

Warszawa, dnia 7 listopada 2024 r.

Komunikat prasowy

Stabe nastroje konsumenckie obniżyły wyniki Grupy AMBRA – raport za pierwszy kwartał roku obrotowego 2024/2025

W pierwszym kwartale 2024/2025 r. sprzedaż Grupy AMBRA spadła o 0,4% w ujęciu ilościowym, a przychody ze sprzedaży zmniejszyły się o 2,7%. Dynamicznie natomiast rosta sprzedaż w Rumunii oraz w kategorii win bezalkoholowych.

Przychody na największym rynku Grupy, czyli w Polsce spadły w kwartale o 2,6%. Najlepiej w tym okresie rozwijała się sprzedaż win bezalkoholowych CIN&CIN Free. W segmencie tym Grupa AMBRA jest liderem rynku i nadal rozbudowuje swój asortyment w odpowiedzi na zmieniające się preferencje konsumentów. Dynamicznie rosta również sprzedaż brandy PLISKA, która umocniła swoją pozycję wolumenowego lidera rynku. Sprzedaż najważniejszych kategorii produktowych – win spokojnych i win musujących spadła, co współgrało ze zmianą konsumpcji w tym okresie.

Na rynkach w Czechach i na Słowacji sprzedaż liczona w walutach lokalnych spadła o 9,3%. Na tych rynkach szczególnie wysoka była wrażliwość cenowa konsumentów na wprowadzone we wcześniejszych okresach wzrosty cen. W odpowiedzi na te wyzwania Grupa AMBRA dostosowuje swój asortyment sprzedaży i zwiększa aktywność promocyjną.

Zdecydowanie najlepsze wyniki sprzedażowe zostały osiągnięte na rynku rumuńskim, gdzie przychody ze sprzedaży wzrosły o 9,9% (w walucie lokalnej). Liderami wzrostów na tym rynku były wina musujące ZAREA i wina spokojne PELIN CARPATIN.

Koszty działalności operacyjnej (wynagrodzenia, amortyzacja, pozostałe) wzrosły o 9,7% głównie z powodu niestabnej presji płacowej i wzrostu wynagrodzeń minimalnych oraz inflacyjnego wzrostu pozostałych kosztów, w tym kosztów usług obcych. W powiązaniu z niższym poziomem sprzedaży przełożyło się to na spadek zysku operacyjnego EBIT o 17,0%, a zysku netto przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej o 48,9%.

„Pomimo spowolnienia konsumpcji nasza pozycja rynkowa i sytuacja finansowa pozostają stabilne. Rozwijamy nasz asortyment produktów o wysokiej wartości dla konsumenta, do których należą m.in. WINIARNIA ZAMOJSKA czy CIN&CIN Free. Jednocześnie kontynuujemy inwestycje oraz regularnie wypłacamy dywidendę. Dywidenda za ostatni rok obrotowy w wysokości 1,10 zł na akcję trafi do naszych akcjonariuszy już w dniu 13 listopada 2024 r.” – podsumowuje Robert Ogór, Prezes Grupy AMBRA.

Tabela: Wyniki finansowe Grupy AMBRA za I kwartał 2024/2025 r.

(w mln zł)	I kwartał 2024/2025	I kwartał 2023/2024	Zmiana %
Sprzedaż ilościowo (w mln średnich butelek 0,75 l)	20,5	20,6	-0,4
Przychody ze sprzedaży netto (pomniejszone o akcyzę i opłaty handlowe)	192,9	198,3	-2,7
EBIT	14,6	17,6	-17,0
Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	5,0	9,8	-48,9

Grupa AMBRA

Grupa AMBRA jest liderem rynku wina w Polsce oraz czołowym producentem, importerem i dystrybutorem win w Europie Środkowej i Wschodniej. Tworzące ją spółki prowadzą działalność na rynkach Polski, Czech, Słowacji i Rumunii. DORATO, CIN&CIN, FRESCO, PICCOLO, WINIARNIA ZAMOJSKA, PLISKA, CYDR LUBELSKI, ZAREA to przykłady marek należących do Grupy, które są liderami w swoich segmentach rynku. Pod marką CENTRUM WINA-DISTILLERS LIMITED Grupa AMBRA prowadzi w Polsce największą sieć specjalistycznych sklepów winiarskich. Jest również największym dostawcą win premium do gastronomii.

Oferta AMBRA opiera się z jednej strony na winach własnych marek, które są produkowane przez Grupę lub na jej zamówienie w różnych krajach świata, a z drugiej na winach importowanych od największych producentów Francji, Włoch, Hiszpanii, Bułgarii, Chile czy Australii.

Strategia rozwoju Grupy zakłada zwiększanie wartości spółki i jej marek poprzez umacnianie pozycji lidera rosnącego rynku wina w Europie Środkowej i Wschodniej.

W czerwcu 2005 r. AMBRA zadebiutowała na GPW. Jej głównym akcjonariuszem (61,12% akcji) jest notowany na giełdzie we Frankfurcie niemiecki koncern Schloss Wachenheim AG – jeden z największych światowych producentów win musujących.

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:

Piotr Kaźmierczak

Wiceprezes Zarządu AMBRA S.A.

Tel. +48 22 566 33 00

p.kazmierczak@ambra.com.pl

Katarzyna Koszarna

Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej i Zrównoważonego Rozwoju

Tel. +48 506 014 144

k.koszarna@ambra.com.pl