



A M B R A

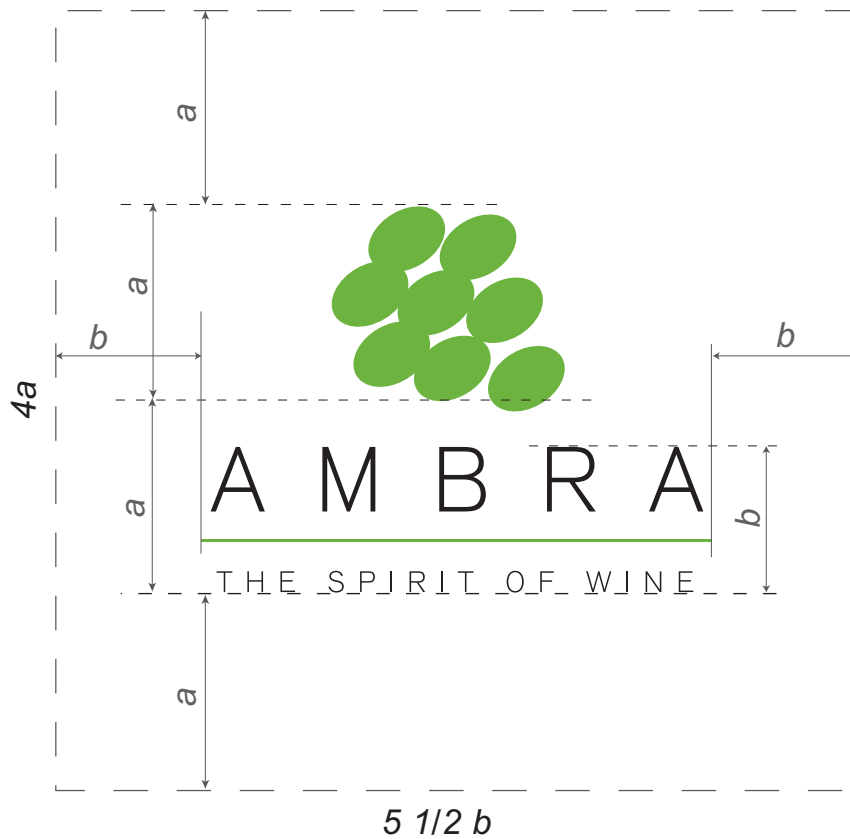
---

THE SPIRIT OF WINE

## 2. Logo

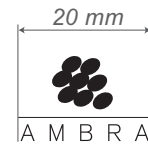
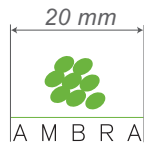
---

Normy, wymiary, skalowanie



---

Proporcje i pole ochronne logo




---

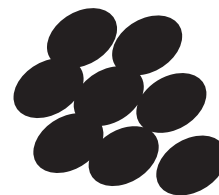
logo małe – Zastosowanie szerokość do 20 mm  
 bez selling line (THE SPIRIT OF WINE)  
 np. etykiety produktów



A M B R A

---

S P Ó Ł K A A K C Y J N A



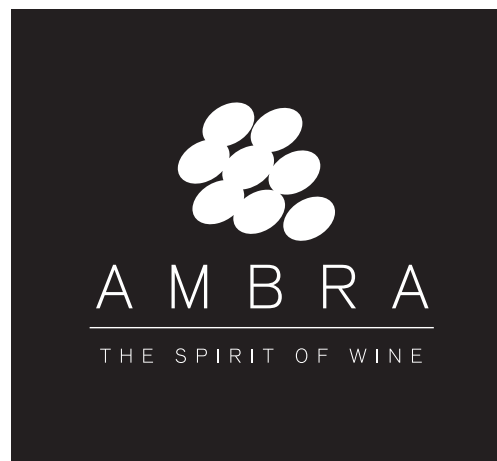
A M B R A

---

S P Ó Ł K A A K C Y J N A

---

Odmiana logo z napisem wersalikami "Spółka akcyjna" w miejscu tagline'u. Wszystkie inne zasady dotyczące logo pozostają bez zmian.



---

Logo może występować w wersji monochromatycznej. Przewidziana jest ona na sytuacje gdy umieszczenie kolorowego logo jest trudne lub wręcz niemożliwe np. trawienia w metalu, korku, pieczęci firmowej.

# 3. Kolorystyka

---

Standardy kolorystyczne dla różnych technik powielania



Pantone 369 C  
C 59, M 0, Y 100, K 7  
R 123, G 177, B 58



Pantone Black C  
C 0, M 0, Y 0, K 100  
R 0, G 0, B 0



Kolor uzupełniający  
Pantone 368 C  
C 57, M 0, Y 100, K 0  
R 134, G 190, B 61

Pantone 369 c

Pantone 368 c







---

Zalecane i niezalecane kolory tła po logo

# 5. Typografia

---

Druki firmowe, korespondencja

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 (,.;?!&)

Accius TCE Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 (,.;?!&)

NewsGothic PL Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 (,.;?!&)

NewsGothic PL Light

---

Kroje pisma AcciusTCE w odmianach Light, lub NewsGothic PL Light i Roman stosowane w materiałach wewnętrznych, informacyjnych, akcydensach oraz zalecane do stosowania w reklamie i promocji. Do treści korespondencji i materiałów B2B zalecane są klasyczne czcionki szeryfowe np. Times

