

RAPORT BIEŻĄCY 1/2020

Data: 31 marca 2020 r.
Emitent: AMBRA S.A.
Temat: Informacja dotycząca wpływu epidemii koronawirusa SARS-CoV-2 na działalność Grupy Kapitałowej Emitenta
Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR

Treść:

Na podstawie art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku, Zarząd spółki AMBRA S.A. ["Emitent" lub "Spółka"] niniejszym informuje, że w związku z rozprzestrzenianiem się koronawirusa SARS-CoV-2 odpowiedzialnego za epidemię COVID-19 w Polsce oraz na świecie Grupa Kapitałowa Emitenta ["Grupa"] podejmuje działania mające na celu zmniejszenie negatywnego wpływu zaistniałej sytuacji na działalność i wyniki Grupy, przy jednoczesnym wprowadzeniu działań mających zapewnić bezpieczeństwo klientów, kontrahentów oraz pracowników Grupy.

Negatywny wpływ epidemii koronawirusa SARS-CoV-2 polega do tej pory przede wszystkim na znacznym ograniczeniu sprzedaży w kanałach dystrybucji obejmujących dostawy do gastronomii (HoReCa) oraz poprzez prowadzoną przez Grupę sieć specjalistycznych sklepów winiarskich i alkoholi premium CENTRUM WINA i DISTILLERS LIMITED. Sprzedaż w tych kanałach dystrybucji odpowiada za około 15% całkowitej sprzedaży Grupy.

Sprzedaż w pozostałych kanałach dystrybucji realizowana jest bez zakłóceń z tendencją spadkową w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego. Przy czym odnośnie do tych kanałów sprzedaży Spółka nie dysponuje - na obecnym etapie - wystarczającą wiedzą, aby jednoznacznie określić możliwy poziom ewentualnego spadku sprzedaży.

Zarząd na bieżąco monitoruje oraz analizuje rozwój sytuacji, sprzedaż, przepływy środków pieniężnych oraz zadłużenie w celu podjęcia ewentualnych dalszych działań zmierzających do zabezpieczenia działalności Grupy.

Do dnia sporządzenia niniejszego raportu Spółki Grupy nie odnotowały znaczących problemów z dostępnością surowców, materiałów i towarów. Wysokie stany magazynowe umożliwiają niezakłóconą sprzedaż i produkcję zdecydowanej większości asortymentu przez okres kilku najbliższych miesięcy.

Z uwagi na wysoką sezonowość konsumpcji wina największa część przychodów ze sprzedaży Grupy odnotowana jest w drugim kwartale roku obrotowego, tj. czwartym kwartale roku kalendarzowego. Wysoka sezonowość przychodów skutkuje kumulacją wyniku finansowego w tym okresie. Z tego względu wpływ epidemii COVID-19 na przychody i wyniki finansowe Grupy po zakończeniu tego okresu jest znacząco niższy niż gdyby epidemia miała miejsce w okresie świąteczno-noworocznym.

W perspektywie średnioterminowej Emitent oczekuje, że pogorszenie sytuacji ekonomicznej i nastrojów konsumenckich spowoduje zmniejszone zakupy produktów Grupy, przy czym skala możliwego spadku konsumpcji i sprzedaży jest w chwili obecnej trudna do oszacowania. Z uwagi na dynamicznie zmieniające się okoliczności, Emitent obecnie nie jest w stanie w wiarygodny sposób oszacować rozmiaru wpływu epidemii na sytuację operacyjną i finansową Spółki i jej Grupy Kapitałowej, nie mniej - w najlepszej ocenie Zarządu Emitenta - na podstawie przeprowadzanych analiz, zarówno ciągłość działalności operacyjnej jak i płynność finansowa są zabezpieczone.

Zarząd Emitenta będzie na bieżąco analizował sytuację Spółki oraz Grupy Kapitałowej w związku z rozprzestrzenianiem się epidemii COVID-19. Nowe okoliczności i zdarzenia, które w ocenie Zarządu Emitenta będą miały szczególnie istotny wpływ na działalność oraz wyniki finansowe Grupy, będą przekazywane do publicznej wiadomości w trybie przewidzianym przez obowiązujące przepisy dotyczące realizacji obowiązków informacyjnych spółek publicznych, a także w raporcie kwartalnym, który Emitent opublikuje 13 maja 2020 r.

Robert Ogór
Prezes Zarządu

Piotr Kaźmierczak
Wiceprezes Zarządu