



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

Wyniki finansowe za I kwartał 2017/2018

Warszawa, 13 listopada 2017 r.

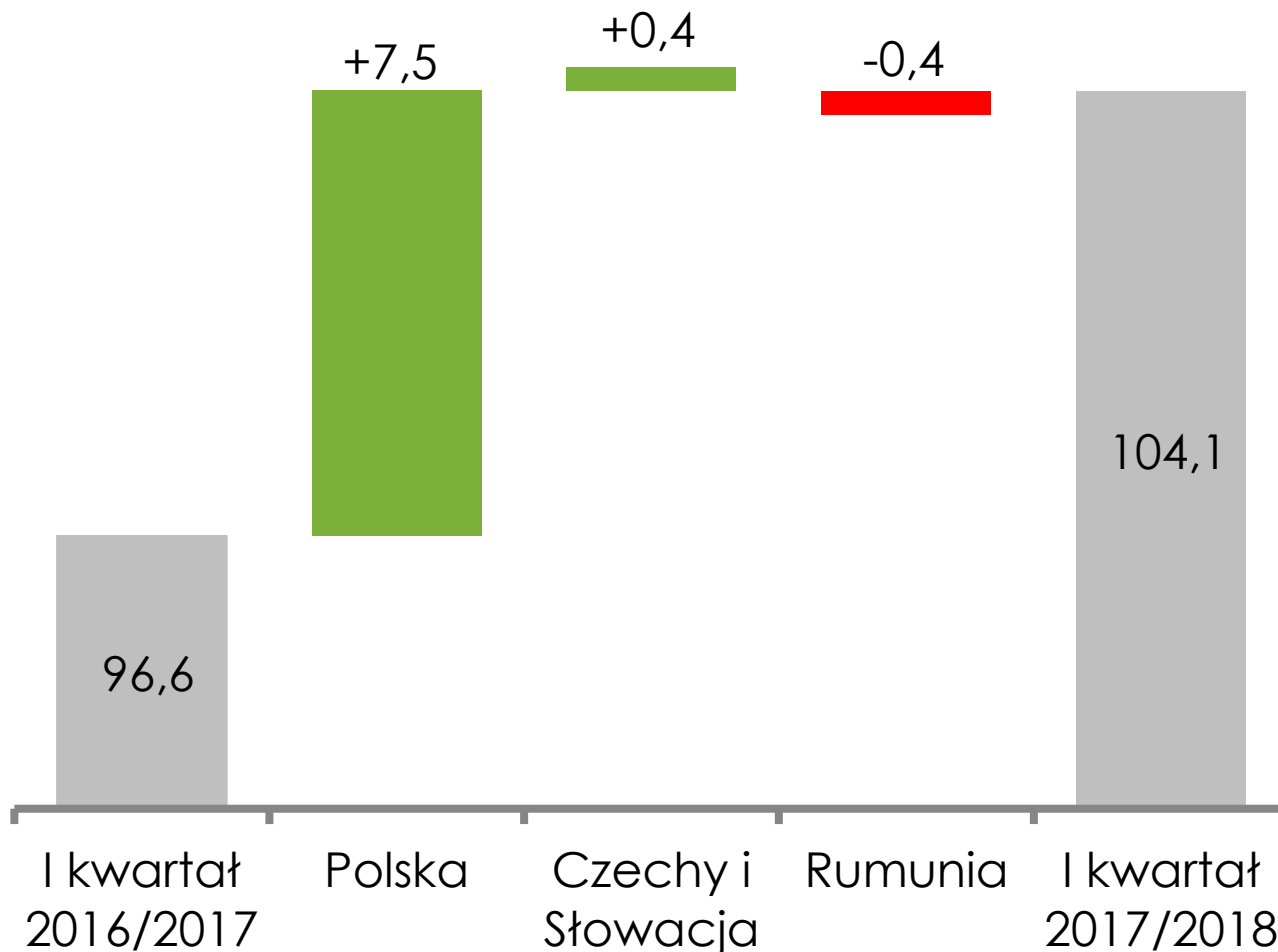
Kluczowe wskaźniki I kwartał 2017/2018

<i>(w mln zł, o ile nie zaznaczono inaczej)</i>	I kwartał 2017/2018	I kwartał 2016/2017	Zmiana %
Sprzedaż (w mln średnich butelek)	16,4	15,0	+9,1
Przychody ze sprzedaży netto (pomniejszone o akcyzę i opłaty handlowe)	104,1	96,6	+7,7
Marża ze sprzedaży <i>Rentowność (%)</i>	44,8 43,1	41,8 43,3	+7,3
Zysk brutto ze sprzedaży <i>Rentowność (%)</i>	35,4 34,0	32,4 33,5	+9,3
Zysk ze sprzedaży <i>Rentowność (%)</i>	8,5 8,1	6,2 6,4	+36,6
EBITDA	13,5	8,3	+62,2
EBIT <i>Rentowność (%)</i>	10,6 10,2	5,5 5,7	+92,4
Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	5,8	2,6	+124,2
Zysk na jedną akcję zwykłą (w zł)	0,23	0,10	+124,2
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	-0,6	4,7	-87,5
Aktywa razem	434,0	422,6	+2,7
Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	254,4	242,1	+5,1
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek netto	27,1	41,7	-34,9

Kluczowe wskaźniki I kwartał 2017/2018

- Kontynuacja dynamicznego wzrostu sprzedaży win stołowych, win musujących oraz alkoholi mocnych.
- Wzrost sprzedaży w Polsce na poziomie 7,2% - powyżej dynamiki całego rynku wina.
- Sprzedaż w Czechach i Słowacji wyższa o prawie 8% głównie dzięki dobrym wynikom win musujących.
- Zysk brutto ze sprzedaży rośnie ponadproporcjonalnie o 9,3% dzięki korzystnym zmianom struktury sprzedaży.
- Wzrost kosztów wynagrodzeń o 5,0% przy jednoczesnym stabilnym poziomie amortyzacji i pozostałych kosztów działalności operacyjnej.
- EBIT w kwocie 10,6 mln zł rośnie o 5,1 mln zł, czyli o 92,4% w porównaniu do roku ubiegłego. EBIT poprawiły zdarzenia jednorazowe w kwocie 1,6 mln zł. Skorygowany EBIT poprawił się o 3,5 mln zł, czyli o 64,1%.
- Dalsza poprawa wykorzystania kapitału pracującego i skrócenie cyklu konwersji gotówki umożliwiły obniżenie zadłużenia oprocentowanego netto o 14,6 mln zł, czyli o 34,9%.
- Zysk netto akcjonariuszy AMBRA w kwocie 5,8 mln zł – wzrost o 3,2 mln zł, czyli o 124,2%. Skorygowany o efekt zdarzeń jednorazowych zysk netto akcjonariuszy AMBRA wzrósł o 2,6 mln zł, czyli o 99,2%

Sprzedaż wg rynków (w mln zł)



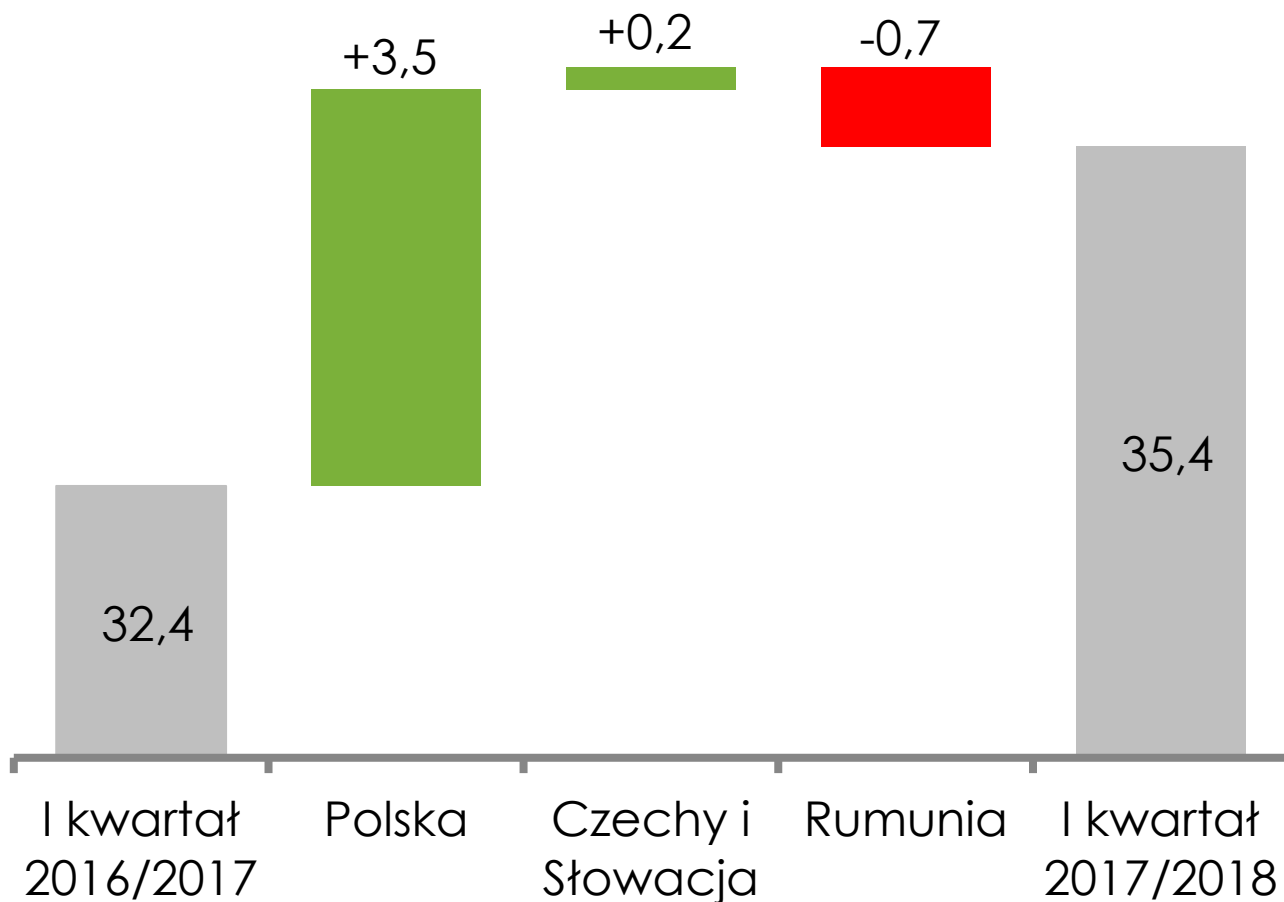
Polska
Dynamiczny rozwój win spokojnych, w szczególności marki FRESCO, win musujących, wzrosty w kanałach premium – sklepy CENTRUM WINA, gastronomia oraz w alkoholach mocnych (wódka J.A. BACZEWSKI, brandy PLISKA)

Czechy i Słowacja
Sprzedaż win musujących MUCHA SEKT niemal dwukrotnie wyższa.

Rumunia
Stabilne przychody ze sprzedaży w walucie lokalnej.

Zysk brutto ze sprzedaży

(w mln zł)



Wzrost sprzedaży i koncentracja na segmentach o wysokiej wartości dodanej przełożyły się na wyższe zyski i rentowność na rynkach polskim, czeskim i słowackim.

Przejęciowo niższy zysk brutto ze sprzedaży w Rumunii związany z przesunięciem sprzedaży pomiędzy kwartałami.

EBIT

(w mln zł)



Pomimo wprowadzonych podwyżek płac EBIT wzrósł dzięki dynamicznemu wzrostowi sprzedaży i konsumpcji.

Na EBIT istotny wpływ miała jednorazowy przychód w wysokości 1,6 mln zł dotyczący otrzymanych roszczeń handlowych z lat poprzednich.

Segment operacyjny Polska

Główne wskaźniki (w mln zł)



	I kwartał 2017/2018	I kwartał 2016/2017	Zmiana %
Przychody netto ze sprzedaży – działalność podstawowa (odbiorcy spoza Grupy)	80,7 *	75,3 *	+7,2
Zysk ze sprzedaży	7,0	4,2	+67,0
EBIT	7,5 **	3,5	+116,3
Zysk netto	5,5 **	3,1	+77,4

- Wina spokojne głównym źródłem wzrostu sprzedaży
- Korzystna zmiana struktury sprzedaży – wzrost udziału głównych marek i win *premium*
- Liderami sprzedaży były wina spokojne marki FRESCO i MICHELANGELO, wina *premium* w sieci CENTRUM WINA i w gastronomii oraz alkohole mocne – wódki BACZEWSKI i brandy PLISKA
- Niższa sprzedaż cydru w wyniku osłabienia tej kategorii w Polsce
- Wzrost rentowności pomimo planowych podwyżek płac, stabilne pozostałe koszty operacyjne i amortyzacja

* Skorygowane o przychody ze sprzedaży eksportowej w przeważającej części obejmującej towary nie stanowiące podstawowej działalności Grupy

** Skorygowany o efekt zdarzeń jednorazowych



Segment operacyjny Czechy i Słowacja

Główne wskaźniki (w mln zł)



	I kwartał 2017/2018	I kwartał 2016/2017	Zmiana %
Przychody netto ze sprzedaży (odbiorcy spoza Grupy)	5,6	5,2	+7,7
Zysk ze sprzedaży	0,4	0,1	+194,4
EBIT	0,4	0,1	+194,4
Zysk netto	0,3	0,0	+337,3

- Umocniona pozycja wicelidera rynku czeskiego
- Sprzedaż wina musującego MUCHA SEKT prawie dwukrotnie wyższa
- Nieco niższa sprzedaż napojów bezalkoholowych dla dzieci ROBBY BUBBLE
- Poprawa rentowności sprzedaży



Segment operacyjny Rumunia

Główne wskaźniki (w mln zł)

	I kwartał 2017/2018	I kwartał 2016/2017	Zmiana %
Przychody netto ze sprzedaży (odbiorcy spoza Grupy)	13,0	13,4	-3,1
Zysk ze sprzedaży	1,1	1,9	-41,0
EBIT	1,2	2,0	-40,1
Zysk netto	0,9	1,5	-39,0

- Stabilne przychody ze sprzedaży wyrażone w walucie lokalnej – wysoka baza w pierwszy kwartale poprzedniego roku obrotowego wynikająca z jednorazowo zwiększonych zakupów klientów przed wprowadzaną podwyżką cen





A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

Zapraszamy do kontaktu

www.ambra.com.pl

ir@ambra.com.pl

https://twitter.com/ambra_sa



A M B R A

THE SPIRIT OF WINE

Niniejsza prezentacja poświęcona Spółce AMBRA S.A. („Prezentacja”) została przygotowana przez AMBRA S.A. („Spółka”). Ani niniejsza Prezentacja, ani jakakolwiek jej kopia nie może być powielana, rozpowszechniana, ani przekazywana bezpośrednio lub pośrednio jakiejkolwiek osobie w jakimkolwiek celu bez wiedzy i zgody Spółki. Nieprzestrzeganie tych ograniczeń może stanowić naruszenie obowiązującego prawa.

Niniejsza Prezentacja może nie przedstawiać pełnego ani wyczerpującego obrazu Spółki, jej pozycji i perspektyw. Niniejsza Prezentacja, związane z nią slajdy oraz ich opisy mogą zawierać twierdzenia odnoszące się do przyszłości. Twierdzenia takie nie mogą być jednak rozumiane jako zapewnienia i prognozy Spółki, co do spodziewanych przyszłych wyników Spółki czy spółek jej grupy kapitałowej. Spółka przekazuje istotne fragmenty jej strategii oraz poszczególne aspekty jej działalności zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu.

Ani Spółka, ani jej Akcjonariusze, podmioty zależne, doradcy lub przedstawiciele tych osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie stanowią zobowiązania ani oświadczenia ze strony Spółki, jej udziałowców, podmiotów zależnych, doradców lub przedstawicieli takich osób.

Niniejsza Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i promocyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży, ani oferty mającej na celu pozyskanie oferty kupna lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych, bądź instrumentów., finansowych lub uczestnictwa w jakimkolwiek przedsięwzięciu handlowym. Niniejsza Prezentacja nie stanowi oferty ani zaproszenia do dokonania zakupu bądź zapisu na jakiegokolwiek papierze wartościowym w dowolnej jurysdykcji i żadne postanowienia w niej zawarte nie mogą stanowić podstawy żadnej umowy, zobowiązania lub decyzji inwestycyjnej, ani też nie należy na niej polegać w związku z jakąkolwiek umową, zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną.