

Warszawa, dnia 17 lutego 2021 r.

## Komunikat prasowy

### Wzrost sprzedaży i zysków pomimo pandemii – raport za pierwsze półrocze roku obrotowego 2020/2021

**Na skutek pandemii COVID-19 zmniejszyła się sprzedaż do gastronomii, jednak dynamiczny wzrost w innych kanałach dystrybucji z nadwyżką zrekompensował ten spadek. Sprzedaż Grupy AMBRA wzrosła w pierwszym półroczu roku obrotowego 2020/2021 o 6,0% do 387,6 mln zł.**

W pierwszym półroczu 2020/2021 roku sprzedaż Grupy wzrosła na wszystkich głównych rynkach działalności i we wszystkich kategoriach produktowych. Dynamika sprzedaży po wyłączeniu eksportu wyniosła 6,9%, natomiast organiczny wzrost sprzedaży (bez wpływu akwizycji) osiągnął wartość 4,4%.

Na największym rynku działalności Grupy, czyli w Polsce dynamika wzrostu przychodów ze sprzedaży była niższa od tempa wzrostu całego rynku wina i wyniosła tylko 1,6%. Niższe tempo wzrostu sprzedaży spowodowane było przede wszystkim związanymi z trwającą pandemią COVID-19 ograniczeniami w sprzedaży w gastronomii i niższą odwiedzalnością galerii handlowych. Najlepsze wyniki sprzedaży odnotowały w tym okresie wina spokojne z wyróżniającymi się markami FRESCO, PORTADA czy CONO SUR.

Na zagranicznych rynkach działalności Grupy sprzedaż rozwijała się znacznie dynamiczniej. Wzrost sprzedaży na rynkach Czech i Słowacji wyniósł w tym okresie 46,0% (w walutach lokalnych). Wzrost organiczny (z pominięciem efektu akwizycji dokonanych w poprzednim roku obrotowym) wyniósł 25,7%. Największy wkład w wzrost sprzedaży miały tam wina musujące MUCHA SEKT oraz wina owocowe NAŠ SAD. Wzrost sprzedaży w Rumunii osiągnął 7,9% (w walucie lokalnej), a szczególnie dynamicznie rosła sprzedaż win stołowych marki SANGE DE TAUR (nabytej w lipcu 2019 r.) oraz brandy ZAREA.

W pierwszym półroczu roku obrotowego 2020/2021 rentowność marży ze sprzedaży była nieco niższa, co wynikało głównie z osłabienia złotego wobec euro. Niekorzystny wpływ kursów walut na wynik został jednak skompensowany niższymi wydatkami marketingowymi, co zaowocowało wzrostem zysku ze sprzedaży o 2,8%. Wyższe o 8,9% koszty działalności operacyjnej (wynagrodzenia, amortyzacja i pozostałe) wynikały z akwizycji oraz z podwyżek wynagrodzeń. Zysk z działalności operacyjnej (EBIT) był wyższy o 2,1 mln zł, czyli o 3,8% i wyniósł 58,2 mln zł. Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł za pierwsze półrocze roku obrotowego 2020/2021 35,0 mln zł i wzrósł o 2,0% w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego roku obrotowego.

„Kontynuujemy rozpoczęte inwestycje w naszym zakładzie produkcyjnym w Woli Dużej, budujemy dystrybucję win i alkoholi premium w Czechach w oparciu o dokonane w zeszłym roku akwizycje, rozwijamy się na rumuńskim rynku wina pomimo zmiennych warunków makroekonomicznych. Pandemia COVID-19 nie spowodowała, że rezygnujemy z naszej strategii tworzenia produktów o wysokiej jakości, co znajduje potwierdzenie w coraz częstszych wyborach produktów premium przez naszych klientów.” – mówi Robert Ogór, Prezes Grupy AMBRA.

**Tabela: Wyniki finansowe Grupy AMBRA za pierwsze półrocze roku obrotowego 2020/2021**

(w mln zł)	Pierwsze półrocze 2020/2021	Pierwsze półrocze 2019/2020	Zmiana %
Sprzedaż na głównych rynkach (z wyłączeniem sprzedaży eksportowej) (w mln średnich butelek 0,75 l)	52,6	50,1	+4,9
Przychody ze sprzedaży netto na głównych rynkach (pomniejszone o akcyzę i opłaty handlowe)	384,5	359,8	+6,9
EBIT zaraportowany / skorygowany o wpływ zdarzeń jednorazowych	58,2	56,1	+3,8
Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej zaraportowany / skorygowany o wpływ zdarzeń jednorazowych	35,0	34,3	+2,0

**Grupa AMBRA**

Grupa AMBRA jest liderem rynku wina w Polsce oraz czołowym producentem, importerem i dystrybutorem win w Europie Środkowej i Wschodniej. Tworzące ją spółki prowadzą działalność na rynkach Polski, Czech, Słowacji i Rumunii. DORATO, CIN&CIN, FRESCO, PICCOLO, PLISKA, CYDR LUBELSKI, ZAREA to przykłady marek, które należą do Grupy i są liderami pod względem sprzedaży w swoich segmentach rynku. Pod marką CENTRUM WINA/DISTILLERS LIMITED Grupa AMBRA prowadzi w Polsce największą sieć specjalistycznych sklepów winiarskich, jest również największym dostawcą win premium do gastronomii.

Oferta AMBRA opiera się z jednej strony na winach własnych marek, które są produkowane przez Grupę lub na jej zamówienie w różnych krajach świata, a z drugiej na winach importowanych od największych producentów Francji, Włoch, Hiszpanii, Bułgarii, Chile czy Australii.

Strategia rozwoju Grupy zakłada zwiększanie wartości spółki i jej marek poprzez umacnianie pozycji lidera rosnącego rynku wina w Europie Środkowej i Wschodniej.

W czerwcu 2005 r. AMBRA zadebiutowała na GPW. Jej głównym akcjonariuszem (61,12% akcji) jest notowany na giełdzie we Frankfurcie niemiecki koncern Schloss Wachenheim AG – jeden z największych światowych producentów win musujących.

**W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:**

Piotr Kaźmierczak  
Wiceprezes Zarządu AMBRA S.A., Dyrektor Finansowy  
Tel. +48 22 566 33 00  
[p.kazmierczak@ambra.com.pl](mailto:p.kazmierczak@ambra.com.pl)

Katarzyna Koszarna  
Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej i Zrównoważonego Rozwoju  
Tel. +48 506 014 144  
[k.koszarna@ambra.com.pl](mailto:k.koszarna@ambra.com.pl)