



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

**Wyniki finansowe
za III kwartał roku obrotowego 2017/2018**

Warszawa, 14 maja 2018 r.

Kluczowe wskaźniki III kwartał 2017/2018

<i>(w mln zł, o ile nie zaznaczono inaczej)</i>	Trzeci kwartał 2017/2018	Trzeci kwartał 2016/2017	Zmiana %	Trzy kwartały 2017/2018	Trzy kwartały 2016/2017	Zmiana %
Sprzedaż (w mln średnich butelek)	12,6	12,0	+4,9	59,6	55,6	+7,0
Przychody ze sprzedaży netto (pomniejszone o akcyzę i opłaty handlowe)	90,0	80,2	+12,2	388,3	361,8	+7,3
Marża ze sprzedaży <i>Rentowność (%)</i>	38,5 42,8	33,6 41,9	+14,4	170,9 44,0	157,1 43,4	+8,8
Zysk brutto ze sprzedaży <i>Rentowność (%)</i>	31,6 35,1	26,8 33,4	+17,8	139,3 35,9	128,2 35,4	+8,6
Zysk ze sprzedaży <i>Rentowność (%)</i>	1,6 1,8	0,2 0,3	+649,3	49,6 12,8	44,4 12,3	+11,1
EBITDA	5,3	0,7	+694,1	61,4	48,0	+27,9
EBIT <i>Rentowność (%)</i>	2,4 2,6	-2,1 -2,6	+213,8	52,5 13,5	39,7 11,0	+32,4
Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	0,7	-4,9	+114,6	29,8	21,8	+36,7
Zysk na jedną akcję zwykłą (w zł)	0,03	-0,20	+114,6	1,18	0,87	+36,7
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	57,3	53,2	+7,7	-7,0	-5,3	-33,0
Aktywa razem	417,9	402,1	+3,9	417,9	402,1	+3,9
Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	262,1	246,5	+6,3	262,1	246,5	+6,3
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek netto	-0,8	18,2	-104,4	-0,8	18,2	-104,4

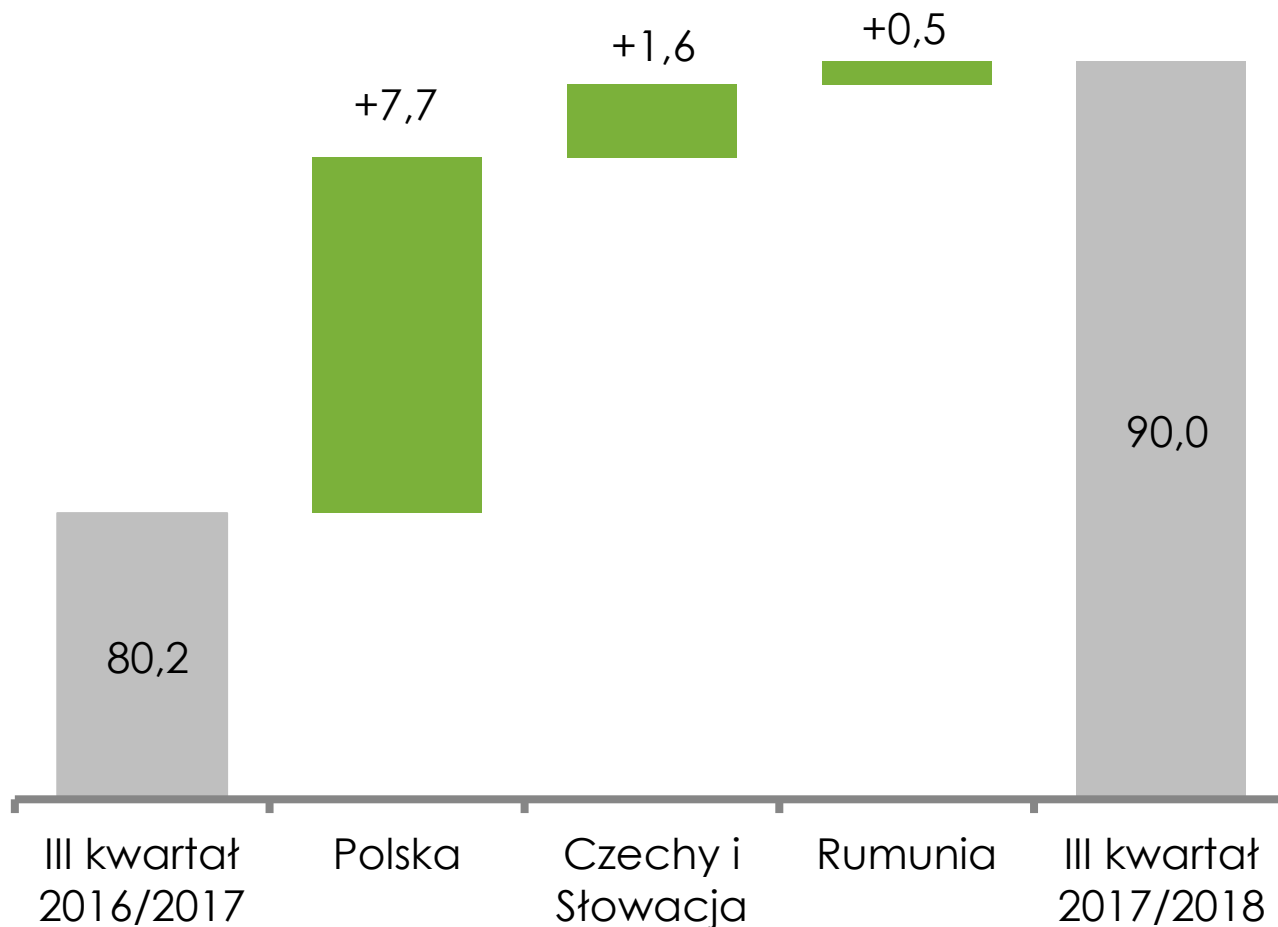
Kluczowe wskaźniki

III kwartał 2017/2018



- Bardzo dobra dynamika sprzedaży w trzecim kwartale – w szczególności win stołowych oraz musujących.
- Wzrost sprzedaży na najważniejszym dla Grupy rynku polskim o 10,9%. Marki DORATO i CIN&CIN umocniły swoją pozycję rynkową. Kolejny dynamiczny kwartał sieci sklepów CENTRUM WINA i sprzedaży do gastronomii.
- Wzrost przychodów o 35,7% w Czechach i na Słowacji dzięki wzrostowi udziałów rynkowych win musujących MUCHA SEKT. Przychody w Rumunii rosły powyżej oczekiwań o 11,6% w walucie lokalnej na skutek rosnącej sprzedaży win musujących i brandy ZAREA.
- Koszty wynagrodzeń zwiększyły się w kwartale o 12,5% w związku z podwyżkami płac jak i bonusami powiązаныmi z wynikami finansowymi Grupy. Pomimo to zysk ze sprzedaży wzrósł o 1,4 mln zł - powyżej dynamiki przychodów.
- Zysk operacyjny skorygowany o efekt zdarzeń jednorazowych (przede wszystkim oszustwo w Czechach w ub.r.) wyniósł w kwartale 1,8 mln zł, co stanowi poprawę o 1,4 mln zł, w porównaniu do skorygowanego wyniku za analogiczny kwartał ubiegłego roku obrotowego.
- Zapotrzebowanie na kapitał pracujący rośnie wolniej niż przychody, dzięki czemu po raz pierwszy w swojej historii Grupa AMBRA wykazała dodatnią pozycję gotówkową netto.
- Trzeci kwartał został zakończony zyskiem netto przypadającym akcjonariuszom AMBRA w kwocie 0,7 mln zł. Skorygowany zysk netto przypadający akcjonariuszom AMBRA wyniósł natomiast 0,4 mln zł.

Sprzedaż wg rynków (w mln zł)



Polska

Wzrost sprzedaży w tempie 10,9% - powyżej rynku. Dynamiczny wzrost FRESCO, w tym nowego FRESCO FRIZZANTE, win musujących DORATO i CIN&CIN oraz win *premium* w sieci CENTRUM WINA i do gastronomii.

Czechy i Słowacja

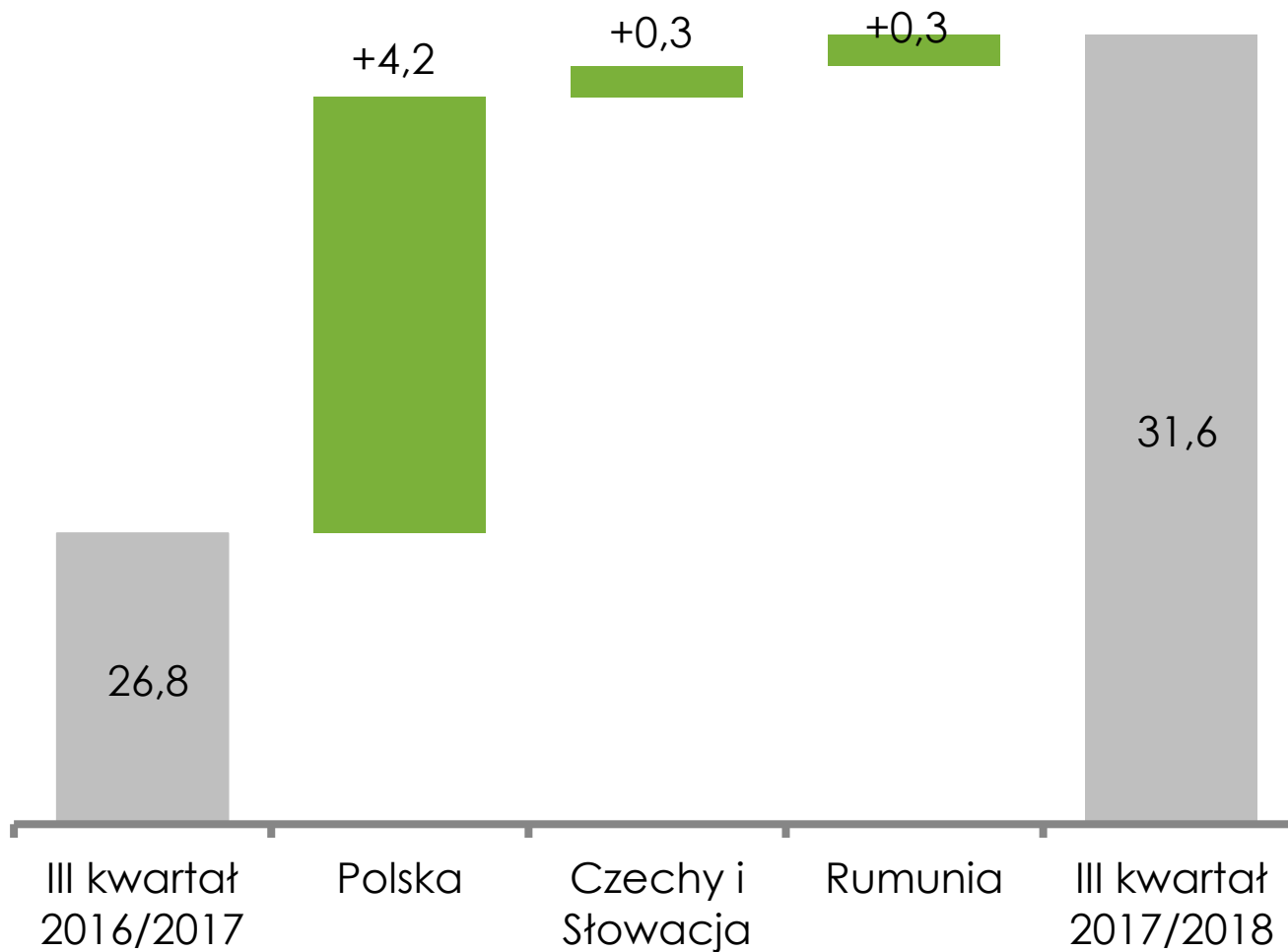
Wzrost sprzedaży zdecydowanie powyżej dynamiki rynku. Dalsze zwiększenie udziałów rynkowych win musujących MUCHA SEKT.

Rumunia

Dynamiczny rozwój marki ZAREA w winach musujących i brandy. Wzrost przychodów w walucie lokalnej o 11,6%.

Zysk brutto ze sprzedaży

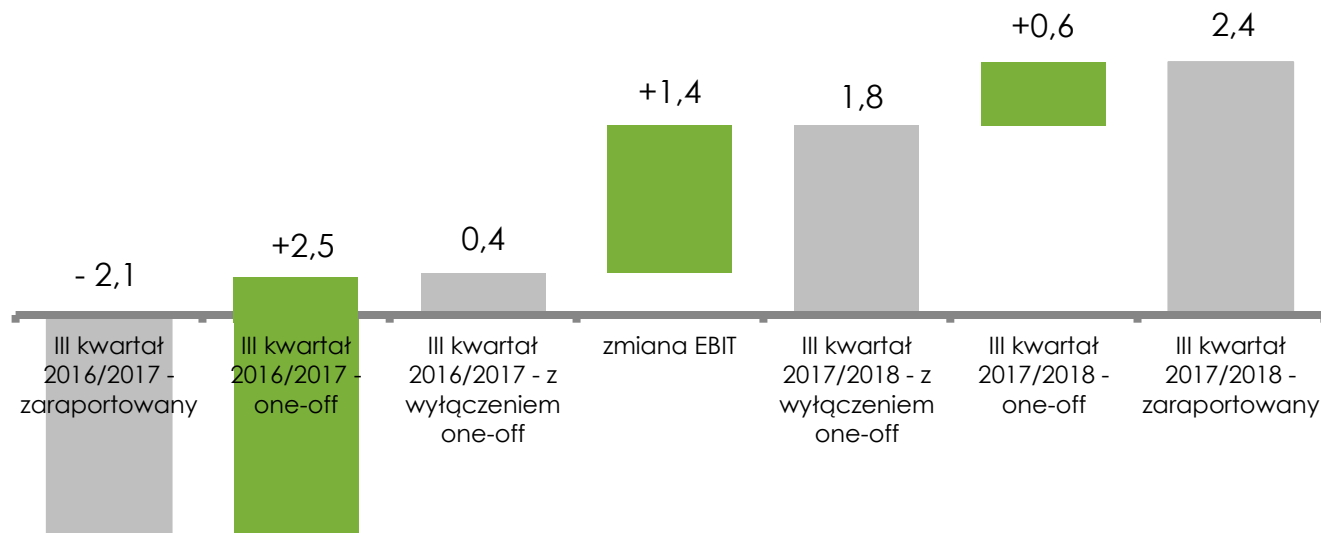
(w mln zł)



Wzrost udziału win premium i stabilny poziom kosztów marketingu i dystrybucji przełożyły się na wyższe zyski i rentowność na wszystkich rynkach działalności Grupy AMBRA.

EBIT

(w mln zł)



Wzrost EBIT na działalności podstawowej po skorygowaniu o efekt zdarzeń jednorazowych wynosił 1,4 mln, czyli 350%.

One-offy Q3 2016/2017:

- + 1,5 mln zł: dodatkowa cena sprzedaży nieruchomości w Rumunii
- 4,0 mln zł: oszustwo na szkodę czeskiej spółki Soare Sekt a.s.

One-offy Q3 2017/2018:

- + 0,6 mln zł: otrzymanie zaległych odsetek podatkowych przez spółkę Karom Drinks s.r.l.

Segment operacyjny Polska

Główne wskaźniki (w mln zł)



	Trzeci kwartał 2017/2018	Trzeci kwartał 2016/2017	Zmiana %
Przychody netto ze sprzedaży (odbiorcy spoza Grupy) *	71,9	64,9	+10,8
Zysk ze sprzedaży	1,7	0,7	+142,9
EBIT	1,7	0,8	+112,5
Zysk netto	1,8	0,2	+800,0

- Wina spokojne i musujące głównym źródłem wzrostu sprzedaży
- Wzrost udziału win *premium* i głównych marek w strukturze sprzedaży
- Dynamiczny wzrost marki FRESCO, szczególnie nowych odmian FRESCO FRIZZANTE. Szybko rosnąca sprzedaż win musujących DORATO i CIN&CIN. Dwucyfrowe wzrosty win *premium* w sklepach CENTRUM WINA i w gastronomii.
- Wzrost rentowności pomimo planowych podwyżek płac i premii związanych z wynikami sprzedażowymi, wyższych kosztów amortyzacji i pozostałych kosztów operacyjnych.

* Skorygowane o przychody ze sprzedaży eksportowej w przeważającej części obejmującej towary nie stanowiące podstawowej działalności Grupy



Segment operacyjny Czechy i Słowacja

Główne wskaźniki (w mln zł)

	Trzeci kwartał 2017/2018	Trzeci kwartał 2016/2017	Zmiana %
Przychody netto ze sprzedaży (odbiorcy spoza Grupy)	6,1	4,5	+35,6
Zysk ze sprzedaży	0,4	---	+100,0
EBIT	0,4	-3,8	+110,5
Zysk netto	0,4	-3,9	+110,3

- Wysoka dynamika sprzedaży win musujących MUCHA SEKT wynikająca z dalszego umocnienia się pozycji tych win, przy wciąż stosunkowo niskich udziałach rynkowych.
- Poprawa rentowności sprzedaży
- Wyższy EBIT i zysk netto wynikający głównie z efektu zdarzeń jednorazowych w trzecim kwartale poprzedniego roku obrotowego.



Segment operacyjny Rumunia

Główne wskaźniki (w mln zł)

	Trzeci kwartał 2017/2018	Trzeci kwartał 2016/2017	Zmiana %
Przychody netto ze sprzedaży (odbiorcy spoza Grupy)	8,6	8,1	+6,2
Zysk ze sprzedaży	-0,4	-0,5	-20,0
EBIT	-0,4	-0,5	-20,0
Zysk netto	-0,4	-0,6	-33,3

- Wzrost przychodów ze sprzedaży o 11,6% w walucie lokalnej.
- Rosnąca pozycja marki ZAREA w winach musujących i brandy.
- Ujemny wynik operacyjny ze względu na wysoką sezonowość sprzedaży.





A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

Zapraszamy do kontaktu

www.ambra.com.pl

ir@ambra.com.pl

https://twitter.com/ambra_sa



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

Niniejsza prezentacja poświęcona Spółce AMBRA S.A. („Prezentacja”) została przygotowana przez AMBRA S.A. („Spółka”). Ani niniejsza Prezentacja, ani jakakolwiek jej kopia nie może być powielana, rozpowszechniana, ani przekazywana bezpośrednio lub pośrednio jakiejkolwiek osobie w jakimkolwiek celu bez wiedzy i zgody Spółki. Nieprzestrzeganie tych ograniczeń może stanowić naruszenie obowiązującego prawa.

Niniejsza Prezentacja może nie przedstawiać pełnego ani wyczerpującego obrazu Spółki, jej pozycji i perspektyw. Niniejsza Prezentacja, związane z nią slajdy oraz ich opisy mogą zawierać twierdzenia odnoszące się do przyszłości. Twierdzenia takie nie mogą być jednak rozumiane jako zapewnienia i prognozy Spółki, co do spodziewanych przyszłych wyników Spółki czy spółek jej grupy kapitałowej. Spółka przekazuje istotne fragmenty jej strategii oraz poszczególne aspekty jej działalności zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu.

Ani Spółka, ani jej Akcjonariusze, podmioty zależne, doradcy lub przedstawiciele tych osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie stanowią zobowiązania ani oświadczenia ze strony Spółki, jej udziałowców, podmiotów zależnych, doradców lub przedstawicieli takich osób.

Niniejsza Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i promocyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży, ani oferty mającej na celu pozyskanie oferty kupna lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych, bądź instrumentów., finansowych lub uczestnictwa w jakimkolwiek przedsięwzięciu handlowym. Niniejsza Prezentacja nie stanowi oferty ani zaproszenia do dokonania zakupu bądź zapisu na jakiegokolwiek papierze wartościowym w dowolnej jurysdykcji i żadne postanowienia w niej zawarte nie mogą stanowić podstawy żadnej umowy, zobowiązania lub decyzji inwestycyjnej, ani też nie należy na niej polegać w związku z jakąkolwiek umową, zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną.