



A M B R A | S . A .

# Logo

---

Normy, wymiary, skalowanie





---

Minimalna szerokość logo to 33 mm

# Kolorystyka

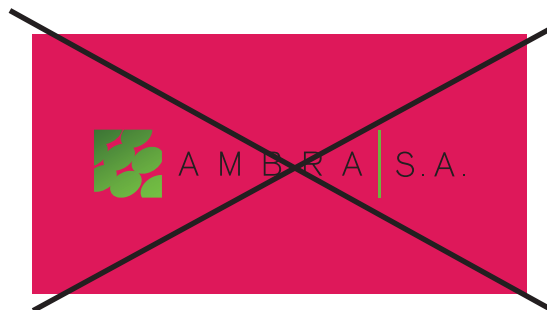
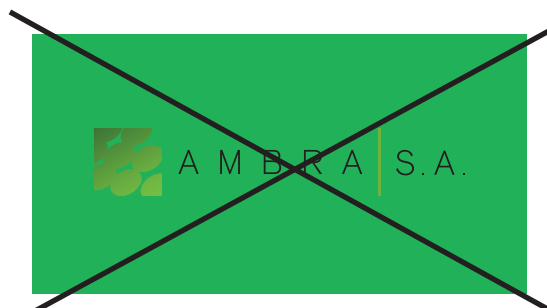
---

Standardy kolorystyczne dla różnych technik powielania



---

Logo może występować w wersji monochromatycznej. Przewidziana jest ona na sytuacje, gdy umieszczenie kolorowego logo jest trudne lub wręcz niemożliwe np. trawienia w metalu, korku, pieczęci firmowej.



---

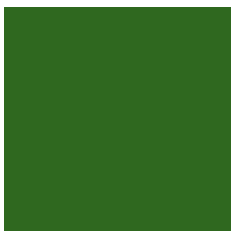
Zalecane i niezalecane kolory tła pod logo



Pantone 369 C  
C 59, M 0, Y 100, K 7  
R 123, G 177, B 58



Pantone Black C  
C 0, M 0, Y 0, K 100  
R 0, G 0, B 0



Kolor uzupełniający  
Pantone 2280 C  
C 31, M 0, Y 99, K 56  
R 74, G 106, B 29

Pantone 2280 c



Pantone 369 c



# Typografia

---

Druki firmowe, korespondencja

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 (,.;?!&)

Accius TCE Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 (,.;?!&)

NewsGothic PL Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 (,.;?!&)

NewsGothic PL Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 (,.;?!&)

Tahoma

---

Kroje pisma AcciusTCE w odmianach Light, lub NewsGothic PL Light i Roman stosowane w materiałach wewnętrznych, informacyjnych, akcydensach oraz zalecane do stosowania w reklamie i promocji. Do treści korespondencji i materiałów B2B zalecane są klasyczne czcionki szeryfowe np. Times Do prezentacji powerpoint, dokumentów word i outlook'a zalecana jest czcionka Tahoma

