

Warszawa, dnia 15 września 2021 r.

Komunikat prasowy

Rekordowe wyniki i wzrost dywidendy – raport Grupy AMBRA za rok obrotowy 2020/2021

Najszybciej rosła sprzedaż i zyski za granicą – w Rumunii i w Czechach – w efekcie poczynionych inwestycji.

Przejęta w 2019 r. marka SANGE DE TAUR stała się wolumetrycznym liderem rynku win spokojnych w Rumunii. Wraz z rozwojem marki ZAREA dało to 21,1% wzrostu sprzedaży w Rumunii. Na rynku czeskim wina musujące MUCHA SEKT sukcesywnie zwiększały udziały rynkowe, co było głównym czynnikiem dynamicznie rosnącej sprzedaży w segmencie Czechy i Słowacja – o 42,9%.

Przychody ze sprzedaży na rynku polskim wzrosły o 8,3% do 493,0 mln zł. Rosnącym powodzeniem cieszyły się zarówno nowe propozycje produktów takie jak WINIARNIA ZAMOJSKA, czy bezalkoholowy CIN&CIN Free, jak i znane konsumentom od lat wina FRESCO, PORTADA, CONO SUR, czy napoje bezalkoholowe PICCOLO. Dynamicznie rosnąca sprzedaż w sklepach spożywczych pozwoliła z nadwyżką zrekompensować spowodowany pandemią COVID-19 spadek sprzedaży do gastronomii.

Sprzedaż Grupy rosła w tempie 13,9% osiągając poziom 673,2 mln. Przełożyło się to na wzrost zysku z działalności operacyjnej (EBIT) o 33,1%, który wyniósł 77,9 mln zł. Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wzrósł o 31,6% do wartości 45,6 mln zł i jest najwyższym wynikiem w historii Grupy AMBRA. Uwzględniając dobrą kondycję finansową i perspektywy rozwoju Zarząd zaproponował podniesienie dywidendy z 0,70 zł w roku ubiegłym do 0,95 zł na jedną akcję.

„W trudnych warunkach pandemii ilościowe spożycie alkoholu spadło. Konsumenty sięgali chętniej po produkty z wyższej półki, dzięki czemu wartość rynku alkoholi wzrosła o 5,1%. Postępujący trend premiumizacji wspiera naszą strategię koncentracji na produktach o wysokiej wartości. Rosnąca sprzedaż win i alkoholi w naszej sieci sklepów CENTRUM WINA / DISTILLERS LIMITED, inwestycje w dystrybucję premium w Czechach oraz rozwój produktów regionalnych pozostają filarami naszej strategii” – mówi Robert Ogór, Prezes Grupy AMBRA.

Tabela: Wyniki finansowe Grupy AMBRA za rok obrotowy 2020/2021

(w mln zł)	Rok obrotowy 2020/2021	Rok obrotowy 2019/2020	Zmiana %
Sprzedaż na głównych rynkach (z wyłączeniem sprzedaży eksportowej) (w mln średnich butelek 0,75 l)	88,9	79,8	+11,5
Przychody ze sprzedaży netto na głównych rynkach (pomniejszone o akcyzę i opłaty handlowe)	666,2	582,7	+14,3
EBIT	77,9	58,5	+33,1
Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	45,6	34,7	+31,6

Grupa AMBRA

Grupa AMBRA jest liderem rynku wina w Polsce oraz czołowym producentem, importerem i dystrybutorem win w Europie Środkowej i Wschodniej. Tworzące ją spółki prowadzą działalność na rynkach Polski, Czech, Słowacji i Rumunii. DORATO, CIN&CIN, FRESCO, PICCOLO, PLISKA, ZAREA, WINIARNIA ZAMOJSKA, CYDR LUBELSKI to przykłady marek, które należą do Grupy i są liderami pod względem sprzedaży w swoich segmentach rynku. Pod marką CENTRUM WINA/DISTILLERS LIMITED Grupa AMBRA prowadzi w Polsce największą sieć specjalistycznych sklepów winiarskich, jest również największym dostawcą win premium do gastronomii.

Oferta AMBRA opiera się z jednej strony na winach własnych marek, które są produkowane przez Grupę lub na jej zamówienie w różnych krajach świata, a z drugiej na winach importowanych od największych producentów Francji, Włoch, Hiszpanii, Bułgarii, Chile czy Australii.

Strategia rozwoju Grupy zakłada zwiększanie wartości spółki i jej marek poprzez umacnianie pozycji lidera rosnącego rynku wina w Europie Środkowej i Wschodniej.

W czerwcu 2005 r. AMBRA zadebiutowała na GPW. Jej głównym akcjonariuszem (61,12% akcji) jest notowany na giełdzie we Frankfurcie niemiecki koncern Schloss Wachenheim AG – jeden z największych światowych producentów win musujących.

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:

Piotr Kaźmierczak
Wiceprezes Zarządu AMBRA S.A., Dyrektor Finansowy
Tel. +48 22 566 33 00
p.kazmierczak@ambra.com.pl

Katarzyna Koszarna
Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej i Zrównoważonego Rozwoju
Tel. +48 506 014 144
k.koszarna@ambra.com.pl