



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

Wyniki finansowe za I kwartał roku obrotowego 2015/2016

Warszawa, 12 listopada 2015 r.

Kluczowe wskaźniki za I kwartał 2015/2016



A M B R A
THE SPIRIT OF WINE

<i>(w mln zł, o ile nie zaznaczono inaczej)</i>	Q1 2015/2016	Q1 2014/2015	zmiana [%]
Sprzedaż [mln średnich butelek]	14,5	13,8	+4,9%
Przychody ze sprzedaży netto	86,8	86,8	0,0%
Marża ze sprzedaży	38,4	39,8	-3,7%
<i>Marża ze sprzedaży %</i>	<i>44,2%</i>	<i>45,9%</i>	<i>-1,7 p.%</i>
Zysk brutto ze sprzedaży	28,2	30,3	-6,9%
<i>Zysk brutto ze sprzedaży %</i>	<i>32,5%</i>	<i>35,0%</i>	<i>-2,5 p.%</i>
Zysk ze sprzedaży	3,8	5,7	-34,2%
EBIT	4,5	6,3	-28,9%
Zysk netto akcjonariuszy jednostki dominującej	0,4	2,4	-85,1%
Przepływy pieniężne operacyjne	-2,1	5,3	-140,0%
Aktywa	407,0	436,1	-6,7%
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek netto	48,3	86,4	-44,1%

Kluczowe wskaźniki za I kwartał 2015/2016



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

- Sprzedaż wartościowo na poziomie roku ubiegłego. Wzrost wolumenu głównie dzięki wzrostowi napojów bezalkoholowych, cydru i pozostałych napojów. Spadek sprzedaży alkoholi mocnych w efekcie zakończenia dystrybucji marki NEMIROFF.
- Dynamiczny wzrost sprzedaży w Rumunii. Spadek sprzedaży w Polsce (alkohole mocne i wina aperitif). Stabilna sprzedaż w Czechach i na Słowacji.
- Rentowność marży ze sprzedaży na poziomie niższym od analogicznego okresu ubiegłego roku obrotowego sprzedaży ze względu na zmianę mixu produktów i zwiększony udział sprzedaży promocyjnej.
- Zwiększone o 0,5 mln zł koszty marketingu związane z inwestycjami w rozwój CYDRU LUBELSKIEGO obniżają zysk brutto ze sprzedaży.
- Zatrzymanie wzrostu kosztów działalności operacyjnej. Zysk operacyjny EBIT spada o 1,8 mln zł – równolegle do spadku marży i zysku brutto ze sprzedaży.
- Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej niższy o 2,0 mln zł. Udział akcjonariuszy mniejszościowych w wyniku rośnie o 0,5 mln zł w efekcie bardzo dobrych wyników w Rumunii.
- Spadek zadłużenia o 38,1 mln zł, dzięki obniżeniu poziomu zapasów i należności i akumulacji wyniku za rok ubiegły.

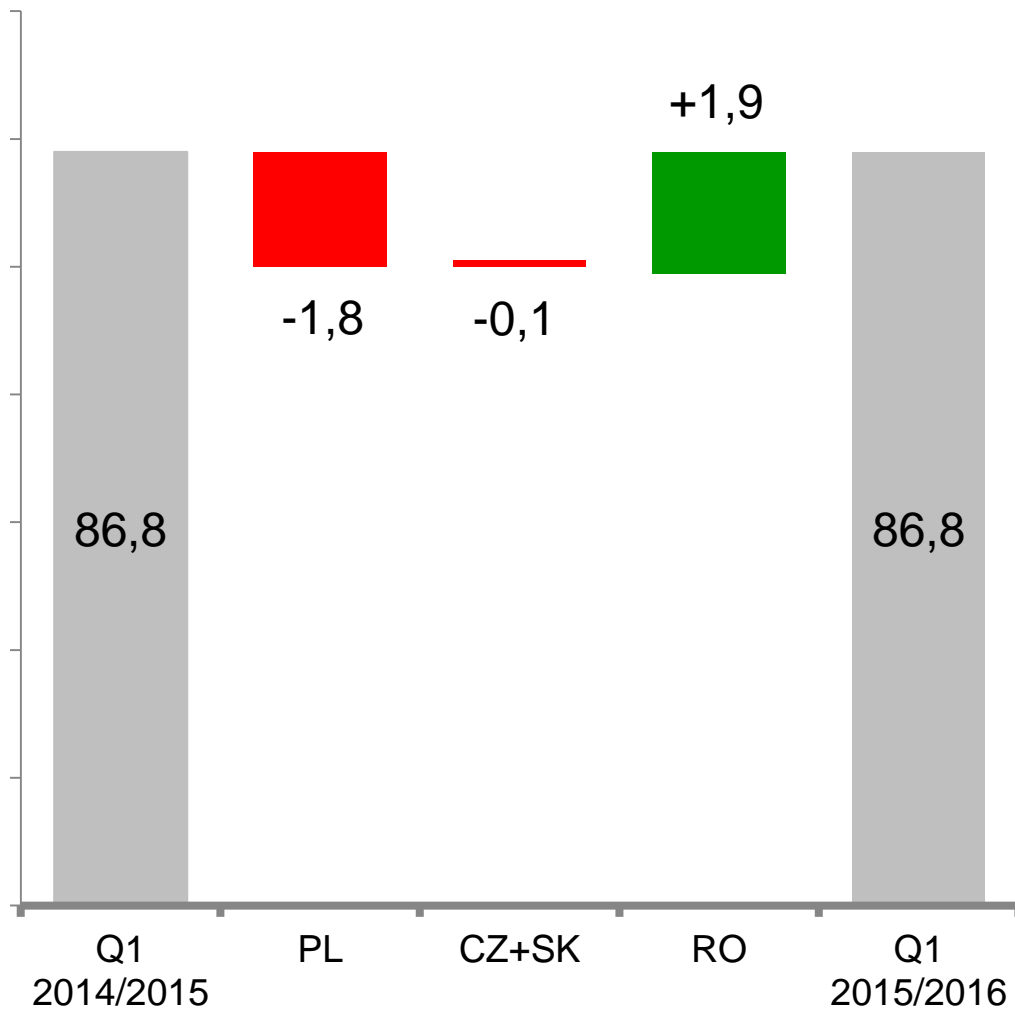
Sprzedaż netto

[mln zł] I kwartał 2015/2016



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE



Stabilne przychody

Polska – niższa sprzedaż win aperitif i alkoholi mocnych, spowolnienie wzrostu cydru
Czechy i Słowacja – dobra sprzedaż napojów bezalkoholowych
Rumunia – wzrost alkoholi mocnych, win musujących i pozostałych

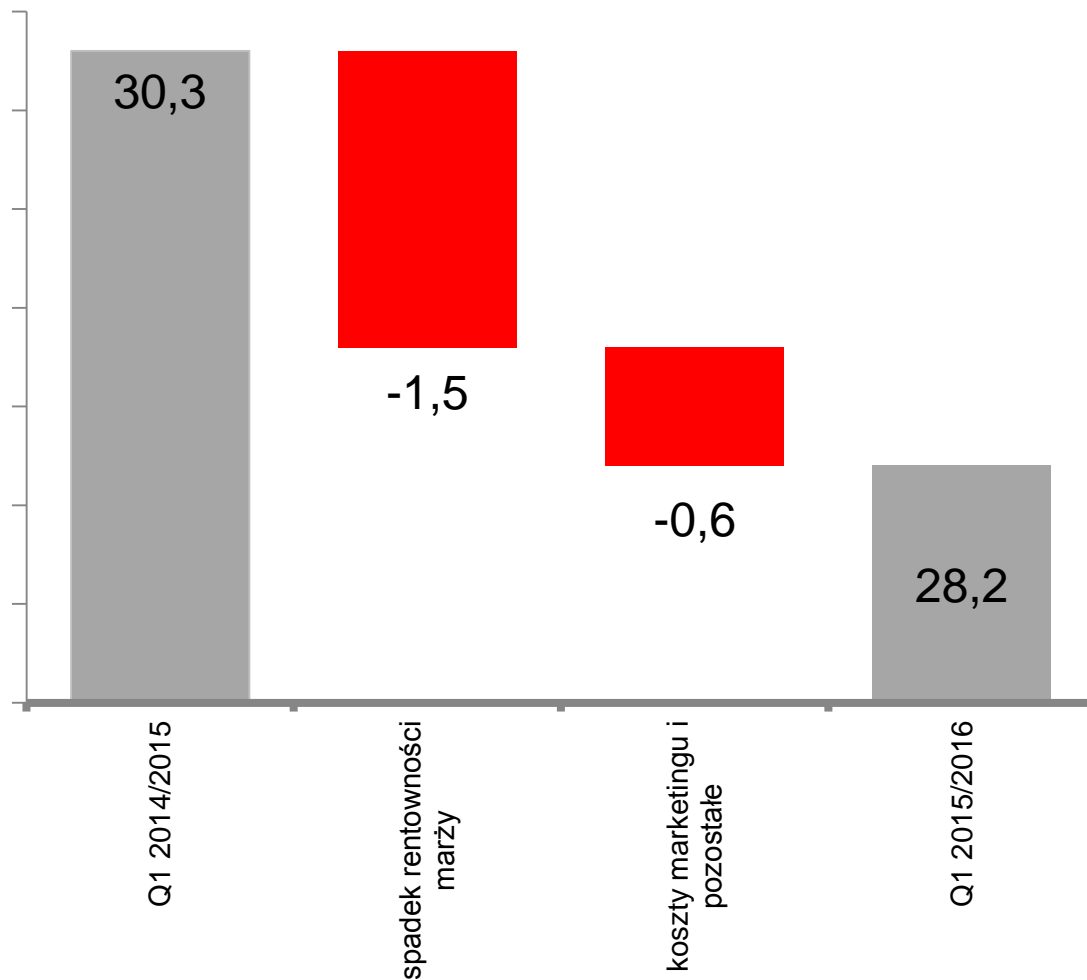
Zysk brutto ze sprzedaży

[mln zł] I kwartał 2015/2016



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE



Spadek zysku brutto ze sprzedaży
o 2,1 mln zł (6,9%)

Niższa rentowność (niższa sprzedaż win typu aperitif, promocje cenowe)

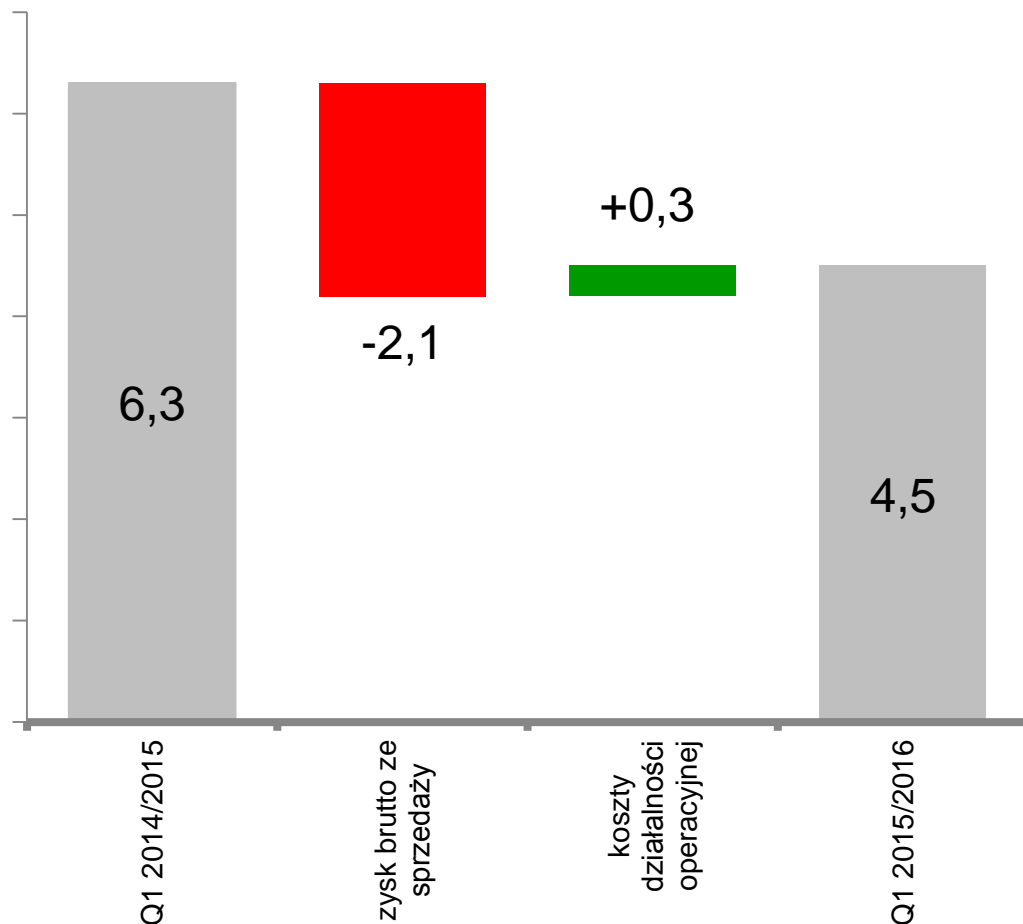
Wzrost kosztów rozwoju CYDRU LUBELSKIEGO w wysokości 0,5 mln zł

Zysk operacyjny (EBIT)

[mln zł] – I kwartał 2015/2016



A M B R A
THE SPIRIT OF WINE



Spadek zysku operacyjnego o 1,8 mln zł

Spadek rentowności marży częściowo zrekompensowany niższym poziomem kosztów

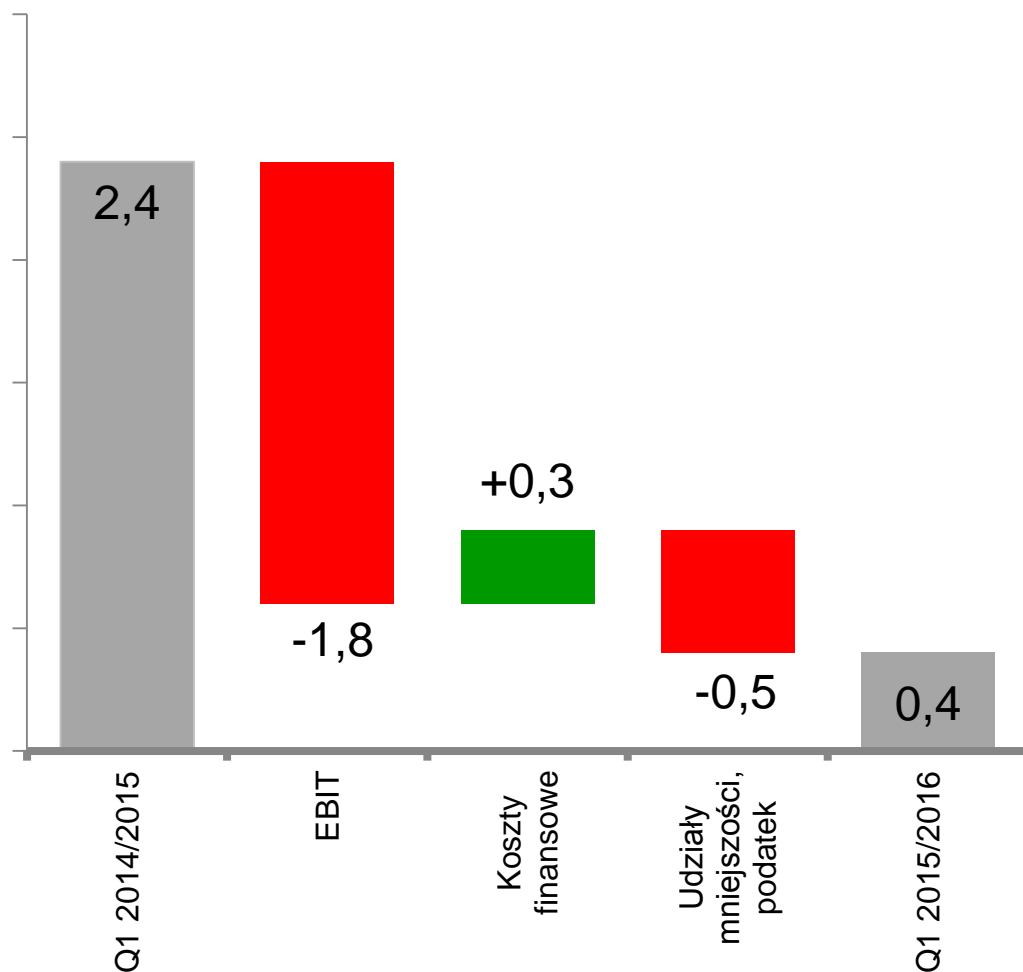
Kontynuacja redukcji kosztów w następnych kwartałach

Zysk netto akcjonariuszy AMBRA

[mln zł] – I kwartał 2015/2016



AMBRA
THE SPIRIT OF WINE



Zysk netto akcjonariuszy jednostki dominującej niższy o 2,0 mln zł

Spadek zysku netto przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej głównie w wyniku niższej rentowności w kwartale

Założenia biznesowe na rok 2015/2016



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

- ✓ Stabilny poziom sprzedaży i rentowności
- ✓ Dalszy rozwój kategorii cydru
- ✓ Stabilny poziom kosztów działalności operacyjnej
- ✓ Wysoki poziom przepływów pieniężnych





A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

Zapraszamy do kontaktu

www.ambra.com.pl

ir@ambra.com.pl

https://twitter.com/ambra_sa



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

Niniejsza prezentacja poświęcona Spółce AMBRA S.A. („Prezentacja”) została przygotowana przez AMBRA S.A. („Spółka”). Ani niniejsza Prezentacja, ani jakakolwiek jej kopia nie może być powielana, rozpowszechniana, ani przekazywana bezpośrednio lub pośrednio jakiejkolwiek osobie w jakimkolwiek celu bez wiedzy i zgody Spółki. Nieprzestrzeganie tych ograniczeń może stanowić naruszenie obowiązującego prawa.

Niniejsza Prezentacja może nie przedstawiać pełnego ani wyczerpującego obrazu Spółki, jej pozycji i perspektyw. Niniejsza Prezentacja, związane z nią slajdy oraz ich opisy mogą zawierać twierdzenia odnoszące się do przyszłości. Twierdzenia takie nie mogą być jednak rozumiane jako zapewnienia i prognozy Spółki, co do spodziewanych przyszłych wyników Spółki czy spółek jej grupy kapitałowej. Spółka przekazuje istotne fragmenty jej strategii oraz poszczególne aspekty jej działalności zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu.

Ani Spółka, ani jej Akcjonariusze, podmioty zależne, doradcy lub przedstawiciele tych osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie stanowią zobowiązania ani oświadczenia ze strony Spółki, jej udziałowców, podmiotów zależnych, doradców lub przedstawicieli takich osób.

Niniejsza Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i promocyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży, ani oferty mającej na celu pozyskanie oferty kupna lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych, bądź instrumentów finansowych lub uczestnictwa w jakimkolwiek przedsięwzięciu handlowym. Niniejsza Prezentacja nie stanowi oferty ani zaproszenia do dokonania zakupu bądź zapisu na jakiegokolwiek papierze wartościowym w dowolnej jurysdykcji i żadne postanowienia w niej zawarte nie mogą stanowić podstawy żadnej umowy, zobowiązania lub decyzji inwestycyjnej, ani też nie należy na niej polegać w związku z jakąkolwiek umową, zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną.