

Warszawa, dnia 19 lutego 2025 r.

Komunikat prasowy

Grupa AMBRA zwiększa udziały rynkowe i wyniki finansowe – raport za pierwsze półrocze roku obrotowego 2024/2025

W pierwszym półroczu roku obrotowego 2024/2025 sprzedaż Grupy AMBRA wzrosła o 3,0% w ujęciu ilościowym, a przychody ze sprzedaży o 0,2%. Liderami wzrostu były wina bezalkoholowe CIN&CIN Free, napoje bezalkoholowe PICCOLO, a także wina musujące DORATO i ZAREA.

Pomimo utrzymujących się słabych nastrojów konsumenckich i spowolnienia dynamiki rynku wina Grupa AMBRA zwiększyła przychody na swoim największym rynku, czyli w Polsce. Obok dynamicznie rosnącej sprzedaży win bezalkoholowych CIN&CIN Free rosta również sprzedaż mainstreamowych marek PORTADA i CONO SUR oraz win musujących DORATO. Marki te umocniły swoją pozycję rynkową, potwierdzając wiodące pozycje w swoich segmentach rynkowych.

Po raz kolejny najbardziej dynamicznie rosta sprzedaż w Rumunii – o 8,9% w walucie lokalnej. Marka ZAREA – lider rumuńskiego rynku win musujących - ponownie zwiększyła swoje udziały rynkowe, czemu sprzyjało bardzo dobre przyjęcie nowej linii produktów ZAREA Coctail To GO. Dynamicznie rosta również sprzedaż win marki PELIN CARPATIN, przejętej w 2023 roku. Wraz z wcześniej zakupioną marką SANGE DE TAUR, Grupa AMBRA zalicza się teraz do czołowych producentów win w Rumunii.

W Czechach i na Słowacji osiągnięte zostały słabsze wyniki sprzedażowe, na co wpływ miała szczególnie wysoka wrażliwość cenowa na tych rynkach. Wprowadzone wcześniej podwyżki cen spowodowały przesunięcie popytu do bardziej atrakcyjnych cenowo segmentów rynku, co szczególnie negatywnie wpłynęło na sprzedaż win musujących MUCHA SEKT.

Poprawa rentowności marży netto ze sprzedaży o 2,5 punktu procentowego w pierwszym półroczu 2024/2025 r. wynikała głównie z niższych kosztów zakupu surowców i materiałów oraz wzmocnienia złotego wobec euro. Negatywnie na poziom rentowności wpłynął natomiast wzrost kosztów dystrybucji – o 8,3% - związany przede wszystkim z rosnącymi wynagrodzeniami w sektorze logistycznym. Dzięki poprawie rentowności sprzedaży zysk operacyjny EBIT wzrósł o 7,1%, a zysk netto przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej o 5,2%.

„Pomimo niższej dynamiki rynku nasze marki umocniły swoją pozycję, dlatego uznajemy to półrocze za udane. Kontynuujemy nasz program inwestycyjny zarówno w obszarze produkcji, jak i obsługi operacji, dzięki czemu będziemy rozwijać się szybciej i efektywniej” – podsumowuje Robert Ogór, Prezes Grupy AMBRA.

Wyniki finansowe Grupy AMBRA za I półrocze 2024/2025 r.

(w mln zł)	I półrocze 2024/2025	I półrocze 2023/2024	Zmiana %
Sprzedaż ilościowo (w mln średnich butelek 0,75 l)	59,9	58,2	+3,0
Przychody ze sprzedaży netto (pomniejszone o akcyzę i opłaty handlowe)	546,2	545,0	+0,2
EBIT	77,9	72,7	+7,1
Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	43,6	41,5	+5,2

Grupa AMBRA

Grupa AMBRA jest liderem rynku wina w Polsce oraz czołowym producentem, importerem i dystrybutorem win w Europie Środkowej i Wschodniej. Tworzące ją spółki prowadzą działalność na rynkach Polski, Czech, Słowacji i Rumunii. DORATO, CIN&CIN, FRESCO, PICCOLO, WINIARNIA ZAMOJSKA, PLISKA, CYDR LUBELSKI, ZAREA to przykłady marek należących do Grupy, które są liderami w swoich segmentach rynku. Pod marką CENTRUM WINA-DISTILLERS LIMITED Grupa AMBRA prowadzi w Polsce największą sieć specjalistycznych sklepów winiarskich. Jest również największym dostawcą win premium do gastronomii.

Oferta AMBRA opiera się z jednej strony na winach własnych marek, które są produkowane przez Grupę lub na jej zamówienie w różnych krajach świata, a z drugiej na winach importowanych od największych producentów Francji, Włoch, Hiszpanii, Bułgarii, Chile czy Australii.

Strategia rozwoju Grupy zakłada zwiększanie wartości spółki i jej marek poprzez umacnianie pozycji lidera rosnącego rynku wina w Europie Środkowej i Wschodniej.

W czerwcu 2005 r. AMBRA zadebiutowała na GPW. Jej głównym akcjonariuszem (61,12% akcji) jest notowany na giełdzie we Frankfurcie niemiecki koncern Schloss Wachenheim AG – jeden z największych światowych producentów win musujących.

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:

Piotr Kaźmierczak
Wiceprezes Zarządu AMBRA S.A.
Tel. +48 22 566 33 00
p.kazmierczak@ambra.com.pl

Katarzyna Koszarna
Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej i Zrównoważonego Rozwoju
Tel. +48 506 014 144
k.koszarna@ambra.com.pl