

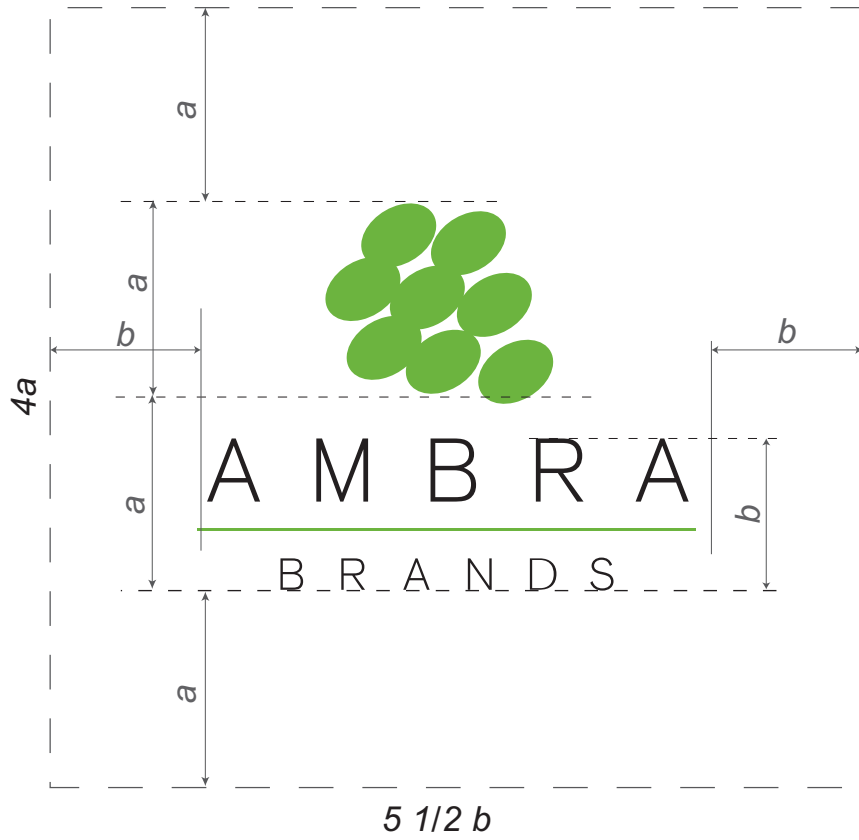


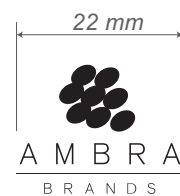
A M B R A

B R A N D S

Logo

Normy, wymiary, skalowanie





Minimalna szerokość logo to 22 mm

Kolorystyka

Standardy kolorystyczne dla różnych technik powielania



Logo może występować w wersji monochromatycznej. Przewidziana jest ona na sytuacje, gdy umieszczenie kolorowego logo jest trudne lub wręcz niemożliwe np. trawienia w metalu, korku, pieczęci firmowej.



Zalecane i niezalecane kolory tła pod logo



Pantone 369 C
C 59, M 0, Y 100, K 7
R 123, G 177, B 58



Pantone Black C
C 0, M 0, Y 0, K 100
R 0, G 0, B 0



Kolor uzupełniający
Pantone 368 C
C 57, M 0, Y 100, K 0
R 134, G 190, B 61

Pantone 369 c

Pantone 368 c



Typografia

Druki firmowe, korespondencja

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 (,.;?!&)

Accius TCE Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 (,.;?!&)

NewsGothic PL Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 (,.;?!&)

NewsGothic PL Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 (,.;?!&)

Tahoma

Kroje pisma AcciusTCE w odmianach Light, lub NewsGothic PL Light i Roman stosowane w materiałach wewnętrznych, informacyjnych, akcydensach oraz zalecane do stosowania w reklamie i promocji. Do treści korespondencji i materiałów B2B zalecane są klasyczne czcionki szeryfowe np. Times Do prezentacji powerpoint, dokumentów word i outlook'a zalecana jest czcionka Tahoma

