

Warszawa, dnia 9 listopada 2021 r.

Komunikat prasowy

Dalszy wzrost sprzedaży i zysków – raport za pierwszy kwartał roku obrotowego 2021/2022

W pierwszym kwartale roku obrotowego 2021/2022 sprzedaż Grupy AMBRA wzrosła o 14,0% do 160,4 mln zł. Sprzedaż rosła najszybciej na zagranicznych rynkach działalności Grupy. Wysokiej dynamice sprzedaży sprzyjał również powrót klientów do lokali gastronomicznych i rosnące obroty sieci sklepów CENTRUM WINA/DISTILLERS LIMITED.

Na największym rynku działalności Grupy AMBRA, czyli w Polsce przychody ze sprzedaży wzrosły o 9,0% - znacznie powyżej dynamiki rynku, która w tym okresie wynosiła 4,0%. Do wzrostu sprzedaży – obok gastronomii i sklepów CENTRUM WINA/DISTILLERS LIMITED – szczególnie przyczyniły się wina musujące DORATO. Marka ta obchodzi w tym roku 30 rocznicę istnienia i potwierdziła w ten sposób pozycję lidera rynku.

Spośród rynków zagranicznych najszybciej przychody rosły w Rumunii, gdzie dynamika sprzedaży wyniosła 25,6% (w walucie lokalnej) – w dużej mierze dzięki bardzo dobrym wynikom win musujących i brandy ZAREA. Sprzedaż w Czechach i Słowacji wzrosła o 22,6% (w walutach lokalnych), na co największy wpływ miały wyniki marki win musujących MUCHA SEKT.

W ślad za bardzo dobrymi wynikami sprzedaży szły również zyski. W pierwszym kwartale roku obrotowego 2021/2022 zysk z działalności operacyjnej (EBIT) wyniósł 19,8 mln zł i był o 79,0% wyższy niż w analogicznym okresie poprzedniego roku obrotowego. Zysk przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej osiągnął 11,0 mln zł i wzrósł o 102,9%.

„Konsumenci coraz chętniej sięgają po produkty premium – zarówno w sklepach spożywczych, jak i w gastronomii czy sklepach CENTRUM WINA/DISTILLERS LIMITED. Cieszymy się, że konsumenci doceniają wartość naszej oferty, co przekłada się na wyniki Grupy AMBRA. Nadal realizujemy inwestycje w naszych zakładach produkcyjnych w Polsce i w Rumunii, rozwijamy nowe, wartościowe produkty. Osiągnięte w ubiegłym roku rekordowe wyniki finansowe pozwoliły na zwiększenie wartości dywidendy do 0,95 zł na akcję. Akcjonariusze otrzymają ją już 10 listopada 2021 r.” – mówi Robert Ogór, Prezes Grupy AMBRA.

Tabela: Wyniki finansowe Grupy AMBRA za pierwszy kwartał roku obrotowego 2021/2022

(w mln zł)	Pierwszy kwartał 2021/2022	Pierwszy kwartał 2020/2021	Zmiana %
Sprzedaż ilościowo (w mln średnich butelek 0,75 l)	20,2	18,3	+10,1
Przychody ze sprzedaży netto (pomniejszone o akcyzę i opłaty handlowe)	160,4	140,7	+14,0
EBIT	19,8	11,1	+79,0
Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	11,0	5,4	+102,9

Grupa AMBRA

Grupa AMBRA jest liderem rynku wina w Polsce oraz czołowym producentem, importerem i dystrybutorem win w Europie Środkowej i Wschodniej. Tworzące ją spółki prowadzą działalność na rynkach Polski, Czech, Słowacji i Rumunii. DORATO, CIN&CIN, FRESCO, PICCOLO, PLISKA, CYDR LUBELSKI, ZAREA to przykłady marek, które należą do Grupy i są liderami pod względem sprzedaży w swoich segmentach rynku. Pod marką CENTRUM WINA/DISTILLERS LIMITED Grupa AMBRA prowadzi w Polsce największą sieć specjalistycznych sklepów winiarskich, jest również największym dostawcą win premium do gastronomii.

Oferta AMBRA opiera się z jednej strony na winach własnych marek, które są produkowane przez Grupę lub na jej zamówienie w różnych krajach świata, a z drugiej na winach importowanych od największych producentów Francji, Włoch, Hiszpanii, Bułgarii, Chile czy Australii.

Strategia rozwoju Grupy zakłada zwiększanie wartości spółki i jej marek poprzez umacnianie pozycji lidera rosnącego rynku wina w Europie Środkowej i Wschodniej.

W czerwcu 2005 r. AMBRA zadebiutowała na GPW. Jej głównym akcjonariuszem (61,12% akcji) jest notowany na giełdzie we Frankfurcie niemiecki koncern Schloss Wachenheim AG – jeden z największych światowych producentów win musujących.

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:

Piotr Kaźmierczak
Wiceprezes Zarządu AMBRA S.A., Dyrektor Finansowy
Tel. +48 22 566 33 00
p.kazmierczak@ambra.com.pl

Katarzyna Koszarna
Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej i Zrównoważonego Rozwoju
Tel. +48 506 014 144
k.koszarna@ambra.com.pl