie ub. r. w kwocie 20,4 mln zł.
- Rekordowo niski poziom zadłużenia oprocentowanego netto na poziomie 46,5 mln zł.

Agenda



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

- **Wyniki finansowe i kluczowe wskaźniki za III kwartał roku obrotowego 2014/2015**
- **Wyniki finansowe narastająco po trzech kwartałach roku obrotowego 2014/2015**
- **Założenia biznesowe na rok obrotowy 2015/2016**



Założenia biznesowe na rok 2015/2016



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

- ✓ Stabilny poziom sprzedaży wina
- ✓ Dynamiczny wzrost sprzedaży cydru
- ✓ Zahamowanie wzrostu kosztów operacyjnych
- ✓ Break-even CYDRU LUBELSKIEGO
- ✓ Wzrost zysku netto i EBIT





A M B R A
THE SPIRIT OF WINE

Zapraszamy do kontaktu

www.ambra.com.pl

ir@ambra.com.pl

https://twitter.com/ambra_sa



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

Niniejsza prezentacja poświęcona Spółce AMBRA S.A. („Prezentacja”) została przygotowana przez AMBRA S.A. („Spółka”). Ani niniejsza Prezentacja, ani jakakolwiek jej kopia nie może być powielana, rozpowszechniana, ani przekazywana bezpośrednio lub pośrednio jakiejkolwiek osobie w jakimkolwiek celu bez wiedzy i zgody Spółki. Nieprzestrzeganie tych ograniczeń może stanowić naruszenie obowiązującego prawa.

Niniejsza Prezentacja może nie przedstawiać pełnego ani wyczerpującego obrazu Spółki, jej pozycji i perspektyw. Niniejsza Prezentacja, związane z nią slajdy oraz ich opisy mogą zawierać twierdzenia odnoszące się do przyszłości. Twierdzenia takie nie mogą być jednak rozumiane jako zapewnienia i prognozy Spółki, co do spodziewanych przyszłych wyników Spółki czy spółek jej grupy kapitałowej. Spółka przekazuje istotne fragmenty jej strategii oraz poszczególne aspekty jej działalności zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu.

Ani Spółka, ani jej Akcjonariusze, podmioty zależne, doradcy lub przedstawiciele tych osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie stanowią zobowiązania ani oświadczenia ze strony Spółki, jej udziałowców, podmiotów zależnych, doradców lub przedstawicieli takich osób.

Niniejsza Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i promocyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży, ani oferty mającej na celu pozyskanie oferty kupna lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych, bądź instrumentów, finansowych lub uczestnictwa w jakimkolwiek przedsięwzięciu handlowym. Niniejsza Prezentacja nie stanowi oferty ani zaproszenia do dokonania zakupu bądź zapisu na jakiegokolwiek papierze wartościowym w dowolnej jurysdykcji i żadne postanowienia w niej zawarte nie mogą stanowić podstawy żadnej umowy, zobowiązania lub decyzji inwestycyjnej, ani też nie należy na niej polegać w związku z jakąkolwiek umową, zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną.