

Warszawa, dnia 8 maja 2024 r.

Komunikat prasowy

Wzrost sprzedaży i wyników Grupy AMBRA dzięki głównym markom – raport za trzeci kwartał roku obrotowego 2023/2024

Dynamika wzrostu sprzedaży w ujęciu ilościowym wynosząca 6,5% w trzecim kwartale roku obrotowego 2023/2024 była najlepsza od ponad roku, co rokuje pozytywnie na kolejne kwartały. Wartość przychodów ze sprzedaży wzrosła o 8,3% - tylko nieznacznie szybciej niż sprzedaż ilościowa. Spadł udział produktów premium w sprzedaży.

Liderami wzrostu były wina spokojne, w szczególności popularne marki DORATO, PORTADA, CONO SUR oraz wina dealkoholizowane CIN&CIN Free.

Na największym rynku działalności Grupy AMBRA, czyli w Polsce sprzedaż wzrosła o 11,2%. Najdynamiczniej rosła sprzedaż marek mainstreamowych, a największe spadki odnotowały alkohole mocne premium. Spadek sprzedaży w Czechach i Słowacji wynoszący 0,1% (w walutach lokalnych) był dalszą konsekwencją większej wrażliwości rynku czeskiego na wprowadzone podwyżki cen. Na rynku rumuńskim sprzedaż w walucie lokalnej wzrosła o 20,7%, głównie dzięki przekraczającej oczekiwania sprzedaży win produkowanych przez przejęte w pierwszym kwartale 2023/2024 r. spółki i dalszy dynamiczny wzrost marki ZAREA (wina i brandy). Organiczny wzrost przychodów ze sprzedaży Grupy AMBRA (bez uwzględnienia efektu akwizycji) za trzeci kwartał 2023/2024 r. wyniósł 9,2%.

Rentowność marży netto ze sprzedaży wzrosła nieznacznie o 0,5 punktu procentowego w porównaniu do analogicznego kwartału roku ubiegłego głównie z uwagi na wzmocnienie złotego wobec euro przy jednoczesnym wzroście kosztów dystrybucji.

Pomimo wysokiej dynamiki kosztów działalności operacyjnej, w tym wynagrodzeń i amortyzacji, wynoszącej 10,3% (7,5% z wyłączeniem akwizycji) zysk operacyjny EBIT wzrósł w trzecim kwartale 2023/2024 r. o 9,7%, a zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej o 12,7%.

„Z ostrożnym optymizmem patrzymy w przyszłość. Kondycja naszych marek jest dobra, jesteśmy przygotowani do sprzedażowo ważnych dla nas letnich miesięcy. Nadal realizujemy nasz program inwestycyjny poprawiający efektywność, wydajność i jakość produkcji oraz pozostałych procesów operacyjnych.” – podsumowuje Robert Ogór, Prezes Grupy AMBRA.

Tabela: Wyniki finansowe Grupy AMBRA za trzeci kwartał roku obrotowego 2023/2024

(w mln zł)	Trzeci kwartał 2023/2024	Trzeci kwartał 2022/2023	Zmiana %
Sprzedaż ilościowo (w mln średnich butelek 0,75 l)	17,0	16,0	+6,5
Przychody ze sprzedaży netto (pomniejszone o akcyzę i opłaty handlowe)	171,9	158,8	+8,3
EBIT	7,5	6,9	+9,7
Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	3,0	2,6	+12,7

Grupa AMBRA

Grupa AMBRA jest liderem rynku wina w Polsce oraz czołowym producentem, importerem i dystrybutorem win w Europie Środkowej i Wschodniej. Tworzące ją spółki prowadzą działalność na rynkach Polski, Czech, Słowacji i Rumunii. DORATO, CIN&CIN, FRESCO, PICCOLO, WINIARNIA ZAMOJSKA, PLISKA, CYDR LUBELSKI, ZAREA to przykłady marek należących do Grupy, które są liderami w swoich segmentach rynku. Pod marką CENTRUM WINA/DISTILLERS LIMITED Grupa AMBRA prowadzi w Polsce największą sieć specjalistycznych sklepów winiarskich. Jest również największym dostawcą win premium do gastronomii.

Oferta AMBRA opiera się z jednej strony na winach własnych marek, które są produkowane przez Grupę lub na jej zamówienie w różnych krajach świata, a z drugiej na winach importowanych od największych producentów Francji, Włoch, Hiszpanii, Bułgarii, Chile czy Australii.

Strategia rozwoju Grupy zakłada zwiększanie wartości spółki i jej marek poprzez umacnianie pozycji lidera rosnącego rynku wina w Europie Środkowej i Wschodniej.

W czerwcu 2005 r. AMBRA zadebiutowała na GPW. Jej głównym akcjonariuszem (61,12% akcji) jest notowany na giełdzie we Frankfurcie niemiecki koncern Schloss Wachenheim AG – jeden z największych światowych producentów win musujących.

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:

Piotr Kaźmierczak
Wiceprezes Zarządu AMBRA S.A.
Tel. +48 22 566 33 00
p.kazmierczak@ambra.com.pl

Katarzyna Koszarna
Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej i Zrównoważonego Rozwoju
Tel. +48 506 014 144
k.koszarna@ambra.com.pl